



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国洗手液品牌行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国洗手液品牌行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193010.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

洗手液主要的功能是起到清洁护肤的作用，有些特定的成分可以起到消毒、杀菌的作用，比如大肠杆菌等，不过假冒产品洗了反而对手部皮肤损伤较大，因此对于日化用品类商品必须认准品牌，关注质量，抵制假冒。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国洗手液品牌行业分析及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国洗手液品牌行业的概念，接着分析了中国洗手液品牌行业发展环境，然后对中国洗手液品牌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗手液品牌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗手液品牌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年全球洗手液市场运行透析

第一节 2011年全球洗手液市场运行环境分析

- 一、全球经济环境对日化业的影响
- 二、全球流感疫情肆虐对消费意识的拉动

第二节 2011年全球洗手液市场剖析

- 一、全球洗手液亮点分析
- 二、全球洗手液研发分析
- 三、全球洗手液需求与消费形势分析
- 四、全球洗手液品牌市场分析

第三节 2011年全球部分国家洗手液市场分析

- 一、美国
- 二、欧洲
- 三、日本
- 四、韩国

第二章 2011年中国洗手液行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节2011年中国洗手液市场政策环境分析
 - 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 二、洗手液等被列为新增法检商品
 - 三、相关行业政策
 - 四、法律法规
- 第三节2011年中国洗手液市场技术环境分析
- 第四节2011年中国洗手液市场社会环境分析
 - 一、居民消费观念
 - 二、中国人口规模
 - 三、禽流感等疫情对人们警示

第三章 2011年中国洗涤剂制造业运行态势分析

- 第一节2011年国际洗涤剂市场运行概况
 - 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
 - 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
 - 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
 - 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
 - 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂
- 第二节2011年中国洗涤剂行业发展情况分析
 - 一、中国洗涤剂市场基本特征
 - 二、中国洗涤剂行业发展概况
 - 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
 - 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
 - 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 第三节2011年中国洗涤剂对环境保护的影响分析
 - 一、洗涤剂对环境的影响
 - 二、合成洗涤剂污染及影响
 - 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
 - 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2011年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第四章 2007-2011年中国洗手液制造行业数据监测分析（2671）

第一节 2007-2011年中国洗手液制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国洗手液制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国洗手液制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国洗手液制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国洗手液制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2011年中国洗手液市场运行透析

第一节 2011年中国洗手液市场亮点分析

第二节 2011年中国洗手液市场运行现状综述

- 一、洗手液质量抽检及合格情况
 - 二、消费者杀菌消毒类需求增加
 - 三、洗手液市场发展所处阶段
 - 四、中国洗手液品牌市场分析
 - 五、杀菌型洗手液市场销售情况
- 第三节 2011年中国洗手液市场消费结构分析
- 一、家庭（特定收入）
 - 二、公共场所（主流城市）
 - 1、北京
 - 2、广州
 - 3、上海

第六章 2011年中国洗手液市场深度剖析

第一节 2011年中国洗手液市场供给情况分析

- 一、洗手液成份对比
- 二、洗手液市场供给指标分析
- 三、影响市场供给的因素分析

第二节 2011年中国洗手液市场需求情况分析

- 一、洗手液市场消费意识形态
- 二、洗手液市场需求指标分析
- 三、影响市场需求的因素分析

第三节 2011年中国洗手液市场价格分析

- 一、国产品牌价格分析
- 二、外资品牌价格分析
- 三、性价比分析

第七章 2011年中国洗手液消费市场分析

第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、收入情况
- 四、家中及工作场所是否使用洗手液

五、不使用洗手液的因素

第二节 消费者消费行为调研

一、消费者选用洗手液的因素分析

二、消费者对洗手液的认知情况

三、消费者对洗手液使用频率

四、消费者选购洗手液的关注点

五、消费者对洗手液价格敏感度分析

六、洗手液品牌忠诚度分析

第三节 洗手液的价格与市场定位

第四节 洗手液包装与容量

一、消费群体考虑包装

二、从审美观点来考虑包装

第八章 2011年中国洗手液市场竞争格局分析

第一节 2011年中国洗手液市场竞争现状

一、洗手液品牌竞争分析

二、洗手液价格竞争分析

第二节 2011年中国洗手液集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国洗手液市场竞争趋势

第九章 2011年中国洗手液品牌企业关键性竞争指标分析（企业可自选）

第一节 开米洗手液(西安开米股份有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蓝月亮Bluemoon(广州蓝月亮实业有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 滴露洗手液 (利洁时家化(中国)有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 祖丝洗手液 (广州市诗维娅化妆品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 威露士洗手液 (威莱(广州)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 安利Amway (安利(中国)日用品有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 恩威抗菌洗手液(成都恩威集团)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 舒肤佳洗手液(广州宝洁有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 滋采洗手液(中山市美日洁宝有限公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 立白除菌洗手液(广州立白公司)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国洗手液替代品竞争分析——香皂

