



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2015年商用车行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告

一、调研说明

《2012-2015年商用车行业市场供需分析及投资方向研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

2011年11月，商用车产销32.09万辆和31.23万辆，环比增长4.04%和2.71%，同比下降17.79%和12.59%。2011年11月，与上月相比，在商用车各品种中，半挂牵引车产销有所下降，其它品种各有增长，其中客车非完整车辆增速更快；与2010年同期相比，客车继续保持较快增长，其它品种表现依旧低迷。11月，客车产销3.81万辆和3.73万辆，环比增长9.31%和13.16%，同比增长11.46%和13.37%；货车产销21.85万辆和20.71万辆，环比增长4.83%和2.04%，同比下降12.63%和11.80%；半挂牵引车产销1.74万辆和1.96万辆，环比下降25.46%和16.52%，同比下降43.19%和30.70%；客车非完整车辆产销0.88万辆和0.84万辆，环比增长25.30%和15.34%，同比下降5.01%和3.94%；货车非完整车辆产销3.81万辆和3.99万辆，环比增长9.56%和6.76%，同比下降42.45%和24.10%。

我国商用车行业集中度较高，据中国汽车工业协会统计，2011年1-11月，销量排名前十位的商用车生产企业依次为：东风公司、北汽福田、一汽、江淮、金杯股份、江铃、重汽、重庆长安、长城和南汽，分别销售59.66万辆、58.44万辆、26.13万辆、25.61万辆、25.10万辆、16.72万辆、14.80万辆、12.27万辆、11.19万辆和10.59万辆。与2010年同期相比，长城、金杯股份、江淮、江铃、南汽和东风公司等六家企业保持稳定增长，其它企业有所下降。1-11月，上述十家企业共销售260.51万辆，占商用车销售总量的70%。

2011年是国家"十二五"规划开局之年，各行各业都希望在这五年中大展拳脚，商用车行业也不例外。对于商用车特别是卡车行业来说，房地产建设是拉动需求的重要引擎之一。预计"十二五"期间，我国城市化率将超过50%。加快城镇化必然成为我国城乡一体化的突破口，而城乡一体化的一个重要内容就是城乡客运一体化。城乡客运一体化的发展，需要客车企业提供安全、实用、经济型的产品，目前，很多企业都将目光投向了这一市场。另一方面，城镇化进程的加速将促进城乡对于物流用车的强劲需求。目前，从事城乡物流运输的车型主要包括轻卡、轻客、微客、微卡等。随着市场需求的升级和城市对卡车进城的限制，客货两用车的多功能商用车将成为一大增长点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车流通协会、中国商用车联合会、中国汽车用品联合会、国内外相关报刊杂志的基础信息、商用车行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国商用车市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了商用车前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对商用车市场风险进行了预测，为

商用车生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在商用车行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国商用车行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

→报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国商用车行业发展概述 1

第一节 商用车行业发展情况 1

一、商用车定义 1

二、商用车行业发展历程 2

第二节 商用车产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、商用车产业链模型分析 9

第三节 2009-2011年中国商用车行业经济指标分析 12

一、赢利性 12

二、成长速度 13

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒 / 退出机制 17

五、风险性 22

六、行业周期 42

七、竞争激烈程度指标 42

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 44

第二章 全球商用车市场发展分析 45

第一节 全球商用车市场发展情况分析 45

一、2009-2010年全球商用车市场发展分析 45

二、2010-2011年全球商用车市场统计分析 48

三、2010-2011年全球商用车市场发展分析 49

四、2010-2011年全球商用车销售排名分析 53

- 五、2010-2011年全球商用车厂商调查分析 53
- 第二节 世界主要国家商用车市场分析 55
 - 一、2010-2011年美国商用车市场现状分析 55
 - 二、2010-2011年欧洲商用车市场现状分析 57
 - 三、2010-2011年日本商用车市场现状分析 60
 - 四、2010-2011年韩国商用车市场现状分析 60
 - 五、2010-2011年中东与非洲商用车市场分析 61

