



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国雕塑工艺品市场 调查与未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国雕塑工艺品市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193433.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

雕塑工艺品是指以木、石、砖、竹、象牙、兽骨等材料雕刻的和以粘土、油泥、糯米面等材料塑造而成的小型或装饰性手工艺品。是雕刻和塑造工艺品的总称。随着我国经济的发展以及我国软实力的提升，我国的雕塑工艺品开始走向国外市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国雕塑工艺品市场调查与未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍中国雕塑工艺品行业发展环境，然后对中国雕塑工艺品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国雕塑工艺品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国雕塑工艺品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2011年中国雕塑工艺品行业运行环境分析

#### 第一节2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格指数CPI、PPI

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、恩格尔系数

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、中国汇率调整

##### 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2011年中国雕塑工艺品行业政策环境分析

##### 一、传统工艺美术保护条例

##### 二、国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定

##### 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

#### 第三节2011年中国雕塑工艺品行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第二章 2011年中国工艺品行业运行态势剖析

#### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派

##### 一、中国工艺品主要产品与区域分布

##### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

#### 第二节 2011年中国工艺品行业发展动态分析

##### 一、中国工艺品市场行情分析

##### 二、工艺品市场供需格局分析

##### 三、特色工艺品市场动态分析

#### 第三节 2011年中国工艺品行业热点问题探讨

##### 一、企业生产规模较小

##### 二、专业人才的缺乏

##### 三、生产技术落后

##### 四、专业市场管理混乱

##### 五、缺乏法律法规的保护和约束

### 第三章 2011年中国雕塑工艺美术品行业运行动态分析

#### 第一节 雕塑工艺美术品概述

##### 一、雕塑工艺品制造

##### 二、藏传佛教雕塑艺术发展阐述

#### 第二节 2011年中国雕塑工艺品运行总况

##### 一、商业化推动雕塑产业发展

##### 二、我国雕塑行业面临的问题

##### 三、雕塑产业化发展出路探析

#### 第三节 2011年中国雕塑工艺品市场运营局势分析

##### 一、雕塑工艺品市场价格行情分析

##### 二、金融危机对雕塑市场冲击分析

##### 三、雕塑行业创新问题分析

##### 四、雕塑市场竞争格局分析

## 第四章 2011年中国木雕工艺品市场营运形势分析

### 第一节 2011年中国木雕工艺品运行分析

#### 一、木雕收藏市场发展形势分析

#### 二、木雕市场需求情况分析

#### 三、统木雕工艺的保护发展

### 第二节 2011年中国东阳市木雕工艺品发展现状分析

#### 一、东阳市 "中国木雕之都"

#### 二、东阳木雕发展现状及展望

#### 三、东阳"全球木雕产业合作基地"

### 第三节 2011年中国其他地区木雕市场运行分析

#### 一、潮州木雕市场行情分析

#### 二、黄杨木雕产业化发展面临的主要问题

#### 三、福建木雕工艺品市场价格分析

## 第五章 2011年中国其它雕塑工艺品细分市场分析

### 第一节 2011年中国牙雕工艺品分析

#### 一、牙雕工艺品浅析

#### 二、我国牙雕市场发展现状

#### 三、广式牙雕工艺面临传承难题

### 第二节 2011年中国根雕工艺品分析

#### 一、根雕相关概述

#### 二、根雕的艺术价值

#### 三、浙江嵊州根雕产业化发展分析

#### 四、海南根雕艺术的发展

#### 五、象山竹根雕工艺品的兴起

### 第三节 2011年中国泥塑工艺品分析

#### 一、中国泥塑的历史

#### 二、我国传统泥塑制作方法

#### 三、凤翔泥塑产业发展分析

### 第四节 2011年中国其它雕塑工艺品分析

#### 一、竹雕工艺品概述及市场行情

#### 二、核雕工艺品走俏藏市

### 三、蛋雕工艺及与西方的差异

## 第六章2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业数据监测分析

### 第一节 2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2011年三季度中国雕塑工艺品制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章2006-2010年中国木雕（44201090）进出口数据分析

