



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国手机支付市场 运行态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国手机支付市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192024.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

手机支付也称为移动支付（Mobile Payment），就是允许移动用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。继卡类支付、网络支付后，手机支付俨然成为新宠，2009年中国手机支付市场规模将达到19.74亿元，此外手机支付用户规模也将在2009年内增长到8250万人，2010年以来国内的三家运营商都加大了在手机支付上的投入力度，但是行业标准的缺失让运营商在发展过程中存在盲目性，行业标准的尽早出台势必能够加快手机支付业务的普及速度，目前工信部有关部门正在着手小额手机支付标准的研究制订工作。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机支付市场运行态势及投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了手机支付相关阐述、中国手机支付市场运行环境等，接着分析了中国手机支付产业运行的现状，然后介绍了中国第三方支付企业及金融机构手机支付运行、中国运营商手机支付业务开展情况等。随后，报告对中国手机支付相关企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机支付市场前景。您若想对手机支付产业有个系统的了解或者想投资手机支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 手机支付相关阐述 1

第一节 移动支付概述 1

一、移动支付特点 1

二、移动支付意义涵盖 1

三、手机支付产业链 2

第二节 移动支付途径 2

一、费用通过手机账单收取，用户在支付其手机账单的同时支付了这一费用 2

二、费用从用户的银行账户（即借记账户）或信用卡账户中扣除 2

第三节 手机支付的主要技术方案 3

一、NFC 3

二、E-NFC 3

三、SIMPASS--单芯片NFC移动支付解决方案 3

第四节 手机支付其它阐述 4

一、手机支付流程 4

二、手机支付在移动互联网中的地位分析 5

第五节 电子支付行业监管体制与相关制度分析 5

一、支付行业监管体制分析 5

二、支付行业相关监管制度分析 6

三、支付行业监管重点分析 6

第二章 2011年中国手机支付市场运行环境解析 8

第一节 国内宏观经济环境分析 8

一、GDP历史变动轨迹分析 8

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 11

第二节 2011年中国电子商务和互联网的发展状况分析 15

一、中国进入刷卡消费时代 15

二、中国互联网基础资源现状概述 16

三、中国网民规模增长迅速 16

四、中国电子商务发展规模分析 17

第三节 2011年中国移动通信业的发展现状分析 18

一、移动通信与传统互联网的融合趋势 18

二、网络融合的促进作用分析 18

三、中国手机用户规模全球第一 19

四、中国通信SIM卡发卡数量增长态势分析 20

五、3G对手机支付技术的推动作用分析 20

第四节 2011年中国手机支付行业发展的政策环境分析 21

一、《国民经济和社会发展信息化"十一五"规划》 21

二、《信息产业科技发展"十一五"规划和2020年中长期规划纲要》 24

三、《2009-2011年电子信息产业调整和振兴规划》 42

四、《电子商务发展"十一五"规划》解读 48

第三章 2011年全球手机支付市场运行状况分析 58

第一节 2011年全球移动支付运行环境浅析	58
一、全球经济环境对移动支付的影响	58
二、移动支付技术环境分析	59
三、移动支付相关政策扫描	59
第二节 2011年全球移动支付现状综述	60
一、全球规模最大手机支付试点项目将开展	60
二、全球移动支付模式创新	61
三、各国移动支付业务技术水平存在很大的差异	62
第三节 2011年全球手机支付商业模式分析	63
一、以运营商为主体的运营模式	63
二、以银行为主体的运营模式	64
三、以第三方支付服务提供商为主体的运营模式	65
四、银行与运营商合作的运营模式	66
五、手机支付商业模式的比较分析及对中国的启示	66
第四节 2011年全球主要国家与地区手机支付发展现状分析	67
一、韩国手机银行业务发展历程分析	67
二、韩国手机支付市场发展现状分析	67
三、日本移动支付业务发展现状分析	67
四、日本NTT手机支付业务发展进展分析	68
五、欧洲移动银行业务发展态势分析	69
六、美国手机支付发展现状分析	70
第五节 2011-2015年全球手机支付前景预测	70
第四章 2011年中国手机支付产业运行形势分析	72
第一节 2011年中国手机支付产业发展现状分析	72
一、中国手机支付交易规模分析	72
二、中国手机支付市场规模分析	72
三、中国三种手机支付技术方案的比较分析	73
四、中国支付市场三方竞合博弈现状分析	74
五、2010年央行发放第三方支付牌照	75
六、未来手机支付将超过网上支付规模	75
第二节 2011年中国手机支付市场影响因素分析	76