第三章 中国商用车市场运行分析 64

第一节 商用车行业市场发展基本情况 64

- 一、市场现状分析 64
- 二、市场规模分析 68
- 三、市场特点分析 68
- 四、市场技术发展状况 68

第二节 商用车行业技术研发情况 72

- 一、行业研发情况分析 72
- 二、竞争对手研发占投入比 73
- 三、研发投入与研发成果关系 75

第三节 行业市场工业总产值分析 75

- 一、2010-2011年市场工业总产值分析 75
- 二、2010-2011年不同规模企业工业总产值分析 75
- 三、2010-2011年不同所有制企业工业总产值比较 76

第四节 行业市场产品价格分析 76

- 一、2009年市场产品价格走势 76
- 二、2010年市场产品价格走势 76
- 三、2011年市场产品价格走势 77
- 四、2012-2015年产品价格趋势 78

第四章 中国商用车行业的国际比较分析 79

第一节 中国商用车市场发展情况分析 79

- 一、2009-2010年中国商用车市场发展分析 79
- 二、2010-2011年中国商用车市场统计分析 82

三、2010-2011年中国商用车市场发展分析 85

四、2010-2011年中国商用车细分市场分析 86

第二节 中国商用车行业的国际比较分析 92

一、中国商用车行业竞争力指标分析 92

二、国际商用车行业竞争力指标分析 92

三、中国商用车行业经济指标国际比较分析 93

第三节 全球商用车行业市场需求分析 94

一、市场规模现状 94

二、需求结构分析 94

三、重点需求客户 94

四、市场前景展望 95

第五章 中国商用车行业经济运行指标分析 96

第一节 2010-2011年中国商用车行业总体规模分析 96

一、企业数量结构分析 96

二、行业生产规模分析 96

第二节 2010-2011年中国商用车行业产销盈利分析 97

一、行业利润总额分析 97

二、行业产品销售收入总体分析 97

第三节 2010-2011年中国商用车行业财务指标总体分析 97

一、行业盈利能力分析 97

二、行业偿债能力分析 98

三、行业营运能力分析 98

四、行业发展能力分析 98

第二部分 市场供需分析

第六章 中国商用车行业生产现状分析 99

第一节 商用车行业生产分析 99

一、产品及原材料进口、自有比例 99

二、国内产品及原材料生产基地分布 100

三、产品及原材料产业集群发展分析 102

四、2009-2011年产品及原材料产能情况分析 103

第二节 商用车行业产能分析 104

一、2010-2011年商用车产能分析 104

二、2012-2015年商用车产能预测 104

第三节 商用车行业产量分析 107

一、2010-2011年商用车产量分析 107

二、2012-2015年商用车产量预测 107

第四节 商用车行业市场供给分析 108

一、2010-2011年商用车生产规模现状 108

二、2010-2011年商用车产能规模分布 108

三、2010-2011年商用车市场价格走势 119

四、2010-2011年商用车重点厂商分布 119

五、2010-2011年商用车产供状况分析 120

第七章 商用车行业采购状况分析 121

第一节 商用车成本分析 121

一、2010-2011年原材料成本影响分析 121

二、2010-2011年劳动力供需及价格分析 124

三、2010-2011年其他方面成本走势分析 126

第二节 上游原材料价格与供给分析 127

一、主要原材料情况 127

二、2009-2011年主要原材料价格与供给分析 133

三、2012-2015年主要原材料市场变化趋势预测 140

第三节 商用车产业链的分析 142

一、行业集中度 142

二、主要环节的增值空间 143

三、行业进入壁垒和驱动因素 143

四、上下游行业影响及趋势分析 144

第八章 中国商用车市场供需分析 147

第一节 2010-2011年商用车市场需求分析 147

一、商用车行业需求市场 147

二、商用车行业客户结构 148

三、商用车企业市场走势 148

第二节 2010-2011年商用车市场供给分析 152

一、2010-2011年商用车市场供给分析 152

二、2012-2015年商用车市场供给预测 152

第三节 2012-2015年供求平衡分析及未来发展趋势 153

一、2012-2015年商用车行业的需求预测 153

二、2010-2011年商用车供求平衡分析 154

三、2012-2015年商用车供求平衡预测 154

