



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国手机射频产业 投资及投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国手机射频产业投资及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193815.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2012-2016年中国手机射频产业投资及投资战略研究报告》根据对手机射频产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国手机射频产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以手机射频行业作为切入点，通过对手机射频行业特征和统计数据的全面分析，确定手机射频行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确手机射频行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 手机射频产业基础概述

#### 第一章 手机射频相关概述

##### 第一节 手机射频

###### 一、射频电路结构

###### 二、射频半导体工艺

###### 三、手机射频组成

###### 1、收发器(Transceiver)

###### 2、功率放大 (PA)

###### 3、前端 (FEM)

##### 第二节 手机射频系统

###### 一、普通手机的射频系统

###### 二、多模手机的射频系统 (Multi-band) (3G或准4G手机和智能手机)

##### 第三节 手机的射频系统占手机成本比重

##### 第四节 实例解析

###### 一、第二代iPhone

###### 二、三星Galaxy S 4G射频系统

### 第二章 手机射频和基站通讯

#### 第一节 移动通信基站基础概述

- 一、系统构成
- 二、B T S 结构
- 三、B T S 的配置及分类
- 四、测试指标
- 五、移动通信基站作用及重要性分析

## 第二节 手机射频和基站通讯

- 一、手机发射的射频
- 二、手机与基站距离
- 三、手机中射频的功率是自动可调

## 第三节 手机外观设计与天线集成

## 第二部分 2011年手机射频产业运行背景

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国手机射频行业政策环境分析

## 第四章 2011年中国3G手机市场透析（4G手机）

### 第一节 2011年中国3G手机发展综述

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮
- 二、智能手机加速普及为3G手机发展奠定基础
- 三、中国3G手机走向中低端市场
- 四、中国3G商机催热手机电池的研发

### 第二节 2011年3G手机产业市场发展态势分析

- 一、中国3G手机市场争夺战打响
- 二、中国3G手机收费标准公布
- 三、3G为中国手机市场带来发展良机
- 四、中国3G手机产业迎来曙光

### 第三节 2011年中国3G手机市场状况分析

- 一、3G手机品牌结构
- 二、3G手机不同制式市场结构

### 三、3G手机不同价位市场结构

## 第五章2011年中国智能手机市场深度剖析

### 第一节 2011年中国手机市场发展综述

- 一、手机排行榜再次变动
- 二、手机智能之路已无可逆转
- 三、智能之路也有多种选择
- 四、手机平台商重回产业链顶端
- 五、智能手机行业面临的危机

### 第二节2011年中国智能手机行业发展动态分析

- 一、山寨引领智能机廉价时代来临
- 二、智能手机市场硝烟弥漫 商业模式制约其发展
- 三、智能手机市场发展应借鉴PC生产模式
- 四、"开源"操作系统助力智能手机市场发展

### 第三节 2011年中国智能手机市场消费调研

- 一、智能手机购买动机分析
- 二、智能手机品牌偏好
- 三、智能手机消费者满意度分析

### 第四节2011年中国智能手机主要品牌运行态势分析

- 一、诺基亚
- 二、三星
- 三、摩托罗拉

## 第三部分 手机射频产业动态聚焦

## 第六章 2011年中国手机射频产业与市场

### 第一节全球手机射频市场现状与趋势

- 一、全球手机射频市场规模
- 二、全球手机射频市场主要厂家占有率
- 三、4G时代的手机射频
- 四、4G时代的收发器
- 五、3、4G时代的PA
- 六、全球手机频段分布预测

## 第二节 2011年中国手机射频产业格局

- 一、手机射频芯片产业化分析
- 二、手机射频功率控制环路设计
- 三、手机射频芯片市场竞争激烈
- 四、中国手机射频市场规模

## 第三节 2011年中国手机射频深度研究

- 一、手机PA
- 二、手机PA与手机品牌厂家配套关系
- 三、手机收发器

## 第七章 手机厂家及手机射频配置实例研究

### 第一节 外资品牌机

- 一、诺基亚
- 二、摩托罗拉
- 三、三星
- 四、索尼爱立信
- 五、LG

### 第二节 国产手机厂家平台研究

- 一、天语（天宇朗通）
- 二、联想
- 三、金立

### 第三节 智能手机射频配置实例

- 一、黑莓BOLD
- 二、黑莓STORM
- 三、HTC TOUCH
- 四、索爱XPERIA X1
- 五、T-MOBILE T1
- 六、MOTO KRAVE ZN4
- 七、诺基亚N95
- 八、APPLE IPHONE 16GB

## 第四部分 手机射频重要元件——砷化镓及砷化镓晶圆代工

## 第八章 2011年中国手机射频系统核心——砷化镓元件分析

### 第一节 砷化镓基础概述

#### 一、砷化镓基本属性

#### 二、砷化镓单晶生产技术

### 第二节 2011年中国砷化镓市场分析

#### 一、手机用砷化镓双刀双掷单片射频开关成品率分析

#### 二、用于手机砷化镓MMIC射频开关的研制

#### 三、PA需求与砷化镓晶圆需求

### 第三节 砷化镓未来在手机PA市场的发展潜能

## 第九章 2011年全球砷化镓元件及砷化镓晶圆代工重点厂商分析

### 第一节 全球手机射频系统核心——砷化镓元件生厂商及市场份额分析

#### 一、台湾的全新光电

#### 二、美国的KOPIN

#### 三、英国的IQE

### 第二节 全球手机射频系统——砷化镓晶圆代工生厂商分析

#### 一、台湾的稳懋半导体

#### 二、宏捷科技

#### 三、美国的TRIQUINT

## 第十章 2011年中国砷化镓生产厂商分析

### 第一节 北京通美晶体技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 江苏中显机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 新乡市神舟晶体科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 东海县东方高纯电子材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五部分 手机射频关联产业分析

