



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国工程掘进机市场 监测与前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国工程掘进机市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193154.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

预计"十二五"期间工程机械行业销售收入将达到9000亿元，年均增长率为17%，出口额的目标则定在260亿美元。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国工程掘进机市场监测与前景预测研究报告》共十二章，依据国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构的数据。内容严谨，数据翔实，结合丰富的图表，可以直观的看到工程掘进机市场的发展动态竞争格局等信息。对我国工程掘进机市场环境与发展前景、市场竞争格局与动态、市场需求供给与产销状况、投资风险与规避经营、未来行业趋势与规划建议等进行深入研究，并列举工程掘进机市场行业内重点企业状况，竞争优势等。报告深入揭示了工程掘进机市场潜在需求和机会，为投资者选择恰当的投资时机和投资决策，为公司领导层做战略规划提供准确的行业市场情报及科学的决策依据，对银行信贷部门也具有重要的参考价值！

第一章 2011年中国挖掘机行业市场运行动态分析

第一节 2011年中国挖掘机市场发展格局分析

- 一、国内用户对挖掘机产品的需求分析
- 二、挖掘机代理制销售模式分析
- 三、挖掘机企业发展的机遇

第二节 2011年中国主要地区挖掘机市场发展分析

- 一、湖南挖掘机市场竞争解析
- 二、江苏挖掘机出口形势分析
- 三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第三节 2011年中国挖掘机行业存在的问题

- 一、挖掘机产品国产与进口之间的差距
- 二、国产挖掘机需建设自主品牌
- 三、国内挖掘机企业"高性价比"存在的误区
- 四、走私二手挖掘机搅乱中国市场
- 五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节 2011年中国挖掘机行业发展策略研究

- 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机
- 二、培育和开发挖掘机市场的建议
- 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构

- 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略
- 五、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 六、挖掘机行业降耗减排策略

第二章 2011年中国工程掘进机行业发展环境分析

第一节 2011年中国经济环境发展分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、中国汇率调整
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2011年中国掘进机行业发展政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2011年中国掘进机行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011年中国工程掘进机行业运行态势分析

第一节 2011年中国工程掘进机行业发展概况

- 一、中国发展掘进机行业的优势
- 二、中国掘进机行业生产方式分析
- 三、北方重工成功并购世界知名掘进机企业

第二节 2011年中国工程掘进机产业发展动态分析

一、工程掘进机应用现状分析

二、工程掘进机项目建设情况分析

三、工程掘进机技术研发水平分析

第三节 2011年中国工程掘进机行业的问题及策略研究

一、三大因素制约掘进机的研制

二、中国掘进机与国外差距较大

三、建筑施工单位对国产掘进机信任度低

四、中国掘进机企业存在的主要技术问题

五、政府在掘进机国产化中的重要作用

六、掘进机产业发展策略

第四章 2011年中国盾构掘进机市场发展需求状况分析

第一节 2011年中国盾构机的市场发展状况

一、国产盾构机质量比肩世界

二、中国盾构机的生产状况

三、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态

第二节 2011年我国盾构机国产化分析

一、轨道交通投资规模分析

二、盾构机设备国产化进程

三、特色盾构机需求量分析

第三节 2011年中国盾构机市场需求分析

一、中国整体市场需求状况

二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析

三、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析

四、中国水工、越江隧道的建设与盾构机的需求分析

第五章 2011年中国工程掘进机其它细分产品运营分析

第一节 隧道掘进机

一、世界隧道掘进机主要应用技术

二、国际隧道掘进机产业化模式解析

三、中国隧道掘进机发展历史

第二节 煤矿掘进机市场概述

- 一、煤炭需求增长带动煤炭机械增长
- 二、煤矿掘进机应用
- 三、煤矿掘进机市场发展
- 四、煤矿掘进机企业市场占有率分析

第六章 2007-2011年中国工程机械制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国工程机械制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年三季度中国工程机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国工程机械制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国工程机械制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国工程机械制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011年中国工程掘进机行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国挖掘机行业中外竞争现状分析

- 一、对挖掘机中外合资方式的客观认识
- 二、外资挖掘机企业竞逐中国市场

三、本土品牌在夹缝中崛起

四、外资挖掘机企业通过并购发力中国市场

五、本土挖掘机企业积极打破外资垄断

第二节 2011年中国掘进机行业竞争态势分析

一、国产自给率提高

二、本土企业规模扩大

三、市场集中度较高

四、中小企业具有一定发展空间

第三节 2011年中国掘进机竞争策略分析

第八章 2011年世界主要工程掘进机企业在华投资经营情况分析

第一节 德国海瑞克公司

一、企业概况

二、技术发展

三、2011年在华投资经营状况

第二节 德国维尔特公司

一、企业概况

二、技术发展

三、北方重工并购维尔特

第三节 美国罗宾斯公司

一、企业概况

二、技术发展

三、2011年在华投资经营状况

第四节 日本三菱公司

一、企业概况

二、技术发展

三、2011年在华投资经营状况

第九章 2011年中国掘进机重点企业竞争力与关键性数据分析

第一节 煤炭科学研究总院太原分院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佳木斯煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 石家庄中煤装备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 三一重型装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 淮南煤矿机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 航天晨光股份有限公司掘进机分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 罗宾斯（上海）地下工程设备公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 邹城市泰兖综采设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 煤炭科学研究总院抚顺分院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011年中国工程机械行业运行形势分析