第一节 2011年中国香皂市场动态

一、香皂产品质量基本保持稳定

二、上海家化历史品牌双妹卖天价

三、宝洁公司持续下乡路线

第二节 2007-2011年中国香皂产量统计分析

一、2007-2010年全国香皂产量分析

二、2011年9月全国及主要省份香皂产量分析

三、2011年9月香皂产量集中度分析

第三节 2011年中国香皂市场销售分析

一、中国香皂市场销售优势

二、中国品牌香皂市场销售分析

第四节 2012-2016年中国香皂市场前景预测

第十一章 2012-2016年中国洗手液市场前景预测

第一节 2012-2016年中国洗涤剂行业前景预测

一、国际洗涤剂行业未来发展方向

二、中国洗涤剂产业前景广阔

三、洗手液技术与产品革新方向

四、洗手液产品成份多元化

第二节 2012-2016年中国洗手液市场前景预测

一、中国洗手液市场供需预测分析

二、中国洗手液进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国洗手液市场发展战略分析

一、品牌战略

二、市场销售策略分析

第十二章 2012-2016年中国洗手液产业投资前景预测

第一节 2012-2016年中国洗手液行业投资概况

一、洗手液行业投资环境

二、洗手液具有良好的投资价值

第二节 2012-2016年中国洗手液投资机会分析

一、洗手液区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国洗手液投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国洗手液制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国洗手液制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国洗手液制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国洗手液制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国洗手液制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国香皂产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份香皂产量分析

图表：2011年9月香皂产量集中度分析

图表：西安开米股份有限公司主要经济指标走势图

图表：西安开米股份有限公司经营收入走势图

图表：西安开米股份有限公司盈利指标走势图

图表：西安开米股份有限公司负债情况图

图表：西安开米股份有限公司负债指标走势图

图表：西安开米股份有限公司运营能力指标走势图

图表：西安开米股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司经营收入走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司盈利指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司负债情况图

图表：广州蓝月亮实业有限公司负债指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州蓝月亮实业有限公司成长能力指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司经营收入走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司负债情况图

图表：利洁时家化(中国)有限公司负债指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：利洁时家化(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司负债情况图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市诗维娅化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：安利(中国)日用品有限公司经营收入走势图
图表：安利(中国)日用品有限公司盈利指标走势图
图表：安利(中国)日用品有限公司负债情况图
图表：安利(中国)日用品有限公司负债指标走势图
图表：安利(中国)日用品有限公司运营能力指标走势图
图表：安利(中国)日用品有限公司成长能力指标走势图
图表：成都恩威集团主要经济指标走势图
图表：成都恩威集团经营收入走势图
图表：成都恩威集团盈利指标走势图
图表：成都恩威集团负债情况图
图表：成都恩威集团负债指标走势图
图表：成都恩威集团运营能力指标走势图
图表：成都恩威集团成长能力指标走势图
图表：广州宝洁有限公司主要经济指标走势图
图表：广州宝洁有限公司经营收入走势图
图表：广州宝洁有限公司盈利指标走势图
图表：广州宝洁有限公司负债情况图
图表：广州宝洁有限公司负债指标走势图
图表：广州宝洁有限公司运营能力指标走势图
图表：广州宝洁有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市美日洁宝有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市美日洁宝有限公司经营收入走势图
图表：中山市美日洁宝有限公司盈利指标走势图
图表：中山市美日洁宝有限公司负债情况图
图表：中山市美日洁宝有限公司负债指标走势图
图表：中山市美日洁宝有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市美日洁宝有限公司成长能力指标走势图
图表：广州立白公司主要经济指标走势图
图表：广州立白公司经营收入走势图
图表：广州立白公司盈利指标走势图
图表：广州立白公司负债情况图
图表：广州立白公司负债指标走势图

图表：广州立白公司运营能力指标走势图

图表：广州立白公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国洗手液市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国洗手液进出口贸易预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国洗手液品牌行业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。