



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国儿童内衣市场 供需预测及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193877.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据数据显示：由于儿童生长速度快，家长对儿童高品质内衣的消费观念不强；国内5~15岁的少儿中高档内衣市场品牌缺乏。儿童内衣品类有限、款式单一。今天的儿童内衣市场尤其是大童内衣市场，已发展成一个成熟且具有无限商机和利润回报的市场。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资方向研究报告》共九章。首先介绍了中国儿童内衣行业市场发展环境、中国儿童内衣整体运行态势等，接着分析了中国儿童内衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国儿童内衣市场竞争格局。随后，报告对中国儿童内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国内衣行业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2010-2011年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2010-2011年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章 中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 国内儿童内衣经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国儿童内衣经济发展预测分析

第二节 中国儿童内衣行业政策环境分析

第三章 中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、世界儿童内衣产业动态分析

三、儿童内衣品牌分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章 中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节 2010-2011年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章 中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节 2010-2011年中国儿童内衣产业集中度分析

一、儿童服装产量集中度分析

二、儿童内衣市场集中度分析

三、儿童内衣区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第六章 中国儿童内衣产业重点企业分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国儿童服装产量数据分析

一、2007-2010年儿童服装产量数据分析

二、2007-2010年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2011年中国儿童服装产量数据分析

一、2011年全国儿童服装产量数据分析

二、2011年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2011年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2012-2016年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2012-2016年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

第三节 2012-2016年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第九章 2012-2016年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司经营收入走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债情况图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债情况图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司经营收入走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司盈利指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债情况图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国儿童内衣市场供需预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193877.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。