第一节 2011年中国工程机械国际化发展探析

一、中国工程机械行业国际化的现状

二、中国工程机械业与国外的差距

三、中国工程机械业国际化发展的战略

第二节 2011年工程机械产品环保设计解析

一、环保型材料的利用

二、环保型产品设计

三、产品人性化的设计

第三节 2011年中国工程机械行业存在的问题

一、制约工程机械行业发展的障碍

二、影响工程机械收入增长的因素

三、中国工程机械需要强势品牌

第四节 2011年中国工程机械行业发展的建议对策

第十一章2012-2016年中国工程掘进机行业发展前景及趋势

第一节 2012-2016年中国挖掘机行业发展前景及趋势分析

一、国内企业组织和结构调整力度加大

二、中国挖掘机行业的整体格局将不会发生大的变化

三、技术创新，培育市场的力度将得到加强

四、国内企业将着手建立较完善的配套体系

第二节 2012-2016年中国掘进机市场发展走势预测分析

一、挖掘机产量预测

二、掘进机市场需求预测

三、掘进机进出口形势预测

第三节2012-2016年中国掘进机行业市场盈利预测分析

第十二章2012-2016年中国工程掘进机行业投资机会与风险分析

第一节2012-2016年中国掘进机行业投资机会分析

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排

三、中国掘进机市场需求巨大

第二节2012-2016年中国掘进机行业投资风险分析

一、原材料风险

二、金融风险

三、市场竞争风险

四、外资进入风险分析

五、其他风险

第三节 艾凯咨询专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：挖掘机械产品分类划分表

图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油

图表：挖掘机用油的选择

图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求

图表：挖掘机防冻液与水的混合比例

图表：全球工程机械主要机种销量情况

图表：全球小型挖掘机市场格局

图表：世界范围内小挖按地区销量分布情况

图表：世界各地区小挖按吨级销售所占比重情况

图表：部分品牌小挖在中国市场销量

图表：中国小型挖掘机销量情况

图表：国内外各机型挖掘机比例

图表：农用小挖与标准小挖销量对比

图表：我国小挖市场不同价格档次产品的情况

图表：我国小挖客户购买力与价格档次对照

图表：液压挖掘机的构成

图表：液压挖掘机的多种工作装置

图表：单斗液压挖掘机的反铲

图表：挖掘机组合式动臂

图表：挖掘机反铲常用铲斗结构

图表：挖掘机反铲斗齿安装形式

图表：挖掘机正铲结构图

图表：控制系统硬件框图

图表：分工况控制流程图

图表：液压挖掘机功率优化电控系统的设计

图表：液压挖掘机发动机的外特性曲线

图表：液压挖掘机电控系统主程序流程图

图表：柳工C系列挖掘机系列性能参数

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国工程机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国工程机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国工程机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国工程机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国工程机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院主要经济指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院经营收入走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院盈利指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院负债情况图

图表：煤炭科学研究总院太原分院负债指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院运营能力指标走势图

图表：煤炭科学研究总院太原分院成长能力指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司主要经济指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司经营收入走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司盈利指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司负债情况图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司负债指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司运营能力指标走势图

图表：佳木斯煤矿机械有限公司成长能力指标走势图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司主要经济指标走势图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司经营收入走势图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司盈利指标走势图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司负债情况图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司负债指标走势图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司运营能力指标走势图

图表：石家庄中煤装备制造有限公司成长能力指标走势图

图表：三一重型装备有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重型装备有限公司经营收入走势图

图表：三一重型装备有限公司盈利指标走势图

图表：三一重型装备有限公司负债情况图

图表：三一重型装备有限公司负债指标走势图

图表：三一重型装备有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重型装备有限公司成长能力指标走势图

图表：淮南煤矿机械有限公司主要经济指标走势图

图表：淮南煤矿机械有限公司经营收入走势图

图表：淮南煤矿机械有限公司盈利指标走势图

图表：淮南煤矿机械有限公司负债情况图

图表：淮南煤矿机械有限公司负债指标走势图

图表：淮南煤矿机械有限公司运营能力指标走势图

图表：淮南煤矿机械有限公司成长能力指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司主要经济指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司经营收入走势图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司盈利指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司负债情况图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司负债指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司运营能力指标走势图

图表：航天晨光股份有限公司掘进机分公司成长能力指标走势图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司主要经济指标走势图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司经营收入走势图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司盈利指标走势图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司负债情况图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司负债指标走势图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司运营能力指标走势图

图表：罗宾斯（上海）地下工程设备公司成长能力指标走势图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司主要经济指标走势图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司经营收入走势图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司盈利指标走势图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司负债情况图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司负债指标走势图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司运营能力指标走势图

图表：邹城市泰充综采设备有限公司成长能力指标走势图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院主要经济指标走势图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院经营收入走势图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院盈利指标走势图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院负债情况图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院负债指标走势图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院运营能力指标走势图

图表：煤炭科学研究总院抚顺分院成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国工程掘进机市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193154.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。