



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国枕头市场行业 竞争格局及投资前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国枕头市场行业竞争格局及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高质量的睡眠能除去一天的疲劳，是现代人最重要的生活需求。高质量睡眠最重要的方法就是要选择一款健康枕头。太空记忆棉枕头（也叫颈椎枕）是目前国际上认可的健康舒适枕头，也是睡眠专家推荐使用的枕头。随着我国枕头行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国枕头行业运行迎来一个新的发展机遇。

《2012-2016年中国枕头市场行业竞争格局及投资前景预测报告》立足于枕头行业发展现状分析，通过对枕头行业环境、枕头产业链、枕头市场供需、枕头价格、枕头生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对枕头产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握枕头未来的市场发展趋势，我中心还对枕头行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国枕头行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国枕头市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、《拉舍尔床上用品》国家标准通过审定

三、纺织品国家标准

四、我国床上用品技术标准化走向国际

五、保健枕尚处监管空白

第三节 2010年中国枕头市场社会环境分析

第二章 2010年世界床上用品行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2010年世界床上用品行业市场运行格局

一、世界床上用品市场特征分析

二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查

三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

一、俄罗斯床上用品市场容量分析

二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

一、英国床上用品毛巾进口量激增

二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2012-2016年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2010年中国床上用品行业运行态势分析

第一节 2010年中国枕头行业发展动态分析

一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立

二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2008年中国床上用品行业发展现状

一、高速发展，处在转型期

二、与发达国家相比差距仍然明显

三、市场发展空间巨大

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2010年中国床上用品行业存在的问题

一、中低档产品生产过剩

二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低

三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求

四、设计环节薄弱

第四章 2008-2009年中国枕头市场运行走势分析

第一节 2010年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2010年中国枕头市场最新动态透析

一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2010年中国枕头市场销售情况分析

- 一、功能型枕头市场热销
- 二、适之宝09年预销售枕头超100万只
- 三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌
- 四、我国床上用品出口分析

第五章 2010年中国枕头细分市场热点产品运行分析

第一节 化纤枕

第二节 乳胶枕

第三节 羽绒枕

第四节 功能保健枕

第六章 2010年中国床上用品——枕头市场销售分析

第一节 2010年中国床上用品市场营销概况

- 一、床上用品品牌经营战略的模式
- 二、中国床上用品主要营销渠道构成
- 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2010年中国枕头市场营销透析

- 一、健康枕头的七大销售渠道
- 二、国内枕头市场划分
 - 1、新人市场
 - 2、儿童的枕头市场
 - 3、健康品和礼品市场
 - 4、其它家庭枕头更新市场
 - 5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析——适之宝枕头连锁道路

第七章 2010年中国枕头市场竞争格局分析

第一节 2010年中国枕头行业竞争现状

- 一、床上用品竞争加剧
- 二、床上用品销售旺季大打品牌战

第二节 2010年中国枕头市场竞争格局

一、功能竞争

二、价格竞争日趋激烈

三、枕心材质竞争

第三节 2010年中国枕头行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2012-2016年中国枕头行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国枕头优势企业竞争力分析

第一节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 荣成奥曼斯化纤制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江浦江天祥工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 邓禄普家具（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞大诚橡胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 桐乡银凤来有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 优丽塑胶制品(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 鹤山市康佰健康卧室有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 慈溪市明辉枕业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国枕头行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2012-2016年中国枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物枕头成市场新宠

第二节 2012-2016年中国枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康枕头逐步流行成为枕头市场的主流

第三节 2012-2016年中国枕头行业市场预测分析

第四节 2012-2016年中国枕头行业投资机会分析

第五节 2012-2016年中国枕头行业投资风险分析

第六节 2012-2016年中国枕头行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司主要经济指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司经营收入走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司盈利指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债情况图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司负债指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司运营能力指标走势图

图表：际诺思（厦门）轻工制品有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司经营收入走势图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司盈利指标走势图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司负债情况图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司负债指标走势图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成奥曼斯化纤制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司经营收入走势图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司负债情况图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司负债指标走势图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浦江天祥工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司经营收入走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债情况图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司负债指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司成长能力指标走势图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司负债情况图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：邓禄普家具（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司负债情况图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞大诚橡胶制品有限公司成长能力指标走势图

图表：桐乡银凤来有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桐乡银凤来有限责任公司经营收入走势图

图表：桐乡银凤来有限责任公司盈利指标走势图

图表：桐乡银凤来有限责任公司负债情况图

图表：桐乡银凤来有限责任公司负债指标走势图

图表：桐乡银凤来有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桐乡银凤来有限责任公司成长能力指标走势图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司经营收入走势图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司负债情况图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司负债指标走势图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：优丽塑胶制品(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司经营收入走势图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司负债情况图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司负债指标走势图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山市康佰健康卧室有限公司成长能力指标走势图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司主要经济指标走势图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司经营收入走势图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司盈利指标走势图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司负债情况图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司负债指标走势图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司运营能力指标走势图

图表：慈溪市明辉枕业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国枕头行业市场预测分析

通过《2012-2016年中国枕头市场行业竞争格局及投资前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。