



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国二甲醚产业市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国二甲醚产业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192290.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

二甲醚是一种新兴的基本化工原料，由于其具有良好的易压缩、冷凝、汽化特性，在制药、燃料、农药等化学工业中有许多独特的用途。随着石油资源的紧缺及价格上涨，清洁环保理念的深入，作为柴油替代资源的清洁燃料——二甲醚得到大力推广，并逐渐进入了民用燃料市场和汽车燃料市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国二甲醚产业市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国二甲醚行业市场发展环境、中国二甲醚整体运行态势等，接着分析了中国二甲醚行业市场运行的现状，然后介绍了中国二甲醚市场竞争格局。随后，报告对中国二甲醚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二甲醚行业发展趋势与投资预测。您若想对二甲醚产业有个系统的了解或者想投资二甲醚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界二甲醚产业运行状况分析

#### 第一节 2011年世界二甲醚产业发展概况

##### 一、世界二甲醚应用技术现状

##### 二、全球二甲醚装置建设情况分析

##### 三、国外二甲醚的研究现状

#### 第二节 2011年世界主要国家二甲醚产业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、荷兰

##### 四、日本

#### 第三节 2012-2016年世界二甲醚产业发展趋势分析

### 第二章 世界二甲醚产业主要经营策略分析

#### 第一节 Dopnt (美国)

##### 一、公司概况

- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第二节 DEA（德国）

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第三节 United Rhine Lignite Fuel（德国）

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第四节 AKZO（荷兰）

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第五节 Sumitomo（日本）

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第六节 DEA（澳大利亚）

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析
- 四、公司未来国际化战略分析

## 第七节 Mitsui toatsu（日本）

- 一、公司概况
- 二、2011年公司经营情况分析
- 三、2011年公司竞争优势分析

#### 四、公司未来国际化战略分析

##### 第八节 Kang Sheng (日本)

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营情况分析

###### 三、2011年公司竞争优势分析

###### 四、公司未来国际化战略分析

##### 第九节 NKK (日本)

###### 一、公司概况

###### 二、2011年公司经营情况分析

###### 三、2011年公司竞争优势分析

###### 四、公司未来国际化战略分析

#### 第三章 中国二甲醚产业发展环境分析

##### 第一节 国内二甲醚经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国二甲醚经济发展预测分析

##### 第二节 中国二甲醚行业政策环境分析

#### 第四章 中国二甲醚行业发展形势分析

##### 第一节 2011年中国二甲醚产业发展概况

###### 一、中国二甲醚产业发展进程

###### 二、二甲醚成为替代能源新宠

###### 三、二甲醚项目建设动态分析

##### 第二节 2011年中国二甲醚市场运行局势解析

###### 一、国内二甲醚生产情况分析

###### 二、二甲醚市场消费格局

###### 三、二甲醚市场价格走势分析

##### 第三节 2011年中国二甲醚行业发展面临的挑战与策略

###### 一、二甲醚在替代领域的发展障碍

###### 二、二甲醚产业发展面临的困境

###### 三、二甲醚产业发展的建议

## 四、二甲醚产业应尽快完善产业链

## 第五章 中国二甲醚产业生产技术分析

### 第一节 2011年中国二甲醚研究开发状况分析

#### 一、二甲醚主要工艺技术分析

#### 二、国外二甲醚开发概况

#### 三、国内外二甲醚工业技术研发现状

### 第二节 2011年中国二甲醚生产工艺分析

#### 一、传统的二步法生产工艺

#### 二、一步法生产工艺

#### 三、甲醇气相法

#### 四、甲醇液相法

#### 五、先进的甲醇气相法

### 第三节 2011年中国生物质合成燃料二甲醚技术

#### 一、生物质气化技术的研究进展

#### 二、生物质基合成气的制备工艺技术

#### 三、生物质合成二甲醚的工艺路线及设备组成

### 第四节 2011年中国二甲醚技术创新概览

#### 一、二甲醚制氢催化剂技术

#### 二、固相催化甲醇脱水生产二甲醚技术

#### 三、二甲醚催化剂关键技术取得突破

#### 四、阳离子型液体催化反应法二甲醚技术

#### 五、催化蒸馏制二甲醚技术

## 第六章 中国二甲醚产业市场应用领域分析

### 第一节 2011年中国二甲醚应用可行性分析

#### 一、二甲醚作为能源替代品的可行性研究

#### 二、二甲醚作为城市燃气的可行性详解

#### 三、二甲醚作为泡沫聚氨酯发泡剂的可行性分析

### 第二节 2011年中国二甲醚替代柴油技术经济分析

#### 一、二甲醚替代柴油的背景介绍

#### 二、二甲醚替代柴油的技术经济分析

### 三、二甲醚替代柴油的发展对策

#### 第三节 2011年中国二甲醚替代石油概况

##### 一、二甲醚替代石油迈出关键一步

##### 二、二甲醚石油替代进程加速

##### 三、二甲醚替代石油面临两大瓶颈

#### 第四节 2011年中国二甲醚在汽车领域的应用分析

##### 一、国内外二甲醚汽车产业发展概述

##### 二、二甲醚汽车的研制发展

##### 三、中国大力推广二甲醚公交车应用

##### 四、山东临沂车用二甲醚领域发展情况

#### 第五节 2011年中国二甲醚在R600A冰箱中的应用

##### 一、二甲醚作冰箱制冷剂比R600a更具优越性

##### 二、二甲醚与R600a的热力性质对比

##### 三、二甲醚用于R600a冰箱的实验研究

### 第七章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国有机化学原料行业总体数据分析

##### 一、2008年中国有机化学原料行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国有机化学原料行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国有机化学原料行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国有机化学原料行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国有机化学原料行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国有机化学原料行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国有机化学原料行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国有机化学原料行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国有机化学原料行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国有机化学原料行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国有机化学原料行业不同所有制企业数据分析

