



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国乙醇汽油市场 供需预测与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国乙醇汽油市场供需预测与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193884.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着近年来国际石油市场和国内石油供应形势的变化，当初发展乙醇汽油确定的拉动农业、保护环境、替代能源三大战略有了不同程度的成效，而且替代能源的效用更加突出。当前，中国经济正处于重化工时期，城市化进程不断加快，能源消耗强度不断加大。为确保国家能源安全，实现清洁发展，燃料乙醇作为一种重要的替代能源，有着极为广阔的发展前景。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国乙醇汽油市场供需预测与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了乙醇汽油相关概述、中国乙醇汽油市场运行环境等，接着分析了中国乙醇汽油市场发展的现状，然后介绍了中国乙醇汽油重点区域市场运行形势。随后，报告对中国乙醇汽油重点企业经营状况分析，最后分析了中国乙醇汽油行业发展趋势与投资预测。您若想对乙醇汽油产业有个系统的了解或者想投资乙醇汽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 乙醇汽油相关知识阐述

第一节 乙醇汽油诠释

一、车用乙醇汽油基本知识

二、车用乙醇汽油的优点

三、车用乙醇汽油的缺点

四、车用乙醇汽油的工艺流程

第二节 车用乙醇汽油的使用特性

一、自洁清洗特性

二、亲水特性

三、对橡胶的适应性

第三节 乙醇汽车的开发

一、乙醇燃料的特点

二、乙醇汽车的研制和应用

三、采用乙醇汽油燃料对汽车的要求

第二章 中国燃料乙醇行业发展状况分析

第一节 2010-2011年国际燃料乙醇行业现状分析

- 一、全球燃料乙醇行业发展概况
- 二、美国燃料乙醇产业发展概况
- 三、巴西燃料乙醇产业的发展概况
- 四、日本积极推动燃料乙醇的发展
- 五、国际燃料乙醇发展面临的问题及其探索

第二节 2010-2011年中国燃料乙醇行业状况分析

- 一、中国积极推进燃料乙醇工业发展回顾
- 二、中国燃料乙醇产业发展概况
- 三、中国五省市生物燃料乙醇规划已通过评估
- 四、中国首个非粮燃料乙醇试点项目已取得重大成果
- 五、中国燃料乙醇发展的现行政策环境
- 六、中国燃料乙醇财政补贴由定额制改为弹性制

第三节 2010-2011年中国燃料乙醇行业存在的问题及发展建议

- 一、中国燃料乙醇产业存在的主要问题
- 二、生物燃料乙醇产业发展战略
- 三、中国燃料乙醇工业的生存之道
- 四、发展中国燃料乙醇行业的建议
- 五、燃料乙醇的推广需从四方面给予支持
- 六、解决燃料乙醇生产原料的途径

第四节 2012-2016年中国燃料乙醇行业前景分析

- 一、燃料乙醇行业发展前景广阔
- 二、燃料乙醇成为未来重要绿色能源
- 三、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测
- 四、未来燃料乙醇需求量每年达500万吨

第三章 世界乙醇汽油运行现状分析

第一节 2010-2011年世界乙醇汽油发展概况

- 一、世界车用乙醇汽油推广应用概况
- 二、世界乙醇汽油应用趋势
- 三、巴美乙醇汽油推广应用比较

第二节 2010-2011年世界乙醇汽油市场使用状况分析

- 一、世界乙醇汽油使用情况分析
- 二、世界车用乙醇汽油生产和技术分析
- 三、世界各地区燃料乙醇替代汽油发展分析

第三节 2012-2016年世界乙醇汽油市场发展趋势分析

第四章 世界乙醇汽油主要国家运营情况分析

第一节 巴西

- 一、乙醇汽油在巴西的发展概况
- 二、巴西汽油的乙醇含量比例提升到25%
- 三、巴西乙醇汽油快速发展原因分析

第二节 美国

- 一、美国玉米燃料乙醇汽油行情分析
- 二、美国乙醇汽油的发展状况分析
- 三、美国为应对油价上涨大力开发乙醇汽油

第三节 泰国

- 一、泰国乙醇汽油需求量大幅增加
- 二、泰国降低车税以刺激乙醇燃料需求
- 三、泰国乙醇汽油农产品原料急剧涨价

第五章 中国乙醇汽油行业发展环境分析

第一节 国内乙醇汽油经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国乙醇汽油经济发展预测分析

第二节 中国乙醇汽油行业政策环境分析

第六章 中国乙醇汽油行业发展形势分析

第一节 推广乙醇汽油的必要性

- 一、推广乙醇汽油有利于实现能源替代
- 二、推广乙醇汽油有利于解决三农问题
- 三、推广乙醇汽油有利于降低环境污染

第二节 2010-2011年中国乙醇汽油的推广使用分析

- 一、中国乙醇汽油推广使用情况
- 二、中国车用乙醇汽油试点进展顺利
- 三、中国已有十省区推广乙醇汽油
- 四、车用乙醇汽油推广试点的成功经验

第三节 政府推广乙醇汽油的经济学思考

- 一、政府推广乙醇汽油工作概况
- 二、强制推行乙醇汽油的市场反应
- 三、乙醇汽油推广中政府行为分析
- 四、从经济学角度思考乙醇汽油推广
- 五、政府推广乙醇汽油政策建议