第九章 区域市场情况深度研究 155

第一节 商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 155

一、华北大区市场分析 155

二、中南大区市场分析 155

三、华东大区市场分析 155

四、东北大区市场分析 155

五、西南大区市场分析 156

六、西北大区市场分析 156

第二节 商用车重点地区销售分析 157

一、商用车各地区对比销售分析 157

二、商用车东北地区销售分析 157

三、商用车华北地区销售分析 157

四、商用车华东地区销售分析 157

五、商用车中南地区销售分析 158

六、商用车西南地区销售分析 158

七、商用车西北地区销售分析 158

第三部分 行业竞争分析

第十章 商用车市场竞争格局分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

一、现有企业间竞争 159

二、潜在进入者分析 159

三、替代品威胁分析 159

四、供应商议价能力 160

五、客户议价能力 160

第二节 行业集中度分析 160

一、市场集中度分析 160

二、企业集中度分析 161

三、区域集中度分析 162

第三节 行业国际竞争力比较 162

一、生产要素 162

二、需求条件 163

三、相关和支持性产业 164

四、企业战略、结构与竞争状态 164

第四节 商用车企业竞争策略分析 165

一、竞争优势评价及构建建议 165

二、提高商用车企业核心竞争力的对策 172

三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径 176

四、提高商用车企业竞争力的策略 177

第五节 商用车行业竞争格局分析 180

一、2010年商用车行业竞争分析 180

二、2010年国内外商用车竞争分析 186

三、2010年中国商用车市场竞争分析 190

四、2010年中国商用车市场集中度分析 202

五、2010年中国商用车竞争对手市场份额 202

第十一章 商用车行业产业结构分析 204

第一节 产业结构分析 204

一、市场细分充分程度的分析 204

二、各细分市场领先企业排名 205

三、各细分市场占总市场的结构比例 206

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 206

一、产业价值链的构成 206

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 208

第三节 产业结构发展预测 214

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 214
- 二、产业结构调整中市场需求的引导因素 215
- 三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位 217

第十二章 前十大领先企业发展分析 224

第一节 一汽集团 224

- 一、企业概况 224
- 二、市场定位情况 225
- 三、市场占有份额情况 225
- 四、2010-2011年产能及占比 225
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 226
- 六、2012-2015年公司发展战略分析 226

第二节 东风商用车公司 229

- 一、企业概况 229
- 二、市场定位情况 229
- 三、市场占有份额情况 230
- 四、2010-2011年产能及占比 232
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 232
- 六、2012-2015年公司发展战略分析 233

第三节 中国重汽 234

- 一、企业概况 234
- 二、市场定位情况 235
- 三、市场占有份额情况 237
- 四、2010-2011年产能及占比 237
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 237
- 六、2012-2015年公司发展战略分析 238

第四节 福田汽车 240

- 一、企业概况 240
- 二、市场定位情况 241
- 三、市场占有份额情况 241
- 四、2010-2011年产能及占比 242
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 243

