



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国医药外包市场 专项调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国医药外包市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193878.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球生物医药研发外包市场总值已达360亿美元，并以每年16%的速度增长，预计到2012年将达到400亿美元，其中中国接包市场在全球成长最快。全世界大药厂几乎都面临药品专利即将到期问题，必须加大研发力度，但因资金短缺，不约而同将研发业务外包出去。如果在当地外包，可节省成本20%，如向中国发包，则可节省50-60%。因此，中国离岸医药外包正迎来新的春天。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医药外包市场专项调研与投资方向研究报告》共十一章。首先介绍了中国医药外包行业的概念，接着分析了中国医药外包行业发展环境，然后对中国医药外包行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医药外包行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医药外包行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 医药外包相关概述

#### 第一节 CRO基本情况

##### 一、CRO的定义

##### 二、CRO发展历史

##### 三、CRO产业的兴起

##### 四、CRO市场规模

#### 第二节 医药外包其它相关简介

##### 一、医药外包的优点

##### 二、医药外包业务介绍

##### 三、医药外包的模式

##### 四、选择外包合同商的做法

### 第二章 2011-2012年中国医药行业的发展状况综述

#### 第一节 2011-2012年中国医药行业发展分析

##### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、中国医药行业发展综述

四、我国医药产业发展的成就

五、我国医药行业正处在转折时期

第二节 中国医药商品的对外贸易分析

第三节 2011-2012年中国医药行业发展面临的问题及对策

一、我国医药行业存在的主要问题

二、中国医药产业发展面临重大挑战

三、我国医药行业发展策略

四、我国医药产业未来发展建议

第三章2011-2012年世界医药外包市场发展状况透析

第一节2011-2012年全球医药外包市场概况

一、全球生物医药研发外包发展特点

二、全球医药研发外包行业风头正劲

三、世界医药外包产业逆市飘红

四、全球生物医药外包格局解析

第二节2011-2012年世界主要地区医药外包发展分析

一、欧洲医药研发外包产业简述

二、医药研发外包席卷亚太地区

三、亚洲医药研发外包产业发展迅速

第三节2011-2012年主要国家医药外包产业分析

一、美国

二、日本

三、印度

四、新加坡

第四章 2011-2012年中国医药外包产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国医药外包产业政策分析

一、《中华人民共和国药品管理法》

二、药物临床试验质量管理规范

三、药品生产监督管理办法（试行）

第三节2011-2012年中国医药外包产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五章2011-2012年中国医药外包市场发展走势剖析

第一节2011-2012年中国医药外包市场综述

一、生物医药研发外包发展的意义

二、中国已成为亚洲医药研发外包首选地

三、医药外包业务进入西部

四、医药服务外包产业园落户东西湖

五、成都生物医药外包服务产业联盟正式成立

六、我国药企承接国际外包业务情况

七、生物医药外包产业或将进入并购期

第二节2011-2012年中国医药外包产业发展面临的挑战

一、我国医药外包现存的主要问题

二、我国医药外包标准化建设任重道远

三、中国医药外包市场遭遇CAP认证瓶颈

四、国内医药外包市场有待进一步规范

第三节2011-2012年中国医药外包市场发展对策

- 一、我国生物医药外包发展战略
- 二、国内医药外包发展应从三方面重手
- 三、加快我国生物医药外包市场发展的策略
- 四、我国医药外包发展建议

## 第六章2011-2012年中国医药外包产业运行态势透析

### 第一节2011-2012年中印医药外包市场比较分析

- 一、中印医药外包市场市场特点浅析
- 二、中印医药外包市场发展的各自优势
- 三、中印医药外包市场差异分析
- 四、中印医药外包市场潜力比较

### 第二节2011-2012年中国医药外包市场竞争分析

- 一、医药外包市场概述
- 二、我国医药外包市场增长情况
- 三、中国医药外包市场竞争优势
- 四、我国生物医药外包市场竞争激烈
- 五、国内医药研发外包市场尚待培育
- 六、跨国医药外包企业集体发力中国市场

### 第三节2011-2012年国内医药外包产业联盟一览

- 一、中国生物技术外包联盟（ABO）
- 二、广州生物技术外包服务联盟
- 三、济南生物医药服务外包产业发展联盟
- 四、浦东新区生物医药研发外包服务联盟
- 五、中关村CRO联盟
- 六、医药研发外包联盟（CROSA）

