



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国混凝土外加剂 行业市场运行态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国混凝土外加剂行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/191985.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

混凝土外加剂（英文：concrete admixtures）简称外加剂，是指在拌制混凝土的过程中掺入用以改善混凝土性能的物质。混凝土外加剂的掺量一般不大于水泥质量的5%。混凝土外加剂产品的质量必须符合国家标准《混凝土外加剂》（GB 8076-2008）的规定。按主要功能分为四类：(1)改善混凝土拌合物和易性能的外加剂，包括各种减水剂、引气剂和泵送剂等；(2)调节混凝土凝结时间、硬化性能的外加剂，包括缓凝剂、早强剂和速凝剂等；(3)改善混凝土耐久性的外加剂，包括引气剂、防水剂和阻锈剂等；(4)改善混凝土其他性能的外加剂，包括加气剂、膨胀剂、防冻剂、着色剂、防水剂和泵送剂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 混凝土外加剂产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 3

第三节 行业生命周期分析 5

第二章 混凝土外加剂行业环境分析 7

第一节 国内混凝土外加剂经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2011年中国混凝土外加剂宏观经济发展预测分析 10

第二节 行业主管单位及管理体制 14

第三节 中国混凝土外加剂行业政策环境分析 15

第三章 中国混凝土外加剂市场分析 20

第一节 混凝土外加剂市场现状分析及预测 20

一、我国混凝土外加剂市场规模分析 20

二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场规模预测 23

第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测	23
一、我国混凝土外加剂产量分析	23
二、2011-2015年我国混凝土外加剂产量预测	24
第三节 混凝土外加剂市场需求分析及预测	25
一、我国混凝土外加剂市场需求分析	25
二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场需求预测	26
第四节 混凝土外加剂价格趋势分析	26
一、我国混凝土外加剂市场价格分析	26
二、2011-2015年我国混凝土外加剂市场价格预测	29
第四章 混凝土外加剂行业上、下游产业链分析	30
第一节 混凝土外加剂产业链分析	30
一、产业链模型介绍	30
二、混凝土外加剂产业链模型分析	30
第二节 上游行业发展状况分析	31
一、2010年主要原料产量分析	31
二、2011-2015年主要原料产量预测	32
第三节 下游产业发展情况分析	33
一、2010主要下游产品消费量分析	33
二、2011-2015年主要下游产品消费量预测	34
第五章 混凝土外加剂主要生产厂商介绍	43
第一节 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司	43
1、企业简介	43
2、企业财务指标分析	44
3、企业未来发展策略	45
第二节 山东宏艺科技股份有限公司	47
1、企业简介	47
2、企业财务指标分析	47
3、企业未来发展策略	49
第三节 佛山市禅城区瑞龙混凝土外加剂厂	50
1、企业简介	50

2、企业财务指标分析 50

3、企业未来发展策略 51

第四节 镇江万邦新型建材有限公司 52

1、企业简介 52

2、企业财务指标分析 52

3、企业未来发展策略 53

第五节 四川柯帅外加剂有限公司 54

1、企业简介 54

2、企业财务指标分析 54

3、企业未来发展策略 56

第六节 江苏荣能集团扬州新型建材有限公司 56

1、企业简介 56

2、企业财务指标分析 57

3、企业未来发展策略 58

第六章 混凝土外加剂行业竞争格局分析 59

第一节 中国混凝土外加剂行业集中度分析 59

第二节 混凝土外加剂国内外SWOT分析 73

第三节 2011-2015年中国混凝土外加剂行业竞争格局预测分析 74

第七章 影响混凝土外加剂行业发展的有利与不利因素 76

第一节 有利因素 76

一、建筑工程质量要求提高促使混凝土外加剂的应用范围不断扩大 76

二、国家节能环保及出口退税等相关政策拉大混凝土外加剂的市场需求 76

三、行业标准带来整体质量及安全水平的提升 77

四、规模化、自动化的合成外加剂企业成为推动行业发展的生力军 78

五、宏观调控政策经济刺激方案迅速拉动混凝土外加剂的市场需求 78

第二节 不利因素 79

一、研究起步晚，技术落后 79

二、行业盈利能力受原材料价格波动影响较大、大多数企业继续优化产品结构 80

三、外资企业入驻国内市场加剧了国内企业竞争压力 80

四、下游需求变动造成混凝土及外加剂供给受到影响 81

第八章 混凝土外加剂制造行业技术水平和行业特征 82

第一节 行业技术水平及趋势 82

一、行业的技术水平 82

二、行业的技术及产品发展趋势 84

第二节 行业的经营模式 86

一、采购模式 86

二、生产模式 87

三、销售模式 87

第三节 行业的周期性、区域性和季节性 88

一、周期性 88

二、区域性 88

三、季节性 89

第四节 混凝土外加剂行业进入壁垒分析 89

一、生产工艺技术壁垒 89

二、资金和人才壁垒 89

三、人才壁垒 90

四、售后技术服务壁垒 90

五、品牌壁垒 91

第五节 行业利润水平变动趋势 91

第九章 2011-2015年中国混凝土外加剂行业投资的风险分析 94

第一节 投资机遇分析 94

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 94

二、混凝土外加剂企业在危机中的竞争优势 94

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 95

第二节 投资风险分析 96

一、同业竞争风险 96

二、市场贸易风险 96

三、行业金融信贷市场风险 97

四、产业政策变动的的影响 97

第十章 2011-2015年中国混凝土外加剂行业投资发展战略分析 98

第一节 投资建议分析 98

一、重点投资区域建议 98

二、重点投资产品建议 102

第二节 行业应对策略 103

一、把握国家投资的契机 103

二、竞争性战略联盟的实施 104

三、企业自身应对策略 105

第三节 行业市场的重点客户战略实施 105

一、实施重点客户战略的必要性 105

二、合理确立重点客户 106

三、对重点客户的营销策略 107

四、强化重点客户的管理 107

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

通过《2012-2016年中国混凝土外加剂行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/191985.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。