



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国煤制烯烃行业市场分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国煤制烯烃行业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191907.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤制烯烃即煤基甲醇制烯烃，是指以煤为原料合成甲醇后再通过甲醇制取乙烯、丙烯等烯烃的技术。中国石油和化学工业协会预计，“十二五”和“十三五”期间中国乙烯产能的增速将分别达到 4.9%和 5.6%，尽管如此，乙烯仍然无法满足下游市场的需求，2010年和 2020 年的自给率只有 56.4%和 62.1%。以“煤”代“油”生产低碳烯烃，是实现中国以“煤代油”能源战略，保证国家能源安全的重要途径之一。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国煤制烯烃行业市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了世界煤制烯烃产业发展形势、中国煤制烯烃产业发展环境等，接着分析了中国煤制烯烃产业发展的现状，然后介绍了中国煤制烯烃产业市场竞争格局。随后，报告对中国煤制烯烃行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国煤制烯烃产业发展趋势与投资预测。您若想对煤制烯烃产业有个系统的了解或者想投资煤制烯烃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年世界煤制烯烃产业发展形势分析

第一节 2011年世界煤制烯烃产业发展概述

一、煤制烯烃国外进展

二、道达尔将在华建设煤制烯烃项目

三、全球首个煤制烯烃商业化工厂投资190亿明年达产

第二节 2011年世界各国煤制烯烃产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、俄罗斯

第三节 2012-2016年世界煤制烯烃产业发展趋势分析

第二章 2011年中国煤制烯烃产业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国煤制烯烃产业政策环境发展分析

一、煤化工行业政策

二、中国煤炭产业发展的两大政策目标

三、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

四、我国将进一步明确煤制烯烃准入条件

第三节 2011年中国煤制烯烃产业社会环境发展分析

第三章 2011年中国煤制烯烃产业发展动态分析

第一节 发展煤制烯烃产业的必要性

一、符合我国多煤少油的能源结构特点

二、能够替代进口满足国内市场需求

三、有利于调整煤炭企业产品结构

四、有利于治理污染改善环境状况

第二节 2011年中国煤制烯烃行业发展概况

一、我国煤制烯烃发展时机成熟

二、中国煤制烯烃行业发展现状

三、国内最大煤制烯烃装置在宁夏吊装

四、我国煤制烯烃行业发展势头良好

第三节 2011年中国煤制烯烃行业存在的问题及发展对策

一、煤制烯烃产业发展面临的制约因素

二、促进煤制烯烃行业发展的对策措施

三、降低煤经甲醇制烯烃工业化风险的途径

第四章 2011年中国煤制烯烃行业运行形势深度研究

第一节 2011年中国煤制烯烃行业市场动态分析

一、我国"煤制烯烃"产业化商业化运行刚刚起步

二、神华宁煤煤制烯烃项目试生产

三、惠生工程开发煤制烯烃技术

四、神华包头煤制烯烃项目实现销售收入31亿元

第二节 2011年中国煤制烯烃行业项目开建分析

- 一、中煤集团60万吨煤制烯烃项目开工建设
- 二、新疆首家获准备案的煤制烯烃项目在伊犁开建
- 三、年产30万吨煤制甲醇转烯烃项目

第五章 2011年中国煤制烯烃产品市场运行态势分析

第一节 2011年中国煤制烯烃在建项目发展分析

- 一、大唐国际启动煤基烯烃项目
- 二、陶氏化学参与国内煤制烯烃项目
- 三、国投将投资500亿在伊犁建设煤制烯烃项目

第二节 2011年中国煤制烯烃工艺路线和技术可行性分析

- 一、煤制烯烃的工艺路线
- 二、煤化气技术
- 三、合成气净化技术
- 四、甲醇合成技术
- 五、甲醇制烯烃技术
- 六、煤制烯烃技术路线的经济竞争力

第三节 2011年影响中国煤制烯烃市场发展因素分析

第六章 2011年中国煤制烯烃行业重点企业运行动态分析

第一节 神华集团

- 一、神华集团启动包头煤制烯烃项目
- 二、神华煤制烯烃项目配套工厂开建
- 三、神华集团与陶氏化学合作研发煤制烯烃项目

第二节 大唐集团

- 一、大唐集团投巨资发展陕西煤制烯烃项目
- 二、大唐国际多伦煤基烯烃项目进展顺利
- 三、大唐集团启动福建宁德煤制烯烃项目

第三节 中煤能源

- 一、中煤能源暂缓投资黑龙江煤基烯烃项目
- 二、中煤能源参股陕西靖边煤制烯烃项目

第四节 其他

- 一、广汇股份在新疆建设年产60万吨煤制烯烃项目

- 二、安徽淮化集团煤制烯烃项目顺利通过环评
- 三、中石化在河南发展煤制烯烃项目
- 四、华能满洲里煤制烯烃项目可行性论证通过

第七章 2009-2011年中国煤制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国煤制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国煤制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国煤制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国煤制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国煤制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国煤制品制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011年中国煤制烯烃产业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国煤制烯烃产业竞争现状分析

