



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年期刊杂志行业市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年期刊杂志行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

来我国期刊业的发展进入了良性循环、高速发展的阶段，期刊事业的发展变化令人欣喜。但是，在本土期刊高速发展的同时，来自境外期刊和自由办刊人所办的“影子”期刊的挤压，使得本土期刊在发展中遇到了困难。与国外境外版权合作的大量高档期刊已经吃掉了期刊市场的绝大部分广告份额，留给本土期刊的少得可怜，经费的不足直接影响了本土期刊的发展。而由职业办刊人私下承包、主持的“影子”期刊，投入成本低，在纳税、支付稿费、转载费等方面几乎没有支出，这些低投入期刊投放市场，对本土期刊的发展也是极大的威胁。来自两个方面的挤压，使得本土期刊在发展中步履艰难。我国期刊的特点是规模小、实力弱、较分散、基础薄、期刊的经营集约化程度较低。近来虽然出现了一些集约经营的模式，但规模不大，在信息化、网络化建设方面刚刚起步，商流、物流、信息流的协调利用能力较差，在国内外媒体竞争中仍处于劣势，发展后劲不足，难于形成竞争态势。许多期刊还停留于就期刊搞期刊状态，不像国外一个期刊集团就有好几家出版社和几十家杂志社，甚至介入广播影视，我们的期刊经营比较单一，期刊的抗风险能力也比较弱。我国期刊业已经直面WTO的市场竞争，同时，我们又处于数字技术高速发展、世界性文化传播技术转型的重要时期。开放书报刊流通市场后，随着大量外资进入我国市场，这些外资的话语权必然会逐步涉及到编辑环节。比如外商掌握了期刊的发行权、广告权，必然会逐步干预期刊的封面设计、稿件选用等，如何协调这种关系，使外资在我们的编辑出版领域发挥正向的作用，对我国出版管理工作是个严重挑战。

在近10000多种期刊中，真正活跃于市场的不足3%，能够自我发展的不过10%，有些期刊吸引了一些社会资金或外资合作经营；也仍处在勉强维持生存的状况，甚至有一部分长期停刊。全国期刊发行总量在经历了10亿册、20亿册两个台阶后，近几年量一直徘徊在29亿册左右。发行渠道的不健全、不规范、手段落后是制约期刊流通市场发展的主要症结。这些发行渠道交织在一起，缺少合作，不能有效兼容，形成了无序竞争的局面，造成了社会资源的浪费。建立期刊发行统一开放、竞争有序的大市场，打造中国期刊业发行行业供应链；已成为时代发展的趋势。对未来中国期刊业市场变化趋势的分析，可概括为这样几句话，叫做发行综合代理化、零售连锁多样化、信息实时共享化、物流专业一体化、交易电子商务化。发行企业不再是单一的经营发行业务，而是成为期刊杂志社的发行综合服务代理商，为期刊杂志社提供印刷、发行、物流、结算、信息等全过程服务；零售渠道也不再是单一的报刊亭，而是在当地灵活运用新华书店门市部、超市、连锁店、专卖店、商业店铺、酒店、车站、机场、码头等各种零售渠道，通过特许经营制度建立起多样化的销售终端网络。在当前形势下，我国期刊杂志行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年期刊杂志行业市场监测与前景预测研究报告》共十六七章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家文化部、中国新闻出版总署、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，对国际期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展概况、国内期刊杂志市场发展现状、期刊杂志连锁渠道、相关政策法规进行了详细介绍和分析。全面总结了国内期刊杂志市场发展情况，从多个角度揭示了国内期刊杂志市场结构与供需关系特点。

本期刊杂志行业报告，深入分析了影响中国期刊杂志市场发展的主要因素，在此基础上，对市场发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。报告还对市场供需因素、市场竞争格局以及发展趋势、行业发展对策等多方面进行了深度剖析，揭示期刊杂志行业的市场发展影响因素，是期刊杂志制作公司、出版机构、投资机构及相关研究单位极具参考价值专业性报告。

