



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国绿色食品行业 市场监测及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国绿色食品行业市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192458.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

绿色食品在中国是对无污染的安全、优质、营养类食品的总称。是指按特定生产方式生产，并经国家有关的专门机构认定，准许使用绿色食品标志的无污染、无公害、安全、优质、营养型的食品。

艾凯数据研究中心发布的《2010-2012年中国绿色食品行业市场监测及前景预测研究报告》共九章。首先介绍了中国绿色食品行业的概念，接着分析了中国绿色食品行业发展环境，然后对中国绿色食品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绿色食品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绿色食品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国绿色食品行业发展环境

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- #### 第二节 中国绿色食品行业政策环境分析

### 第二章 中国绿色食品行业发展现状

#### 第一节 中国绿色食品的产生及发展背景

- 一、中国绿色食品发展的背景
- 二、中国绿色食品产业发展的优势
- 三、绿色食品是可持续发展的时代要求
- 四、绿色食品大发展时代来临

#### 第二节 中国绿色食品行业发展分析

- 一、中国发展绿色食品产业的必要性
- 二、中国绿色食品在国际市场日益畅销
- 三、中国绿色食品标准化基地建设成效显著

### 第三节 中国绿色食品行业发展面临的挑战

一、中国绿色食品产业存在的问题

二、中国绿色食品市场混乱

三、绿色食品普及存在不利因素

四、我国绿色食品产业化任重道远

### 第四节 绿色食品市场发展对策分析

一、大力发展绿色食品产业对策

二、绿色食品市场的培育

三、中国绿色食品业发展对策解析

四、五大措施构建中国绿色食品长效发展机制

五、新形势下我国绿色食品行业发展策略

## 第三章 中国绿色食品行业经济运行分析

### 第一节 2005-2009年中国绿色食品行业经济规模

一、2005-2009年绿色食品行业企业数量

二、2005-2009年绿色食品行业资产规模

三、2005-2009年绿色食品行业收入规模

四、2005-2009年绿色食品行业产值规模

五、2005-2009年绿色食品行业利润规模

### 第二节 2005-2009年中国绿色食品行业区域结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业区域结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产区域结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入区域结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值区域结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润区域结构

### 第三节 2005-2009年中国绿色食品行业规模结构

一、2005-2009年中国绿色食品行业企业规模结构

二、2005-2009年中国绿色食品行业资产规模结构

三、2005-2009年中国绿色食品行业收入规模结构

四、2005-2009年中国绿色食品行业产值规模结构

五、2005-2009年中国绿色食品行业利润规模结构

### 第四节 2005-2009年中国绿色食品行业控股结构

- 一、 2005-2009年中国绿色食品行业企业控股结构
- 二、 2005-2009年中国绿色食品行业资产控股结构
- 三、 2005-2009年中国绿色食品行业收入控股结构
- 四、 2005-2009年中国绿色食品行业产值控股结构
- 五、 2005-2009年中国绿色食品行业利润控股结构

## 第四章 中国绿色食品区域行业市场分析

### 第一节 东北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第二节 华北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第四节 华中地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第五节 华南地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

#### 第六节 西北地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

#### 第七节 西南地区

- 一、 2005-2009年行业发展环境分析
- 二、 2005-2009年市场供需现状分析
- 三、 2005-2009年行业发展现状分析
- 四、 2009-2012年行业发展前景预测
- 五、 2009-2012年行业投资风险预测

### 第五章 中国绿色食品行业盈利现状

#### 第一节 中国绿色食品行业整体运行指标

- 一、 2005-2009年偿债能力
- 二、 2005-2009年发展能力
- 三、 2005-2009年经营能力
- 四、 2005-2009年盈利能力

#### 第二节 中国绿色食品行业成本分析

- 一、 2005-2009年绿色食品行业原材料价格走势
- 二、 2005-2009年绿色食品行业人工成本分析
- 三、 2005-2009年绿色食品行业销售成本分析
- 四、 2005-2009年绿色食品行业管理成本分析
- 五、 2005-2009年绿色食品行业成本费用分析