六、2012-2015年公司发展战略分析 247

第五节 江淮汽车 248

一、企业概况 248

二、市场定位情况 249

三、市场占有份额情况 249

四、2010-2011年产能及占比 250

五、2010-2011年主要经营数据指标 250

六、2012-2015年公司发展战略分析 254

第六节 宇通客车 255

一、企业概况 255

二、市场定位情况 257

三、市场占有份额情况 257

四、2010-2011年产能及占比 258

五、2010-2011年主要经营数据指标 258

六、2012-2015年公司发展战略分析 262

第七节 金龙汽车 263

一、企业概况 263

二、市场定位情况 264

三、市场占有份额情况 264

四、2010-2011年产能及占比 264

五、2010-2011年主要经营数据指标 265

六、2012-2015年公司发展战略分析 269

第八节 重庆长安 271

一、企业概况 271

二、市场定位情况 272

三、市场占有份额情况 272

四、2010-2011年产能及占比 273

五、2010-2011年主要经营数据指标 273

六、2012-2015年公司发展战略分析 277

第九节 江铃汽车 278

一、企业概况 278

二、市场定位情况 279

- 三、市场占有率情况 279
- 四、2010-2011年产能及占比 280
- 五、2010-2011年主要经营数据指标 280
- 六、2012-2015年公司发展战略分析 285
- 第十节 四川一汽丰田 286
 - 一、企业概况 286
 - 二、市场定位情况 287
 - 三、2010-2011年产能及占比 287

第四部分 投资潜力预测

第十三章 2012-2015年商用车行业发展趋势及影响因素 289

第一节 商用车市场前景分析 289

- 一、商用车市场容量分析 289
- 二、商用车行业利好利空政策 289
- 三、商用车行业发展前景分析 291

第二节 商用车未来发展预测分析 292

- 一、中国商用车发展方向分析 292
- 二、2012-2015年中国商用车行业发展规模 293
- 三、2012-2015年中国商用车行业发展趋势预测 296

第三节 2012-2015年商用车行业供需预测 300

- 一、2012-2015年商用车行业供给预测 300
- 二、2012-2015年商用车行业需求预测 301
- 三、2012-2015年商用车行业进出口预测 306

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 308

- 一、市场整合成长趋势 308
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 309
- 三、企业区域市场拓展的趋势 313
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 316
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 319
- 六、中国商用车行业SWOT分析 325

第十四章 2012-2015年商用车行业投资方向与风险分析 327

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	327
第二节 产业发展的空白点分析	330
第三节 投资回报率比较高的投资方向	332
第四节 商用车行业投资潜力与机会	334
第五节 新进入者应注意的障碍因素	337
第六节 2012-2015年中国商用车行业投资风险分析	340
一、市场风险	340
二、技术风险分析	340
三、政策和体制风险	340
四、财务风险	341
五、经营管理风险	341
第十五章 行业发展环境与渠道分析	342
第一节 全国经济发展背景分析	342
一、2010年宏观经济数据分析	342
二、2011年宏观政策环境分析	364
三、“十二五”发展规划分析	367
第二节 主要城市发展背景分析	371
一、主要城市区域市场特点分析	371
二、主要城市社会经济现状分析	375
三、未来主要城市经济发展预测	380
第三节 竞争对手渠道模式	383
一、商用车市场渠道情况	383
二、商用车竞争对手渠道模式	384
第十六章 2012-2015年商用车行业市场策略分析	386
第一节 消费者调查研究	386
一、消费者生活方式调查	386
二、未来社会人口生活水平	389
三、商用车消费者调查	390
第二节 营销分析与营销模式推荐	392
一、渠道构成	392

- 二、商用车市场营销分析 400
- 三、商用车营销模式分析 403
- 四、商用车行业的营销策略分析 407
- 第三节 多元化策略分析 409
 - 一、行业多元化策略研究 409
 - 二、现有竞争企业多元化业务模式 411
 - 三、上下游行业策略分析 414
- 第四节 广告投放策略分析 414
 - 一、行业广告投放现状分析 414
 - 二、2010-2011年广告投放方式变化分析 415
- 第五节 对我国商用车品牌的战略思考 416
 - 一、商用车实施品牌战略的意义 416
 - 二、我国商用车企业的品牌战略 416
 - 三、商用车品牌战略管理的策略 418

