



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国智能网(IN) 行业市场调查及未来前景预测 研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国智能网(IN)行业市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/192985.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能网（IN，Intelligent Network）是在原有通讯网的基础上叠加一层业务网络，其核心思想是将业务控制和业务交换相分离，它建有集中的业务控制点和数据库，具有集中的业务管理系统和业务生成环境，从而构造一个能快速、方便、灵活、经济、有效地生成和部署各种新业务的网络体系。

NGIN（Next Generation Intelligent Network）是中兴通讯全新推出的下一代智能网平台。NGIN融合了现有IN10、UP10及SCU(OCS)平台全部的功能及业务，真正实现业务的统一接入、统一管理和统一维护，并提供强大的语音开放能力和业务开发环境。NGIN系统以快速、灵活、经济、全IP化、跨网络、全业务等优势，为运营商提供多种传统和融合智能语音业务。同时，中兴通讯NGIN平台不断推出国际漫游、电子名片、属地显示等新业务，满足市场不断更新的需求，丰富用户体验，提升客户ARPU值。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能网(IN)行业市场调查及未来前景预测研究报告》共八章。首先介绍了中国智能网(IN)行业发展环境，接着分析了中国智能网(IN)行业规模及消费需求，然后对中国智能网(IN)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能网(IN)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能网(IN)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 智能网相关概述

第一节 智能网概述

一、智能网意义涵盖

二、智能网发展历程

三、智能网标准的演化

第二节 智能网与通信网的关系

一、体系结构

二、与通信网的关系

第三节 智能网建设动因

一、方便开发新业务

二、便于管理

三、降低成本

第四节 智能网业务

一、IN与PSTN综合的业务

二、IN与Internet综合的新业务

三、IN与移动网综合的新业务

四、IN与B-ISDN综合的新业务

第二章 2011年国外智能网业务运行态势分析

第一节 2011年国外智能网业务运行环境分析

一、国外智能网业务政策环境及影响分析

二、国外智能网业务技术发展环境分析

第二节 2011年世界上已经提供的常用的智能新业务分析

一、集中付费业务

二、大众服务业务

三、可选记账业务

四、专用虚拟网业务

五、广域集中小交换机业务(WAC业务)

六、通用号码业务

第三节 国外智能网业务对国内运营商的启示

一、注重市场细分

二、树立品牌意识

第三章 2011年中国智能网业务运行解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国智能网业务政策环境分析

一、智能网优惠政策

二、互联网及通信产业政策及影响分析

第三节 2011年中国智能网业务社会环境分析

第四节 2011年中国智能网业务技术环境分析

第四章 2011年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节 2011年中国互联网产业市场规模分析

一、近年来中国网络用户规模分析

二、网络用户增长率分析

第二节 2011年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节 2011年中国互联网产业面临的机遇与挑战

第五章 2011年中国智能网业务运行透析

第一节 2011年中国智能网产业运行总况

一、中国智能网产业新亮点呈现

一、中国智能能源网产业规模

二、中国智能网动态分析

三、发展中面临的主要问题探讨

第二节 2011年中国成熟智能网业务分析

一、虚拟专用网VPN

一、通用个人通信UPT

二、被叫集中付费FPH

三、预付费业务

五、分区分时计费业务

六、个人优惠业务

第三节 2011年中国智能网新业务发展分析

一、语音增值业务

二、IP视讯

第六章 2011年中国运营商智能网投资建设情况分析

第一节 中国电信

一、"十二五"发展规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务分析

第二节 中国联通

一、"十二五"发展规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务发展分析

四、中国联通运营数据分析

第三节 中国移动

一、"十二五"规划

二、业务市场状况分析

三、智能网业务分析

第七章 2012-2016年中国智能网业务前景预测分析

第一节 2012-2016年中国智能网技术发展趋势

第二节 2012-2016年中国智能网市场趋势分析

一、固定智能网业务

二、移动智能网业务

第三节 2012-2016年中国智能网产业前景分析

一、电信智能网前景广阔

二、无线智能网前景预测分析

三、无线智能网业务前景预测分析

第八章 2012-2016年中国智能网产业投资分析

第一节 2011年中国智能网行业投资概况

一、智能网行业投资特性

二、智能网具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国智能网投资机会分析

一、智能网投资热点

二、智能网投资吸引力分析

三、智能能源网有望拉动万亿投资

第三节 2012-2016年中国智能网投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：智能网标准的演进

图表：智能网体系结构图

图表：智能网与现有通信网的关系

图表：美国移动智能网用户各种接入方式比例

图表：欧洲移动智能网细分市场收入趋势图

图表：欧洲移动智能网细分市场收入分析图

图表：欧洲移动智能网市场最终用户平均用户细分收入比较

图表：通用个人通信业务实现流程图

图表：预付费业务实现流程图

图表：分时分区计费业务流程图

图表：视讯业务应用

图表：视讯业务市场占有率

图表：四类群体的数量总体分布

图表：网通主要业务模型

图表：中国移动用户发展规模（单位：亿户）

图表：全球智能网市场发展时段表

图表：美国移动运营服务市场的增长趋势

图表：美国移动运营商各种价格方案的用户使用情况及发展趋势（单位：百万户）

图表：美国移动运营商各种价格方案产生的营业收入及发展趋势（单位：亿美元）

图表：欧洲移动智能网细分市场收入统计及预测

图表：欧洲移动市场来自最终用户的收入百分比统计及预测

图表：欧洲移动智能网市场最终用户平均用户细分收入比较

图表：欧洲各移动智能网运营商ARPU比较

图表：欧洲移动运营商市场ARPU值统计预测

图表：欧洲移动运营商市场话音和非话音应用ARPU值

图表：欧洲移动市场个体用户话音和非话音服务ARPU值

图表：欧洲移动市场商务用户话音和非话音服务ARPU值

图表：2009年通信行业主要业务完成情况

图表：全球企业视频会议应用收入预测

图表：网通主要客户类型

图表：中国联通主要经济指标走势图

图表：中国联通经营收入走势图

图表：中国联通盈利指标走势图

图表：中国联通负债情况图

图表：中国联通负债指标走势图

图表：中国联通运营能力指标走势图

图表：中国联通成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国智能网(IN)行业市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/192985.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。