### 第一节 2006-2010年中国木雕进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国木雕出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国木雕进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国木雕进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口数据分析

### 第一节 2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进出口数据分析

### 第一节 2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2012-2016年中国雕塑工艺品行业优势企业关键性数据分析

### 第一节 河北科威园林雕塑工程有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 河北中久石业雕刻有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 南阳宏基玉石保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 江西桐青金属工艺品有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 江西景宏工艺品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 巴林右旗巴林石矿业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 九江金凤凰装饰材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 郑州天庆景观艺术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 镇平县晁陂镇神山玉雕公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2012-2016年中国雕塑工艺品行业发展前景预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国雕塑工艺品产品发展趋势预测分析

一、雕塑工艺品技术工艺开发方向分析

二、雕塑工艺品行业发展走向分析

#### 第二节 2012-2016年中国雕塑工艺品行业市场前景预测分析

一、雕塑工艺品供给预测分析

二、雕塑工艺品需求预测分析

三、雕塑工艺品进出口形势预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国雕塑工艺品行业市场盈利能力预测分析

### 第十三章 2012-2016年中国雕塑工艺品行业投资风险分析及建议

#### 第一节 2012-2016年雕塑工艺品行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 六、其他风险

### 第二节 2012-2016年中国雕塑工艺品行业投资机会分析

#### 一、行业吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

#### 三、投资热点分析

### 第三节 2012-2016年中国雕塑工艺品行业投资策略分析

#### 一、企业经营战略策略

#### 二、兼并及收购策略

#### 三、融资方式选择策略

#### 四、海外资本市场的运作策略

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度中国雕塑工艺品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度中国雕塑工艺品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度中国雕塑工艺品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度中国雕塑工艺品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国雕塑工艺品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国木雕进口数量分析

图表：2006-2010年中国木雕进口金额分析

图表：2006-2010年中国木雕出口数量分析

图表：2006-2010年中国木雕出口金额分析

图表：2006-2010年中国木雕进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国木雕进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国木雕出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进口数量分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进口金额分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品出口数量分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品出口金额分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国镀贵金属的雕塑像及其他装饰品出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进口数量分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进口金额分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品出口数量分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品出口金额分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国景泰兰雕塑像及其他装饰品出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进口数量分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进口金额分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品出口数量分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品出口金额分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国其他雕塑像及其他装饰品出口国家及地区分析

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司经营收入走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司盈利指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司负债情况图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司负债指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河北科威园林雕塑工程有限公司成长能力指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司主要经济指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司经营收入走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司盈利指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司负债情况图

图表：河北中久石业雕刻有限公司负债指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司运营能力指标走势图

图表：河北中久石业雕刻有限公司成长能力指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司主要经济指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司经营收入走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司盈利指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司负债情况图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司负债指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司运营能力指标走势图

图表：南阳宏基玉石保健品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司经营收入走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司负债情况图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司负债指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西桐青金属工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司经营收入走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司负债情况图

图表：江西景宏工艺品有限公司负债指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：江西景宏工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司主要经济指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司经营收入走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司盈利指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司负债情况图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司负债指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司运营能力指标走势图

图表：巴林右旗巴林石矿业有限公司成长能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司主要经济指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司经营收入走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司盈利指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债情况图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司负债指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司运营能力指标走势图

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司成长能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司主要经济指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司经营收入走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司盈利指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债情况图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司负债指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司运营能力指标走势图

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司成长能力指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司经营收入走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司盈利指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司负债情况图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司负债指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州天庆景观艺术有限公司成长能力指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司主要经济指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司经营收入走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司盈利指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司负债情况图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司负债指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司运营能力指标走势图

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国雕塑工艺品市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193433.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。