第一章 期刊杂志行业发展概述

第一节 期刊杂志的定义及分类

一、期刊杂志的定义

二、期刊杂志的分类

三、期刊杂志的特性

第二节 期刊杂志产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 期刊杂志行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球期刊杂志市场发展分析

第一节 2010年全球期刊杂志市场分析

一、2010年全球期刊杂志市场回顾

二、2010年全球期刊杂志市场环境

三、2010年全球期刊杂志发行分析

四、2010年全球期刊杂志市场规模

第二节 2011年全球期刊杂志市场分析

一、2011年全球期刊杂志需求分析

二、2011年全球期刊杂志发行分析

三、2011年全球期刊杂志品牌分析

四、2011年中外期刊杂志市场对比

第三节 主要国家地区期刊杂志市场分析

一、2010-2011年美国期刊杂志市场分析

二、2010-2011年欧洲期刊杂志市场分析

三、2010-2011年日本期刊杂志市场分析

四、2010-2011年韩国期刊杂志市场分析

五、2010-2011年其他国家期刊杂志市场

第三章 我国期刊杂志行业发展现状

第一节 我国期刊杂志行业发展现状

一、期刊杂志行业品牌发展现状

二、期刊杂志行业消费市场现状

三、期刊杂志市场消费层次分析

四、我国期刊杂志市场走向分析

第二节 2009-2011年期刊杂志业发展情况分析

一、2009年期刊杂志行业发展情况分析

二、2010年期刊杂志行业发展情况分析

三、2011年期刊杂志行业发展特点分析

四、2011年1-8月期刊杂志行业发展情况

第三节 2010-2011年期刊杂志行业运行分析

一、2010-2011年期刊杂志业发行量情况分析

二、2010-2011年期刊杂志行业利润情况分析

三、2010-2011年期刊杂志行业发展周期分析

四、2011-2015年期刊杂志行业发展机遇分析

五、2011-2015年期刊杂志行业利润增速预测

第四章 我国期刊杂志市场发展研究

第一节 2010年我国期刊杂志市场发展研究

- 一、2010年1季度我国期刊杂志市场研究
- 二、2010年2季度我国期刊杂志市场研究
- 三、2010年3季度我国期刊杂志市场研究
- 四、2010年4季度我国期刊杂志市场研究

第二节 2011年我国期刊杂志市场情况

- 一、2011年我国期刊杂志产销情况
- 二、2011年我国期刊杂志市场价格情况
- 三、2011年重点城市期刊杂志市场发展情况
- 四、2011年我国期刊杂志市场发展情况

第三节 2011年我国期刊杂志市场结构和价格走势分析

- 一、2011年我国期刊杂志市场结构和价格走势概述
- 二、2011年我国期刊杂志市场结构分析
- 三、2011年我国期刊杂志市场价格走势分析

第五章 我国期刊杂志市场调查分析

第一节 2010年我国期刊杂志市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、发行商分析

第二节 2011年我国期刊杂志市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、发行商分析

第六章 期刊杂志行业经济运行分析

第一节 2010-2011年期刊杂志发行量分析

- 一、2010年期刊杂志发行量分析
- 二、2011年期刊杂志发行量分析

第二节 2010-2011年期刊杂志行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年期刊杂志行业主要经济指标分析

三、2011年期刊杂志行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国期刊杂志行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 期刊杂志区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2012-2016年行业发展趋势分析

第八章 中国期刊杂志行业消费市场分析

第一节 中国期刊杂志消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 期刊杂志行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 期刊杂志市场消费需求分析