#### 第三节 中国绿色食品行业产销运存分析

- 一、 2005-2009年绿色食品行业产销情况

- 二、 2005-2009年绿色食品行业库存情况
- 三、 2005-2009年绿色食品行业资金周转情况

#### 第一节 中国绿色食品行业整体盈利指标

- 一、 2005-2009年行业亏损面
- 二、 2005-2009年行业毛利率
- 三、 2005-2009年行业成本费用利润率
- 四、 2005-2009年行业营业利润率
- 五、 2005-2009年行业净利率

#### 第二节 中国绿色食品行业盈利结构分析

- 一、 不同规模企业利润总额比较分析
- 二、 不同所有制企业利润总额比较分析
- 三、 不同规模企业销售利润率比较分析
- 四、 不同所有制企业销售利润率比较分析
- 五、 不同规模企业总资产利润率比较分析
- 六、 不同所有制企业总资产利润率比较分析
- 七、 不同规模企业产值利税率比较分析
- 八、 不同所有制企业产值利税率比较分析

### 第六章 中国绿色食品行业重点企业分析

#### 第一节 中国绿色食品（控股）有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩
- 六、 发展战略

#### 第二节 大连天宝绿色食品股份有限公司

- 一、 企业概述
- 二、 企业产品结构
- 三、 2005-2009年企业经营规模
- 四、 2005-2009年企业财务指标
- 五、 2005-2009年市场业绩

## 六、发展战略

### 第三节 哈尔滨高科技（集团）股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2005-2009年企业经营规模

#### 四、2005-2009年企业财务指标

#### 五、2005-2009年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第四节 黑龙江北大荒农业股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2005-2009年企业经营规模

#### 四、2005-2009年企业财务指标

#### 五、2005-2009年市场业绩

#### 六、发展战略

### 第五节 海南椰岛（集团）股份有限公司

#### 一、企业概述

#### 二、企业产品结构

#### 三、2005-2009年企业经营规模

#### 四、2005-2009年企业财务指标

#### 五、2005-2009年市场业绩

#### 六、发展战略

## 第七章 中国绿色食品行业投资状况分析

### 第一节 绿色食品行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

#### 三、投资机会分析

#### 四、投资威胁分析

### 第二节 绿色食品行业投资概述

#### 一、2005-2009年投资规模

#### 二、2005-2009年投资结构



三、2005-2009年投资增速

四、2005-2009年投资地区

### 第三节 绿色食品行业投资机会分析

一、绿色食品行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

四、产业链投资热点分析

五、绿色食品行业投资新方向

### 第四节 绿色食品行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

三、绿色食品行业金融危机下的发展前景

四、2009-2012年行业市场面临的发展商机

## 第八章 中国绿色食品行业发展趋势与规划建议

### 第一节 中国绿色食品市场趋势预测

一、2008-2009年我国绿色食品市场趋势总结

二、2009-2012年我国绿色食品发展趋势分析

### 第二节 中国绿色食品市场供给趋势预测

一、2009-2012年绿色食品产品技术趋势分析

二、2009-2012年绿色食品产品进口趋势分析

三、2009-2012年绿色食品产量预测

四、2009-2012年绿色食品行业市场供给量预测

### 第三节 中国绿色食品市场需求趋势预测

一、2009-2012年绿色食品市场需求热点

二、2009-2012年绿色食品市场出口预测

三、2009-2012年绿色食品国内消费预测

四、2009-2012年绿色食品国内价格预测

### 第四节 中国绿色食品行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

四、市场规范建议

五、人才战略建议

## 第九章 中国绿色食品行业企业发展策略建议

### 第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高绿色食品行业企业竞争力的建议

一、提高中国绿色食品企业核心竞争力的对策

二、绿色食品企业提升竞争力的主要方向

三、绿色食品企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高绿色食品的策略

### 第四节 对我国绿色食品品牌的战略思考

一、绿色食品行业实施品牌战略的意义

二、绿色食品行业企业品牌的现状分析

三、绿色食品行业企业的品牌战略

四、绿色食品行业品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 &hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2010-2012年中国绿色食品行业市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192458.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。