### 第十一章 2011年中国移动通信基站产业运行态势分析

#### 第一节 2011年中国移动通信基站产重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

#### 第二节 2011年中国移动通信基站现状综述

一、中国移动通信基站行业特性分析

二、中国移动通信基站建设规模

三、移动通信基站建设同比增长率分析

四、移动通信基站行业技术现状

#### 第三节 2011年中国移动通信基站设备领域探析

#### 第四节 2011年中国移动通信基站产业景气度分析

一、移动通信基站行业景气情况分析

二、国际主要国家发展借鉴



## 第五节 2011年中国移动通信基站热点问题探讨

## 第十二章 2011年中国手机天线产业运行态势分析

### 第一节 2011年中国手机天线产业运行概况

#### 一、中国手机天线所处发展阶段

#### 二、中国手机天线生产企业规模

### 第二节 2011年中国手机天线市场运行动态分析

#### 一、中国手机天线市场随着近几年手机产量的高速增长

#### 二、2005-2011年我国手机天线市场出货量情况

#### 三、中国手机天线市场应用情况

#### 四、3G对中国手机天线的影响分析

### 第三节 2011年中国手机天线技术研究

### 第四节 2011年中国手机天线面临的挑战

#### 一、频带

#### 二、模式的增多

## 第六部分 手机射频厂商研究

## 第十三章 2011年国内外手机射频厂家研究

### 第一节 Skyworks

#### 一、企业概况

#### 二、Skyworks公司携单芯片封装的射频IC步入手机市场

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 RFMD

#### 一、企业概况

#### 二、RFMD扩展用于入门级3G手机的发射模组

#### 三、RFMD推出MicroShield整合RF屏蔽技术

#### 四、RFMD推出用于多频带多模3G手机的开关滤波器模块

### 第三节 Anadigics

#### 一、Anadigics砷化镓项目昆山开建

#### 二、ANADIGICS最新集成射频模块简化3G手机设计

### 第四节 Avago

### 第五节 Freescale

第六节 Renesas

第七节 Triquint

第八节 Infineon ( Intel )

第九节 Quaclomm

第十节 ST-ERICSSON

第十四章 2011年中国手机射频重点企业分析

第一节 北京六合万通微电子技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业手机射频领域发展动态

三、企业发展战略分析

第二节 天工通讯积体电路股份有限公司

第三节 鼎芯半导体（上海）有限公司

第四节 广晟微电子有限公司

第五节 锐迪科微电子（上海）有限公司

第六节 展讯通信有限公司

第七节 联发科技股份有限公司

第七部分 手机射频产业前瞻与投资战略研究

第十五章 2012-2016年中国手机射频产业前景预测

第一节 2012-2016年中国手机产业前景预测

第二节 2012-2016年中国手机射频产业前景展望

一、中国手机射频产业发展方向

二、中国手机射频市场规模预测分析

第三节 2012-2016年中国手机射频产业新趋势预测分析

一、手机用集成式射频前端模块发展趋势

二、手机射频芯片发展最新趋势及动向

三、移动终端中三类射频电路的发展趋势

第十六章 2012-2016年中国手机射频产业投资前景预测分析

第一节 2011年中国手机射频投资环境分析

第二节 2011年中国手机射频行业投资周期分析

## 一、经济周期

## 二、增长性与波动性

## 三、成熟度分析

### 第三节2012-2016年中国手机射频行业投资机会分析

#### 一、手机射频产业投资热点

#### 二、手机射频投资潜力分析

### 第四节2012-2016年中国手机射频行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、进退入壁垒

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2011年我国手机制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年三季度我国手机制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年三季度我国手机制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年三季度我国手机制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年三季度我国手机制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国手机制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国手机制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国手机制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国手机制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2007-2010年全国手机产量分析

图表：2011年9月全国及主要省份手机产量分析

图表：2011年9月手机产量集中度分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进出口数量分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进出口金额分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国无绳电话机进出口国家及地区分析

图表：北京通美晶体技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司经营收入走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司负债情况图

图表：北京通美晶体技术有限公司负债指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京通美晶体技术有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司经营收入走势图

图表：江苏中显机械有限公司盈利指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司负债情况图

图表：江苏中显机械有限公司负债指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏中显机械有限公司成长能力指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司经营收入走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司负债情况图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司负债指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：新乡市神舟晶体科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司主要经济指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司经营收入走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司盈利指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司负债情况图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司负债指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司运营能力指标走势图

图表：东海县东方高纯电子材料有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国手机射频市场规模预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国手机射频产业投资及投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193815.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。