- 一、期刊杂志市场的消费需求变化
- 二、期刊杂志行业的需求情况分析
- 三、2011年期刊杂志品牌市场消费需求分析

第四节 期刊杂志消费市场状况分析

- 一、期刊杂志行业消费特点
- 二、期刊杂志消费者分析
- 三、期刊杂志消费结构分析
- 四、期刊杂志消费的市场变化
- 五、期刊杂志市场的消费方向

第九章 期刊杂志行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国期刊杂志行业竞争格局综述

- 一、2010年期刊杂志行业集中度
- 二、2010年期刊杂志行业竞争程度
- 三、2010年期刊杂志企业与品牌数量
- 四、2010年期刊杂志行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年期刊杂志行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外期刊杂志竞争分析
- 二、2010-2011年我国期刊杂志市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国期刊杂志市场集中度分析
- 四、2012-2016年国内主要期刊杂志企业动向

第十章 期刊杂志企业竞争策略分析

第一节 期刊杂志市场竞争策略分析

- 一、2011年期刊杂志市场增长潜力分析
- 二、2011年期刊杂志主要潜力品种分析
- 三、现有期刊杂志产品竞争策略分析
- 四、潜力期刊杂志品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 期刊杂志企业竞争策略分析

- 一、金融危机对期刊杂志行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后期刊杂志行业竞争格局的变化
- 三、2012-2016年我国期刊杂志市场竞争趋势
- 四、2012-2016年期刊杂志行业竞争格局展望
- 五、2012-2016年期刊杂志行业竞争策略分析
- 六、2012-2016年期刊杂志企业竞争策略分析

第十一章 主要期刊杂志出版社竞争分析

第一节 人民出版社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第二节 甘肃人民出版社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第三节 中国青年出版总社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第四节 中国轻工业出版社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略
- 第五节 上海文艺出版总社

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2012-2016年发展战略

第十二章 期刊杂志行业发展趋势分析

第一节 我国期刊杂志行业前景与机遇分析

- 一、我国期刊杂志行业发展前景
- 二、我国期刊杂志发展机遇分析
- 三、2011年期刊杂志的发展机遇分析
- 四、金融危机对期刊杂志行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国期刊杂志市场趋势分析

- 一、2010-2011年期刊杂志市场趋势总结
- 二、2012-2016年期刊杂志发展趋势分析
- 三、2012-2016年期刊杂志市场发展空间
- 四、2012-2016年期刊杂志产业政策趋向
- 五、2012-2016年期刊杂志价格走势分析
- 六、2012-2016年国际环境对行业的影响

第十三章 未来期刊杂志行业发展预测

第一节 未来期刊杂志需求与消费预测

- 一、2012-2016年期刊杂志产品消费预测
- 二、2012-2016年期刊杂志市场规模预测
- 三、2012-2016年期刊杂志行业总产值预测
- 四、2012-2016年期刊杂志行业销售收入预测
- 五、2012-2016年期刊杂志行业总资产预测

第二节 2012-2016年中国期刊杂志行业供需预测

- 一、2010-2015年中国期刊杂志供给预测
- 二、2012-2016年中国期刊杂志发行预测
- 三、2012-2016年中国期刊杂志需求预测
- 四、2012-2016年中国期刊杂志供需平衡预测
- 五、2012-2016年中国期刊杂志产品价格预测

第十四章 期刊杂志行业投资现状分析

第一节 2010年期刊杂志行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-8月期刊杂志行业投资情况分析

- 一、2011年总体投资及结构
- 二、2011年投资规模情况
- 三、2011年投资增速情况
- 四、2011年分行业投资分析
- 五、2011年分地区投资分析
- 六、2011年外商投资情况

第十五章 期刊杂志行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2010-2011年我国宏观经济运行情况
- 二、2012-2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2012-2016年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2011年期刊杂志行业政策环境分析
- 二、2011年国内宏观政策对其影响
- 三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

- 一、国内期刊杂志技术现状
- 二、2011年期刊杂志技术发展分析
- 三、2012-2016年期刊杂志技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2011年社会环境发展分析
- 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析