图表目录

- 图表：产业链模型 8
- 图表：汽车制造业对上游产业的拉动效应 10
- 图表：汽车制造业对下游产业的拉动效应 12
- 图表：2010年全球商用车产量统计 48
- 图表：全球主要卡车产量及预测汇总 50
- 图表：2010年全球汽车销量排行 53
- 图表：2011年欧洲商用车注册量 58
- 图表：2011年商用车市场规模 68
- 图表：部分商用车企业研发中心介绍（1） 74
- 图表：部分商用车企业研发中心介绍（2） 74
- 图表：2010年商用车工业总产值 75
- 图表：2010年商用车不同规模企业工业总产值 75
- 图表：2010年商用车不同所有制企业工业总产值 76
- 图表：2010年12月商用车产量数据 83
- 图表：2010年12月商用车销量数据 84
- 图表：2011年11月商用车产量数据 84

图表：2011年11月商用车销量数据 85

图表：2010年12月货车行业市场占有率前五名 90

图表：2010-2011年汽车整车制造行业企业单位数 96

图表：2010-2011年汽车整车制造行业从业人员数 96

图表：2010-2011年汽车整车制造资产总计 96

图表：2010-2011年汽车整车制造行业利润总额 97

图表：2010-2011年汽车整车制造行业工业销售产值 97

图表：2010-2011年商用车制造行业盈利能力 97

图表：2010-2011年商用车制造行业偿债能力 98

图表：2010-2011年商用车制造行业营运能力 98

图表：2010-2011年商用车制造行业发展能力 98

图表：2010年商用车出口月度对比图 99

图表：2010年商用车进出口比例 100

图表：2010年商用车产量统计 107

图表：2011年商用车产量统计 107

图表：2010年螺纹钢期现货走势对比图 134

图表：2010年国内外钢材指数走势对比图 136

图表：2010年全国钢材库存走势图 137

图表：2009年中国原油的主要进口总量和增长率统计图 145

图表：2010年中国汽车销售结构示意图 147

图表：2011年商用车各车型产量走势 148

图表：2011年陕西汽车（集团）有限公司商用车产销走势 149

图表：2011年东风汽车司商用车产销走势 149

图表：2011年北汽福田汽车股份有限公司商用车产销走势 150

图表：2011年第一汽车集团公司商用车产销走势 150

图表：2011年江西江铃商用车产销走势 151

图表：2011年金杯汽车商用车产销走势 151

图表：2011年上汽依维柯红岩商用车有限公司产销走势 152

图表：2012年商用车产量预测 152

图表：2013年商用车产量预测 152

图表：2014年商用车产量预测 153

图表：2015年商用车产量预测 153

图表：2012年商用车销量预测 153

图表：2013年商用车销量预测 153

图表：2014年商用车销量预测 153

图表：2015年商用车销量预测 153

图表：2011年商用车华北地区产量情况 155

图表：2011年商用车中南地区产量情况 155

图表：2011年商用车华东地区产量情况 155

图表：2011年商用车东北地区产量情况 155

图表：2011年商用车西南地区产量情况 156

图表：2011年商用车西北地区产量情况 156

图表：2011年商用车东北地区销量情况 157

图表：2011年商用车华北地区销量情况 157

图表：2011年商用车华东地区销量情况 157

图表：2011年商用车中南地区销量情况 158

图表：2011年商用车西南地区销量情况 158

图表：2011年商用车西北地区销量情况 158

图表：各重卡企业"十一五"期间年度销售排名 190

图表：重卡市场各主力产品牵引车参数对比参考 192

图表：各中卡企业"十一五"期间年度销售排名 195

图表：中卡市场各主力载货车产品参数对比参考 195

图表："十一五"期间轻卡行业排名 198

图表：高端轻卡市场主力产品参数 198

图表：中高端轻卡市场主力产品参数 198

图表：低端轻卡市场主力产品参数 199

图表：微卡行业"十二五"期间销量竞争排名 200

图表：微卡相关车型参数对比 201

图表：2010年商用车主要企业市场份额 202

图表：2010年重型货车整车销量排行 206

图表：2010年商用车主要细分市场比例 206

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司主营构成 243

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司每股指标 244

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司获利能力 244

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司经营能力 244

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司偿债能力 245

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司资本结构 245

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司发展能力 245

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司现金流量 245

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司主营业务收入 246

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司主营业务利润 246

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司营业利润 246

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司利润总额 246

图表：2010-2011年北汽福田车辆股份有限公司净利润 247

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成 250

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标 251

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力 251

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力 251

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力 252

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构 252

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力 252

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量 252

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入 253

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润 253

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润 253

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额 254

图表：2010-2011年安徽江淮汽车股份有限公司净利润 254

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司主营构成 258

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司每股指标 259

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司获利能力 259

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司经营能力 260

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力 260

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司资本结构 260

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司发展能力 260

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司现金流量 261

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入 261

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司主营业务利润 261

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司营业利润 261

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司利润总额 262

图表：2010-2011年郑州宇通客车股份有限公司净利润 262

