



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年电暖器行业市场运行态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年电暖器行业市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193468.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年12月，全国城市市场电暖器销售排名前三位的品牌为美的（零售占有率28.66%）、先锋（零售占有率18.98%）、艾美特（零售占有率16.55%），占据64.19%的市场份额。排名第四到第十位的企业为格力、联创、海尔、澳柯玛、华生、永生、富士宝。主流电暖器生产企业仍然普遍呈现增长态势。但中小型企业经营困难。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年电暖器行业市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了电暖器的概念，接着分析了中国电暖器行业发展环境，然后对中国电暖器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电暖器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电暖器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 电暖器行业概述

#### 第一节 电暖器相关概念

##### 一、电暖器定义

##### 二、电暖器的性质

##### 三、电暖器的分类

#### 第二节 电暖器的用途

##### 一、电暖器生产方法

##### 二、电暖器产品性能

##### 三、电暖器产品用途

#### 第四节 产业链概述

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、电暖器产业链模型分析

### 第二章 2010-2011年中国电暖器行业运行环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国电暖器行业经济环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、工业发展形势分析

## 三、货币供应分析及利率变化

## 四、固定资产投资

## 五、进出口贸易

## 第二节 2010-2011年中国电暖器行业政策环境分析

## 第三节 2010-2011年中国电暖器行业社会环境分析

## 第三章 2010-2011年电暖器行业市场运行分析

### 第一节 电暖器行业市场发展基本情况

#### 一、市场发展现状分析

#### 二、市场特点分析

#### 三、市场技术发展状况

### 第二节 行业市场工业总产值分析

#### 一、2010年市场工业总产值分析

#### 二、2010年不同规模企业工业总产值分析

#### 三、2010年不同所有制企业工业总产值比较

#### 四、2010年行业市场工业总产值地区分布

### 第三节 行业市场产品供需分析

#### 一、2010年行业供给情况分析

#### 二、2010年行业需求情况分析

### 第四节 行业市场产品价格分析

#### 一、2010年市场产品价格走势

#### 二、2011-2012年市场产品价格趋势

## 第四章 中国电暖器行业生产分析

### 第一节 2008-2011年电暖器行业产能规模分析

### 第二节 2008-2011年电暖器行业产量分析

### 第三节 电暖器产业地区分布情况

### 第四节 未来几年电暖器行业产量变化趋势

## 第五章 2010-2011年电暖器行业经济运行分析

## 第一节 行业生产状况分析

### 一、行业企业数量分析

### 二、行业从业人数分析

### 三、行业工业总产值分析

### 四、行业主要产品生产统计分析

## 第二节 行业销售状况分析

### 一、行业销售收入分析

### 二、行业产品销售集中度分析

### 三、行业产品销售成本分析

## 第三节 行业进出口状况分析

### 一、2008-2011年行业出口产品统计

### 二、2008-2011年行业进口产品统计

## 第四节 行业存在问题及发展限制

### 一、行业存在的问题

### 二、行业主要制约因素

### 三、行业基本应对策略分析

## 第六章 中国电暖器产品价格分析

### 第一节 2008-2011年中国电暖器产品平均价格回顾

### 第二节 2011-2016年电暖器产品价格预测

### 第三节 中国电暖器价格影响因素分析

## 第七章 2010-2011年电暖器地区销售分析

### 第一节 电暖器各地区对比销售分析

### 第二节 电暖器重点地区一销售分析

#### 一、规格销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 第三节 电暖器重点地区二销售分析

#### 一、规格销售分析

#### 二、厂家销售分析

### 第四节 电暖器重点地区三销售分析

#### 一、规格销售分析

## 二、厂家销售分析

### 第五节 电暖器重点地区四销售分析

#### 一、规格销售分析

#### 二、厂家销售分析

## 第八章 2010-2011年中国电暖器行业竞争格局分析

### 第一节 2010-2011年中国电暖器行业竞争格局分析

#### 一、电暖器行业集中度分析

#### 二、电暖器市场竞争程度分析

### 第二节 2010-2011年中国电暖器行业竞争态势分析

#### 一、产品价位竞争

#### 二、产品质量竞争

#### 三、产品技术竞争

### 第三节 2010-2011年中国电暖器行业竞争策略分析

## 第九章 国内电暖器行业重点生产厂家分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、企业未来战略分析

### 第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

### 第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

### 第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业未来战略分析

## 第十章 2012-2016年电暖器行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前电暖器行业存在的问题

### 第二节 电暖器行业未来发展预测分析

- 一、中国电暖器行业发展方向分析
- 二、2012-2016年中国电暖器行业发展规模预测
- 三、2012-2016年中国电暖器行业投资发展趋势预测

### 第三节 2012-2016年中国电暖器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入退出风险

## 第十一章 2012年电暖器行业项目投资建议

- 第一节 电暖器行业技术应用注意事项
- 第二节 项目投资注意事项
- 第三节 电暖器行业生产开发注意事项
- 第四节 电暖器行业销售注意事项

## 第十二章 2012-2016年中国电暖器行业发展预测分析

- 第一节 2012-2016年国内电暖器产业宏观预测
- 第二节 2012-2016年中国电暖器市场趋势分析
- 第三节 2012-2016年中国电暖器市场发展空间分析
- 第四节 2012-2016年中国电暖器市场战略
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、区域战略规划
  - 四、产业战略规划
  - 五、营销品牌战略
  - 六、竞争战略规划

通过《2012-2016年电暖器行业市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193468.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。