- 一、煤制烯烃技术竞争分析
- 二、煤制烯烃成本竞争分析
- 三、煤制烯烃行业竞争力分析

第二节 2011年中国煤制烯烃产业集中度分析

- 一、煤制烯烃市场集中度分析
- 二、煤制烯烃区域集中度分析

第三节 2011年中国煤制烯烃产业提升竞争力策略分析

第九章 2011年中国煤制烯烃行业上市企业财务数据分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2011年中国煤化工产业发展概况

一、我国煤化工产业发展概况及特点

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2011年新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2011年中国煤化工与石油化工间的竞争

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新型煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2011年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

一、煤化工产业发展受环境资源约束

二、企业发展煤化工存在的误区

三、促进煤化工产业健康发展的基本对策

四、推动现代煤化工发展的措施

五、我国煤化工产业发展须谨慎

第十一章 2011年中国甲醇产业发展规模分析

第一节 2011年中国甲醇产业发展状况分析

一、中国甲醇产量统计分析

二、甲醇产业发展特点分析

三、中国甲醇集中度分析

第二节 2011年中国甲醇应用技术取得的进展分析

一、煤经甲醇制烯烃技术概况

二、天然气经甲醇制烯烃技术分析

三、甲醇制氢技术成熟惠及中小企业

四、中国甲醇蛋白技术取得进展

第三节 2011年中国甲醇产业发展存在的问题分析

第十二章 2011年中国煤炭行业发展格局分析

第一节 2011年中国煤炭行业发展现状分析

一、太原煤炭交易中心升为"国家级"

二、中国煤炭产业步入加速期

三、煤炭进口增加将改写"北煤南运"格局

四、中国煤炭工业面临根本性的变革

五、煤炭开采浪费惊人

第二节 2011年中国煤炭行业的生产分布与特点分析

一、分布广泛

二、西多东少，北多南少

三、相对集中

四、煤炭资源丰富地区的经济发达程度呈逆向分布

五、煤炭资源与水资源呈逆向分布

六、煤种分布的不均衡

七、开采条件差异大

八、共伴矿产种类多，资源丰富

第三节 2011年中国煤炭行业发展问题与对策分析

一、煤矿资源整合成本加大

二、当前煤矿安全生产形势依然严峻

三、铁路运力瓶颈影响煤炭行业发展

四、当前煤炭行业融资中存在的问题分析及相关建议

第四节 2011年中国煤炭行业科技发展分析

一、煤炭产业特点与科学发展

二、煤炭业科技投入待提高

三、煤炭产业技术进步发展现状与未来展望

四、“山焦模式”破解煤炭业节能减排难题

第十三章 2011年中国煤制烯烃产业下游发展格局分析

第一节 乙烯

一、依靠技术创新实现中国乙烯工业有效发展

二、中国乙烯工业进入快速成长期

三、中国乙烯的地位分析

第二节 丙烯

一、中国丙烯行业发展现状及特点分析

二、丙烯的消费及其主要衍生物应用现状分析

三、聚丙烯装置的高速度建设对丙烯市场的压力分析

第十四章 2012-2016年中国煤制烯烃产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国煤制烯烃行业发展趋势分析

一、中国煤制烯烃行业发展潜力巨大

二、我国最大煤制聚丙烯装置有望投产

三、我国煤制烯烃产能可达170万吨

第二节 2012-2016年中国煤制烯烃市场发展前景分析

一、下游需求旺盛分析

二、带动中国煤制烯烃发展因素分析

第十五章 2012-2016年中国煤制烯烃行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国煤制烯烃行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国煤制烯烃行业投资机会分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤化工产业短期受困远景看好

三、投资煤制烯烃项目的经济性分析

四、煤制烯烃行业迎来发展机遇

第三节 2012-2016年中国煤制烯烃行业投资风险分析

一、面临发展过热

二、催化剂尚不成熟

三、环境风险

第四节 2012-2016年中国煤制烯烃行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国神华能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国神华能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司负债情况图

图表：中国神华能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债情况图

图表：大唐国际发电股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国煤制烯烃行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191907.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。