## 第七章 2011-2012年中国主要地区医药外包发展态势分析

### 第一节 北京

- 一、北京医药外包业发展的条件
- 二、世界医药研发转移对北京的影响
- 三、北京医药研发外包行业发展对策

### 第二节 南京

- 一、南京医药外包市场发展面临新机遇
- 二、南京已建立医药外包国际市场开发中心
- 三、南京搭建CRO平台抢占国际市场
- 四、南京医药外包发展建议

### 第三节 江苏其它地区

- 一、江苏省医药外包已形成苏锡泰三大基地
- 二、苏州吴中区医药外包产业发展迈入新阶段
- 三、无锡医药外包区保持良性发展

## 第八章2011-2012年国外医药外包重点企业竞争力分析

### 第一节 美国科文斯公司（Covance）

- 一、公司简介
- 二、美国科文斯公司经营状况分析

### 第二节 Parexel International

- 一、公司简介
- 二、Parexel International经营状况分析

### 第三节 日本EPS株式会社

- 一、公司简介
- 二、日本EPS株式会社经营状况分析

### 第四节 其它公司介绍

- 一、美国昆泰公司（Quintiles）
- 二、美迪生药业研究公司
- 三、PPD Inc.
- 四、CRONOVA株式会社

## 第九章2011-2012年国内医药外包重点企业竞争态势分析

### 第一节 无锡药明康德新药开发有限公司

- 一、公司简介
- 二、药明康德经营状况分析
- 三、药明康德医药研发外包发展的优势条件
- 四、药明康德医药外包领域开拓情况

### 第二节 桑迪亚医药技术(上海)有限公司

## 一、公司简介

## 二、桑迪亚医药外包发展被认可

## 三、桑迪亚整合医药研发外包资源浅析

## 四、桑迪亚海关便捷通关试点成效突出

## 第三节 依格斯（北京）医疗科技有限公司

### 一、公司简介

### 二、依格斯公司发展概况

### 三、依格斯公司医药外包发展的优势与战略

## 第四节 其它企业

### 一、南京金斯瑞生物科技有限公司

### 二、华大天源生物科技有限公司

### 三、上海瀛科隆医药开发有限公司

### 四、上海新生源医药集团公司

## 第十章 2012-2016年中国医药外包市场投资分析及前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国医药外包市场投资潜力

#### 一、全球看好中国医药研发外包领域

#### 二、我国医药外包市场潜力巨大

#### 三、中国医药外包市场投资环境向好

#### 四、我国医药外包产业蛋糕正在成型

#### 五、我国医药外包市场还有很大增长空间

### 第二节 2012-2016年医药外包市场投资状况与风险

#### 一、医药外包领域已成投资热点

#### 二、风投热衷临床试验CRO

#### 三、生物医药外包企业获风投情况

#### 四、医药外包市场投资风险分析

### 第三节 医药行业发展前景分析

#### 一、中国生物医药产业前景简析

#### 二、医药产业未来发展重点

#### 三、2011年中国医药市场发展预测

#### 四、2020年我国将成世界第二大医药市场

### 第四节 2012-2016年医药外包市场发展前景展望



- 一、2012-2016年中国医药外包未来发展形势
- 二、2012-2016年生物医药研发外包发展前景乐观
- 三、2012-2016年医药外包市场未来发展方向

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：医药研发项目生命周期

图表：医药研发项目二层工作分解结构图

图表：医药产品临床流程图

图表：医药产品注册流程图

图表：医药产品化工作示意

图表：医药产品投入流通市场

图表：2009年全球疾病负担排行榜

图表：医药产业链

图表：2005-2011年全球医药研发外包市场规模分析及其预测

图表：2008年全球医药企业并购十强榜单（按公布的收购金额排序）

图表：全球服务外包的分类

图表：全球药企大并购特点及意义分析

图表：美国利用CRO的模式

图表：欧洲利用CRO的模式

图表：印度发展CRO的三大优势

图表：日本主要CRO公司及其相关情况

图表：2005-2010年中国生物医药市场规模及预测

图表：2008-2010年中国医药研发外包市场规模

图表：北京医药研发外包行业发展PEST分析

图表：上海医药研发外包行业发展PEST分析

图表：医药研发外包行业投融资与并购现状

图表：医药研发外包行业投融资与并购特征

图表：全球CRO企业市场占有率情况

图表：医药制造业大中型企业研究与试验发展(R&D)活动情况(2006年)

图表：医药制造业大中型企业科技活动投入情况(2006年) 单位：万元

图表：2008-2010年中国CRO市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表：2004-2008年中国CRO市场规模变化趋势图 单位：亿元

图表：中关村生物医药研发外包联盟（CRO）发起单位（排名不分先后）

图表：上海浦东新区生物医药研发外包业务部分企业

图表：药明康德SWOT分析图

通过《2012-2016年中国医药外包市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193878.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。