- 一、中国手机支付市场发展的制约因素分析 76
- 二、中国手机支付市场发展的促进因素分析 77
- 第三节 2011年中国手机支付竞争格局分析 77
 - 一、中国移动支付的运营模式分析 77
 - 二、中国手机支付市场三方竞争格局正在形成 79
 - 三、运营商与银行的融合争夺战 80
 - 四、手机支付路线主导者分析 81
 - 五、运营商主导移动支付的有利因素分析 81
- 第四节 2011年中国重点省市手机支付业务进展分析 83
 - 一、深圳市发展移动电子商务的基础和潜力分析 83
 - 二、“手机深圳通”在深正式启动试用 83
 - 三、深圳手机支付“三产品四领域”应用分析 84
 - 四、湖南省金融机构手机支付市场发展概况 85
 - 五、湖南省电信手机支付市场发展迅速 85
 - 六、中国其它省市手机支付业务进展分析 86
- 第五节 中国手机支付产业存在的问题和对策分析 87
 - 一、运营商和金融机构间缺乏合作 87
 - 二、安全问题 87

第五章 2011年中国第三方支付企业及金融机构手机支付运行透析 90

- 第一节 2011年中国第三方支付企业手机支付业务现状综述 90
 - 一、中国第三方支付市场规模分析 90
 - 二、捷银手机支付业务开展状况分析 91
 - 三、易宝支付与多网站联合启动手机支付业务 92
 - 四、支付宝手机支付业务运营状况 92
 - 五、财付通多元手机支付方式运营分析 93
 - 六、快钱进军手机支付业务市场 94
- 第二节 2011年中国银联手机支付业务探析 95
 - 一、银联手机支付简介 95
 - 二、银联手机支付业务应用领域分析 95
 - 三、银联手机支付主要成功案例分析 97
 - 四、银联手机支付优势分析 99

五、中国银联手机支付业务进展分析 100

第三节 2011年中国传统银行手机支付业务运营分析 102

一、中国手机银行业务特点 102

二、工商银行手机银行业务分析 103

三、中国银行手机银行业务分析 104

四、交通银行手机银行业务分析 106

五、建设银行手机银行业务分析 108

六、浦发银行手机银行业务分析 110

七、农业银行手机银行业务分析 112

八、招商银行手机银行业务分析 114

九、2010年中国3G手机银行消费者调研分析 116

第六章 2011年中国运营商手机支付业务开展情况分析 121

第一节 2011年中国移动手机支付业务分析 121

一、中国移动RFSIM卡简介 121

二、中移动手机支付商业模式分析 123

三、手机支付业务入中移动KPI考核 127

四、中移动入股上海浦发银行分析 129

五、中移动手机支付业务开展进程分析 131

六、中移动湖南手机支付发展案例分析 132

第二节 中国移动大力开发手机支付业务 135

第三节 中国移动手机支付用户规模现状 136

第四节 2010年移动手机支付发展方向转变 137

第五节 2011年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段 139

第七章 2010-2011年中国电信运营商手机支付业务的发展 141

第一节 2010-2011年国内运营商手机支付发展的态势 141

一、国内运营商手机支付发展面临挑战 141

二、复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战 141

三、运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战 141

四、手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战 142

第二节 中国移动 142

- 一、中国移动大力开发手机支付业务 142
- 二、中国移动手机支付用户规模现状 143
- 三、2010年移动手机支付发展方向转变 143
- 四、2011年移动手机支付开始进入全面推向市场阶段 143

