



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2016年中国渔业市场调查 与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2011-2016年中国渔业市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192528.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

渔业是指捕捞和养殖鱼类和其他水生动物及海藻类等水生植物以取得水产品的社会生产部门。一般分为海洋渔业、淡水渔业。渔业可为人民生活和国家建设提供食品和工业原料。中国渔业经过改革开放以来的高速发展期和近年来的调整整顿，步入了一个持续、稳定、健康的阶段。我国渔业行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2016年中国渔业市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了渔业相关概述、中国渔业行业发展环境等，接着分析了中国渔业整体运行的现状，然后介绍了渔业产业链、中国主要省市渔业发展。随后，报告对中国渔业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国渔业发展前景与投资战略。您若想对渔业产业有个系统的了解或者想投资渔业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 渔业相关概述

第一节 渔业基础概述

一、渔业范围界定

二、水产资源概况

三、渔业分类

四、渔业特性

第二节 渔业阐述

一、我国渔业基础设施

二、我国水产业发展概况

第三节 渔业管理分析

一、渔业管理的特点

二、专属经济区渔政巡航执法情况

第二章 2011年中国渔业行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国渔业政策环境分析

一、中央渔业险补贴政策情况

二、《物权法》规定渔业权的重大意义

三、《渔业污染事故经济损失计算方法》国家标准发布

四、新版海洋渔业捕捞许可证换发工作推进情况

第三节 2011年中国渔业行业社会环境分析

第三章 2011年世界渔业运行状况分析

第一节 2011年全球渔业市场发展综述

一、全球养殖渔业特点分析

二、世界渔业运行环境分析

1、经济环境对世界渔业的影响

2、世界及重点国家渔业养殖业政策扫描

3、2010年起欧盟对进出口海洋捕捞产品实行认证

第二节 2011年全球渔业运行探析

一、世界水产养殖品种演变简况

二、世界水产品养殖规模

三、世界水产品消费与贸易分析

四、世界渔业需要准备应对气候变化

五、世界水产养殖业的发展潜力

第三节 2011年世界国家渔业运行分析

一、日本渔业市场发展分析

二、2011年韩国渔船在俄罗斯水域的配额情况

三、多米尼克渔业发展中期规划

四、朝鲜半岛周边渔业资源及经济合作现状

第四节 其他国家渔业市场发展分析

一、拉脱维亚渔业概况

二、巴基斯坦渔业概况

三、塞内加尔海洋渔业生产概况

第四章 2011年中国渔业整体运行状况分析

第一节 2011年中国渔业运行综述

- 一、中国渔业发展历程
- 二、渔业主导品种和主推技术分析
- 三、我国渔业经济发展形势
- 四、海水养殖业可持续发展分析

第二节 2011年中国水产品市场形势分析

- 一、水产品市场供需分析
- 二、水产品市场消费情况
- 三、水产品专项整治行动实施方案
- 四、水产业发展环境分析
- 五、中国水产品的国际竞争力

第三节 2011年中国发展现代渔业面对的安全问题

- 一、渔业生态安全
- 二、水产品质量安全
- 三、渔业生产安全

第四节 2011年中国远洋渔业的国际合作与风险分析

- 一、我国远洋渔业合作的现状
- 二、我国远洋渔业合作风险分析
- 三、我国远洋渔业合作规避风险对策

第五章 2011年重点水产品品种市场分析

第一节 虾产品

- 一、虾产品发展概况
- 二、我国对虾产业发展困境
- 三、2011年虾价和效益分析
- 四、2011年对虾市场发展走向

第二节 罗非鱼

- 一、中国罗非鱼发展情况
- 二、罗非鱼市场价格分析
- 三、罗非鱼市场增长空间分析
- 四、中国罗非鱼出口前景分析

五、罗非鱼市场产量分析

第三节 金枪鱼

一、金枪鱼市场供需分析

二、金枪鱼市场价格分析

三、台湾太平洋大眼金枪鱼政策分析

第四节 鳗鱼

一、2009-2011年中国鳗鱼进出口贸易分析

二、鳗鱼国内市场销售情况

三、我国鳗鱼市场分析

第六章 2011年中国水产品进出口市场调查分析

第一节 2011年我国水产品进出口现状分析

一、我国烤鳗对日出口有望解冻

二、中日水产贸易的发展现状和趋势

三、“肯定列表制度”对辽宁省水产品出口贸易的影响

第二节 2011年全球贸易格局变化对中国水产品出口的影响

一、中国水产品出口在全球水产品贸易中的地位分析

二、中国水产品出口所遭遇的非关税壁垒不断升级

三、中国水产品出口遭遇菲关税壁垒的主要原因之一

四、建立自由贸易区的策略选择

第三节 2011年中国水产品出口的壁垒分析

一、技术壁垒影响中国水产品出口的实证分析

二、中国水产品出口贸易中的绿色壁垒问题分析

三、中国水产品出口中的动物福利壁垒分析

第七章 2011年渔业产业链分析

第一节 水产饲料

一、我国水产饲料业前景分析

二、我国水产饲料企业发展情况

三、2011年水产饲料供需情况分析

第二节 渔业资源

一、中国渔业生态环境状况