第十六章 期刊杂志行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 期刊杂志行业投资效益分析

- 一、2010-2011年期刊杂志行业投资状况分析
- 二、2012-2016年期刊杂志行业投资效益分析
- 三、2012-2016年期刊杂志行业投资趋势预测
- 四、2012-2016年期刊杂志行业的投资方向
- 五、2012-2016年期刊杂志行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响期刊杂志行业发展的主要因素

- 一、2012-2016年影响期刊杂志行业运行的有利因素分析
- 二、2012-2016年影响期刊杂志行业运行的稳定因素分析
- 三、2012-2016年影响期刊杂志行业运行的不利因素分析
- 四、2012-2016年我国期刊杂志行业发展面临的挑战分析
- 五、2012-2016年我国期刊杂志行业发展面临的机遇分析

第五节 期刊杂志行业投资风险及控制策略分析

- 一、2012-2016年期刊杂志行业市场风险及控制策略
- 二、2012-2016年期刊杂志行业政策风险及控制策略
- 三、2012-2016年期刊杂志行业经营风险及控制策略

四、2012-2016年期刊杂志行业同业竞争风险及控制策略

五、2012-2016年期刊杂志行业其他风险及控制策略

第十七章 期刊杂志行业投资战略研究

第一节 期刊杂志行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国期刊杂志品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、期刊杂志实施品牌战略的意义

三、期刊杂志企业品牌的现状分析

四、我国期刊杂志企业的品牌战略

五、期刊杂志品牌战略管理的策略

第三节 期刊杂志企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 期刊杂志行业投资战略研究

一、2011年文化出版行业投资战略

二、2011年期刊杂志行业投资战略

三、2012-2016年期刊杂志行业投资战略

四、2012-2016年细分行业投资战略

图表目录

图表：期刊杂志产业链分析

图表：国际期刊杂志市场规模

图表：国际期刊杂志生命周期

图表：2003-2010年中国期刊杂志行业市场规模

图表：2002-2010年全球期刊杂志产业市场规模

图表：2008-2010年期刊杂志重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国期刊杂志行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国期刊杂志行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国期刊杂志行业资产情况分析

图表：2010-2011年中国期刊杂志发展能力分析

图表：2010-2011年中国期刊杂志竞争力分析

图表：2011-2015年中国期刊杂志消费量预测

图表：2011-2015年中国期刊杂志市场前景预测

图表：2011-2015年中国期刊杂志市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国期刊杂志发展前景预测

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量全国合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量北京市合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量天津市合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量河北省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量山西省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量辽宁省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量吉林省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量黑龙江合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量上海市合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量江苏省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量浙江省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量安徽省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量福建省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量江西省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量山东省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量河南省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量湖北省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量湖南省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量广东省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量广西区合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量海南省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量重庆市合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量四川省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量贵州省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量云南省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量陕西省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量甘肃省合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量新疆区合计

图表：2010年1-12月期刊杂志发行量内蒙古合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量全国合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量北京市合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量天津市合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量河北省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量山西省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量辽宁省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量吉林省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量黑龙江合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量上海市合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量江苏省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量浙江省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量安徽省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量福建省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量江西省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量山东省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量河南省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量湖北省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量湖南省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量广东省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量广西区合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量海南省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量重庆市合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量四川省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量贵州省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量云南省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量陕西省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量甘肃省合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量新疆区合计

图表：2011年1-8月期刊杂志发行量内蒙古合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月出版行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月洗发护发收入前十家企业

图表：2010年5月洗发护发收入前十家企业

图表：2010年8月洗发护发收入前十家企业

图表：2010年11月洗发护发收入前十家企业

图表：2011年1-8月出版行业经济指标全国合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-8月出版行业经济指标广东省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标广西区合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标海南省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标重庆市合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标四川省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标贵州省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标云南省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标陕西省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标甘肃省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标青海省合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标宁夏区合计
图表：2011年1-8月出版行业经济指标新疆区合计

《2012-2016年期刊杂志行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193559.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。