第三节中国联通 144

- 一、联通手机支付业务发展动态 144
- 二、2010年底联通携手兴业银行进军手机支付市场 145
- 三、2011年联通成立新公司发展手机支付 145
- 四、联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战 146

第四节中国电信 146

- 一、2009年中国电信正式推出手机支付业务 146
- 二、2010年中国电信全面布局手机支付市场 147
- 三、2011年电信成立子公司业务涵盖手机支付 147
- 四、2011年中国电信在广东正式商用手机支付产品 148

第五节国内运营商手机支付发展策略建议 148

- 一、和谐共生 148
- 二、统一标准 148
- 三、细分用户 149

第八章 2010-2011年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展分析 150

第一节 支付宝 150

- 一、支付宝首推手机支付业务 150
- 二、支付宝大力推进手机支付业务发展 150
- 三、2010年支付宝手机支付业务完成纵横布局 151
- 四、2011年支付宝联合UC欲开拓手机支付市场 153

第二节 财付通 155

- 一、财付通推出手机支付业务 155
- 二、财付通全力构建手机支付生活 156
- 三、手机支付是财付通未来核心战略之一 157
- 四、财付通手机支付业务的发展策略 158

第三节 中国银联 160

- 一、银联手机支付简介 160

- 二、中国银联手机支付业务构成 160
- 三、中国银联手机支付应用领域 160
- 四、2010年中国银联全面布局手机支付领域 161

第四节 商业银行 162

- 一、中国银行 162
- 二、工商银行 163
- 三、建设银行 163
- 四、交通银行 164
- 五、浦发银行 165

第九章 2010-2011年中国手机支付相关企业运营状况 167

第一节 深圳市证通电子股份有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 170
- 五、企业运营能力分析 171
- 六、企业成长能力分析 171

第二节 东信和平智能卡股份有限公司 172

- 一、企业概况 172
- 二、企业主要经济指标分析 173
- 三、企业盈利能力分析 174
- 四、企业偿债能力分析 175
- 五、企业运营能力分析 176
- 六、企业成长能力分析 176

第三节 拓维信息系统股份有限公司 177

- 一、企业概况 177
- 二、企业主要经济指标分析 178
- 三、企业盈利能力分析 179
- 四、企业偿债能力分析 180
- 五、企业运营能力分析 181
- 六、企业成长能力分析 181

第四节 北京高阳金信信息技术有限公司 182

一、企业概况 182

二、高阳科技经营状况分析 182

三、高阳科技发展战略分析 185

第五节 南天电子信息产业股份有限公司 185

一、企业概况 185

二、企业主要经济指标分析 187

三、企业盈利能力分析 188

四、企业偿债能力分析 189

五、企业运营能力分析 190

六、企业成长能力分析 190

第六节 恒宝股份有限公司 191

一、企业概况 191

二、企业主要经济指标分析 191

三、企业盈利能力分析 193

四、企业偿债能力分析 193

五、企业运营能力分析 194

六、企业成长能力分析 195

第十章 2011-2015年中国手机支付市场的前景趋势分析 196

第一节 2011-2015年中国手机支付市场前景展望 196

一、中国手机支付市场发展前景广阔 196

二、中国手机支付市场潜力巨大 197

三、未来我国手机支付市场将迅猛发展 199

四、未来我国手机支付将形成完整庞大的市场 200

第二节 2011-2015年中国手机支付的发展趋势 201

一、趋于平衡发展 201

二、趋于专业化 202

三、完善相关配套法规 203

四、手机支付与网络营销相结合 203

通过《2012-2016年中国手机支付市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机

构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192024.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。