二、海洋伏季休渔全面实施及影响分析

第三节 渔船渔具等

一、渔船进出口数据及金额

二、网具主要技术参数及性能

第四节 水产加工

一、水产品加工进出口数量及金额分析

二、2011年中国水海产品及制品出口情况

三、水产品加工主要经济指标分析

第五节 休闲渔业

一、休闲渔业发展现状

二、我国休闲渔业发展中存在的问题

三、我国休闲渔业的发展对策

第八章 2011年中国主要省市渔业发展分析

第一节 山东省

一、山东省渔业生产基本情况

二、山东渔业经济发展态势良好

三、山东日照东港区春季渔业生产高潮迅速掀起

四、山东省推进渔业发展的措施

五、山东省渔业合作社发挥重大作用

六、山东省渔业生产模式促产业化发展

第二节 广东省

一、广东省渔业发展呈现的特点

二、广东渔业资源环境保护成效显著

三、广东省积极推进渔业现代化经营制度建设

四、广东省渔业互保工作发展情况

五、山东渔业叩关西北

第三节 福建省

一、福建省渔业改革开放30年纪实

二、福建渔业科技发展状况

三、福建"清流溪鱼"养殖效益强劲增长

四、福建省渔业生产及水产品出口货值情况

五、福建省渔业增殖放流情况

第四节 浙江省

- 一、浙江省渔业专业合作组织发展情况
- 二、浙江慈溪市水产大棚养殖发展初露端倪
- 三、浙江省衢江区开展大型渔业增殖放流活动
- 四、浙江省应对渔业危机的措施
- 五、浙江省惠渔扶渔举措分析

第五节 辽宁省

- 一、辽宁省渔业经济运行情况分析
- 二、辽宁锦州渔业经济结构向"养殖加工均衡发展"转型
- 三、2011年度辽宁省海洋渔业科研项目立项论证聚焦
- 四、辽宁积极筹建渔船渔港安全救助信息服务系统

第六节 湖北省

- 一、湖北省水产业经济形势分析
- 二、湖北省渔业建设分析
- 三、湖北积极应对汛期渔业灾害

第七节 江苏省

- 一、江苏渔业发展形势
- 二、江苏着力打造小龙虾百亿产业
- 三、江苏省现代渔业发展态势

第八节 上海市

- 一、上海市渔业生产情况
- 二、海南水产品出口情况
- 三、河北省渔业经济运行分析
- 四、安徽省渔业经济运行分析
- 五、广西水产品总产量分析
- 六、黑龙江省渔业发展态势

第九章 2011年中国渔业主体企业运营关键性财务指标分析

第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2016年中国渔业前景预测与趋势探析

第一节 2011-2016年中国水产品市场发展预测

一、水产品市场供需预测

二、我国水产品出口趋势分析

第二节 2011-2016年中国渔业发展趋势

一、适应市场需求变化及时调整产品结构

二、加强质量安全管理全面提升消费信心

三、搞好国内市场开发开拓国外新兴市场

四、加强行业自身建设转变经济发展方式

第三节 中长期渔业科技发展规划（2006-2020年）

一、面临的形势

二、指导思想、原则和目标

三、重点任务

四、保障措施

第十一章 2011-2016年中国渔业投资战略分析

第一节 2011-2016年中国渔业发展领域

一、开拓国际市场

二、培育农村小城镇市场

三、拓展水产加工品市场

四、扩大休闲观赏渔业市场

五、开发新品名品市场

第二节 2011-2016年中国渔业投资风险预警

一、政策性风险

二、市场风险

三、环保风险

第三节 2011-2016年中国渔业投资机会分析

一、渔药产业的投资机会

二、金枪鱼投资机会

三、休闲海产品投资机会

四、传统的高档海鲜市场投资机会

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债情况图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大连獐子岛渔业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司经营收入走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债情况图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司负债指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东好当家海洋发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债情况图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东东方海洋科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债情况图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南洞庭水殖股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司经营收入走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司盈利指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司负债情况图

图表：中水集团远洋股份有限公司负债指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中水集团远洋股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2011-2016年中国渔业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。