### 第八章 中国二甲醚产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2011年中国二甲醚产业竞争现状分析

##### 一、二甲醚价格竞争分析

二、作为石油替代品的竞争力分析

三、二甲醚替代汽柴油尚不具备竞争优势

第二节 2011年中国二甲醚产业集中度分析

一、二甲醚市场集中度分析

二、二甲醚生产企业分布分析

第三节 2011年中国二甲醚产业提升竞争力策略分析

第九章 中国二甲醚行业重点生产企业分析

第一节 四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天茂实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 新奥集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 贵州赤天化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 太原理工天成科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 中国二甲醚原料行业运行态势分析

### 第一节 煤炭行业

- 一、2011年煤炭行业经济运行简况
- 二、中国煤制二甲醚进入工业化阶段
- 三、煤制二甲醚的优势及趋势分析

### 第二节 天然气行业

- 一、中国天然气产业发展概况
- 二、中国天然气产业发展的有利条件
- 三、天然气制二甲醚成本分析
- 四、中国天然气勘探开发发展形势分析

### 第三节 生物质行业

- 一、世界生物质能利用状况
- 二、中国生物质能利用领域分析
- 三、生物质合成燃料二甲醚的经济性分析

### 第四节 甲醇行业

- 一、国际甲醇产业的供需分析
- 二、中国甲醇脱水制二甲醚装置取得突破进展
- 三、中国甲醇市场发展前景看好

## 第十一章 中国二甲醚下游行业运行走势分析

### 第一节 二甲醚下游产品的开发

- 一、与SO<sub>3</sub>反应合成硫酸二甲酯
- 二、合成烷基卤化物
- 三、合成N,N-二甲基苯胺
- 四、与CO反应
- 五、合成碳酸二甲酯
- 六、合成乙烯
- 七、合成二甲基硫醚
- 八、其它反应

### 第二节 2011年中国碳酸二甲酯行业运营现状分析

- 一、中国碳酸二甲酯开发尚处初级阶段
- 二、碳酸二甲酯行业的投资风险分析

三、碳酸二甲酯行业投资机会分析

四、中国碳酸二甲酯产业发展建议

五、中国要突破碳酸二甲酯的技术与市场难关

第三节 2011年中国乙烯行业发展格局分析

一、国内外乙烯工业概述

二、中国乙烯工业发展分析

三、中国乙烯行业面临的潜在危机

四、未来中国乙烯需求前景

第四节 2011年中国聚碳酸酯行业发展情况分析

一、国内外聚碳酸酯行业概述

二、聚碳酸酯的应用领域

三、中国聚碳酸酯市场发展综述

四、中国聚碳酸酯产业的发展建议

第十二章 2012-2016年中国二甲醚产业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国二甲醚产业发展趋势分析

一、二甲醚应用前景

二、二甲醚作为替代能源将获政策扶持

三、二甲醚价格走势预测分析

第二节 2012-2016年中国二甲醚产业供需预测分析

一、二甲醚产量预测分析

二、二甲醚需求预测分析

三、二甲醚竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国二甲醚产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国二甲醚产业投资潜力分析

第一节 2012-2016年中国二甲醚产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国二甲醚产业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资机会分析

第三节 2012-2016年中国二甲醚产业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川泸天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司经营收入走势图

图表：四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司负债情况图

图表：四川泸天化股份有限公司负债指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司经营收入走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债情况图

图表：中国中煤能源股份有限公司负债指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国中煤能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司负债情况图

图表：天茂实业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天茂实业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北威远生物化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北威远生物化工股份有限公司经营收入走势图

图表：河北威远生物化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北威远生物化工股份有限公司负债情况图

图表：河北威远生物化工股份有限公司负债指标走势图

图表：河北威远生物化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北威远生物化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新奥集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新奥集团股份有限公司经营收入走势图

图表：新奥集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：新奥集团股份有限公司负债情况图

图表：新奥集团股份有限公司负债指标走势图

图表：新奥集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新奥集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司经营收入走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司负债情况图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司负债指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西兰花科技创业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司经营收入走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司负债情况图

图表：贵州赤天化股份有限公司负债指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：贵州赤天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太原理工天成科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：太原理工天成科技股份有限公司经营收入走势图

图表：太原理工天成科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：太原理工天成科技股份有限公司负债情况图

图表：太原理工天成科技股份有限公司负债指标走势图

图表：太原理工天成科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：太原理工天成科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国二甲醚产业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192290.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。