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司主营构成 265

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司每股指标 265

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司获利能力 266

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司经营能力 266

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司偿债能力 266

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司资本结构 267

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司发展能力 267

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量 267

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司主营业务收入 267

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司主营业务利润 268

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司营业利润 268

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司利润总额 268

图表：2010-2011年厦门金龙汽车集团股份有限公司净利润 268

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司主营构成 273

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司每股指标 274

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司获利能力 274

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司经营能力 275

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司偿债能力 275

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司资本结构 275

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司发展能力 275

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司现金流量 275

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司主营业务收入 276

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司主营业务利润 276

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司营业利润 276

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司利润总额 277

图表：2010-2011年重庆长安汽车股份有限公司净利润 277

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司主营构成 280

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司每股指标 282

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司获利能力 282

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司经营能力 283

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司偿债能力 283

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司资本结构 283

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司发展能力 283

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司现金流量 284

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司主营业务收入 284

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司主营业务利润 284

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司营业利润 284

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司利润总额 285

图表：2010-2011年江铃汽车股份有限公司净利润 285

图表：2011年商用车市场容量 289

图表：2012-2015年中国商用车销量预测情况 301

图表：2011年-2015年中国大中型客车销量预测 303

图表：2011年-2015年中国轻型客车销量预测 303

图表：客车行业政策法规预测 305

图表：2009-2010年国内客车出口数据 306

图表：商用车企研发中心结构 317

图表：整车企业研发中心区域分布结构 318

图表：部分国内车企建立的海外研发中心 318

图表：2009-2011年商用车绝对销量变化情况 319

图表：我国现有的营销流通模式 322

图表：2006-2010年国内生产总值及增长速度 342

图表：2010年我国国内生产总值 343

图表：2007-2010年我国国内生产总值 343

图表：2010年居民消费价格涨跌幅度 344

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度 344

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度 344

图表：2010年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 345

图表：2006-2010年城镇新增就业人数 345

图表：2006-2010年国家外汇储备及增长速度 346

图表：2006-2010年财政收入及增长速度 346

图表：2006-2010年粮食产量及其增长速度 347

图表：2010年规模以上工业增加值增长速度 347

图表：2010年全部工业增加值及其增长速度 348

图表：2010年主要工业产品产量及其增长速度 348

图表：2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 349

图表：2006-2010年建筑业增加值及其增长速度 350

图表：2010年城镇固定资产投资增长速度 350

图表：2006-2010年全社会固定资产投资增长速度 351

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 351

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力 352

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况 353

图表：2010年社会消费品零售总额增长速度 353

图表：2006-2010年社会消费品零售总额及其增长速度 354

图表：2010年货物进出口总额及其增长速度 355

图表：2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度 355

图表：2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度 356

图表：2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 356

图表：2006-2010年货物进出口总额 356

图表：2010年非金融领域外商直接投资及其增长速度 357

图表：2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 357

图表：2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 358

图表：2006-2010年年末电话用户数 358

图表：2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 359

图表：2006-2010年城乡居民人民币储蓄存款及其增长速度 359

图表：2006-2010年普通高等教育、中等职业教育极普通高中招生人数 360

图表：2006-2010年农村居民人均纯收入及其增长速度 361

图表：2006-2010年城镇居民人均纯收入及其增长速度 361

图表：2010年商用车类网络广告投放排行榜 415

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。