第四节 2010-2011年中国乙醇汽油行业存在的问题及对策

- 一、使用乙醇汽油存在的技术性问题
- 二、乙醇汽油推广有待完善
- 三、大范围推广乙醇汽油需解决四大问题
- 四、推广乙醇汽油应考虑方面

第七章 中国各省市乙醇汽油发展动态分析

第一节 河南省乙醇汽油推广态势及市场格局

- 一、河南全省范围内推广车用乙醇汽油
- 二、河南省全面推广使用乙醇汽油情况分析
- 三、中石油改动河南乙醇汽油市场格局
- 四、河南省乙醇汽油推广应用方法

第二节 黑龙江乙醇汽油推广情况

- 一、黑龙江车用乙醇汽油推广开始封闭运行
- 二、黑龙江乙醇汽油推广稳步发展
- 三、黑龙江乙醇汽油推广策略

第三节 吉林省乙醇汽油推广成效

- 一、吉林省推广乙醇汽油节油显著
- 二、吉林省乙醇汽油市场销售情况
- 三、吉林车用乙醇汽油的推广经验

第四节 山东省乙醇汽油推广状况

- 一、山东七城市开始推广使用乙醇汽油
- 二、山东率先准地方炼油厂参与乙醇汽油推广
- 三、山东乙醇汽油将走向非粮化

第五节 安徽乙醇汽油推广情况

- 一、安徽乙醇汽油推广使用情况
- 二、安徽省乙醇汽油试点工作的主要经验
- 三、安徽省乙醇汽油销售情况
- 四、安徽省乙醇汽油用量大幅度增长

第六节 广西自治区乙醇汽油推广情况

- 一、首批非粮乙醇汽油在广西推广
- 二、广西开始封闭销售和使用乙醇汽油
- 三、广西乙醇汽油等成品油价格调整情况
- 四、广西石油分公司积极做好乙醇汽油推广使用

第七节 云南省乙醇汽油推广情况

- 一、云南发展含水乙醇汽油的意义及存在的优势
- 二、云南昆明开售全国首创含水乙醇汽油
- 三、云南无水乙醇汽油将入市

第八节 其他省市乙醇汽油推广概述

- 一、辽宁省封闭推广乙醇汽油情况
- 二、河北六市全面推广使用乙醇汽油
- 三、重庆乙醇汽油建设推广情况
- 四、重庆E30含水乙醇汽油获国家发明专利
- 五、2010-2011年海南省可望用上乙醇汽油

第八章 中国乙醇汽油业供需态势分析

第一节 2010-2011年中国乙醇汽油的生产现状

- 一、乙醇汽油生产现状与分析
- 二、国内主要乙醇汽油生产企业产能/产量统计
- 三、乙醇汽油的应用和实施

第二节 2010-2011年中国乙醇汽油的市场消费分析

- 一、乙醇汽油的消费现状
- 二、乙醇汽油的消费结构

三、乙醇汽油市场消费需求分析

第三节 2010-2011年中国乙醇汽油市场价格分析

第九章 中国乙醇汽油业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国乙醇汽油业竞争现状分析

一、乙醇行业波特五力分析

二、行业集中度分析

三、行业国际竞争力比较

第二节 2010-2011年中国车用乙醇汽油竞争态势分析

一、普通汽油市场分析

二、甲醇汽油市场分析

三、生物柴油市场分析

四、液化石油气市场分析

第三节 2012-2016年中国乙醇汽油产业竞争格局预测分析

第十章 中国乙醇汽油行业重点企业分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 中国替代能源市场发展走势分析

第一节 2010-2011年中国替代能源市场发展环境分析

第二节 2010-2011年中国替代能源市场发展状况分析

- 一、煤基醇醚燃料
- 二、生物质液体燃料
- 三、煤制油
- 四、天然气

第三节 2010-2011年中国替代能源发展存在的问题分析

- 一、替代能源的技术指标
- 二、替代能源的性能指标
- 三、替代能源的安全指标
- 四、替代能源的环保指标
- 五、替代能源的成本指标

第十二章 中国乙醇汽油相关行业发展局势分析

第一节 粮食

- 一、中国玉米消费结构分析
- 二、国内小麦市场行情分析
- 三、国内外木薯产业发展分析
- 四、未来中国作物前景与粮食形势分析

第二节 酒精

- 一、中国酒精市场格局分析
- 二、中国酒精产业发展存在问题
- 三、酒精企业未来发展之路分析

第三节 汽车

- 一、汽车业发展现状

- 二、汽车进出口分析
- 三、汽车产业使用替代能源主要方式
- 四、未来车用液体燃料现状及发展趋势

第十三章 2012-2016年中国乙醇汽油市场发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国乙醇汽油市场趋势分析

- 一、技术、资金和政策的进步
- 二、将是绿色能源的最终出路
- 三、原材料将呈现多样性特征
- 四、环保新能源前景广阔

第二节 2012-2016年中国乙醇汽油的前途与命运分析

- 一、推广乙醇汽油是大势所趋
- 二、政府对乙醇汽油发展规划
- 三、乙醇汽油的"非粮"破题

第三节 2012-2016年中国乙醇汽油市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国乙醇汽油产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国乙醇汽油产业投资机会分析

- 一、高油价时代的来临
- 二、国家对绿色能源的提倡
- 三、国家发布的相关政策

第二节 2012-2016年中国乙醇汽油产业投资方向分析

第三节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债情况图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气集团公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司负债情况图

图表：中国石油天然气集团公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气集团公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国乙醇汽油市场供需预测与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193884.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。