



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗信息化市场专项调研与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗信息化市场专项调研与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗服务信息化是国际发展趋势。随着信息技术的快速发展，国内越来越多的医院正加速实施基于信息化平台、HIS系统的整体建设，以提高医院的服务水平与核心竞争力。信息化不仅提升了医生的工作效率，使医生有更多的时间为患者服务，更提高了患者满意度和信任度，无形之中树立起了医院的科技形象。因此，医疗业务应用与基础网络平台的逐步融合正成为国内医院，尤其是大中型医院信息化发展的新方向。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医疗信息化市场专项调研与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国医疗信息化行业市场发展环境、中国医疗信息化整体运行态势等，接着分析了中国医疗信息化行业市场运行的现状，然后介绍了中国医疗信息化市场竞争格局。随后，报告对中国医疗信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗信息化产业有个系统的了解或者想投资医疗信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国医疗行业发展状况综述分析

第一节 2010-2011年中国医疗行业发展概况

- 一、中国医疗产业的形成背景
- 二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就
- 三、我国医疗卫生事业发展现状
- 四、卫生部召开2010年全国医政工作会议

第二节 2010-2011年中国医疗行业存在的问题分析

- 一、我国医疗卫生行业发展的阻力
- 二、医疗行业遗留的十大问题
- 三、阻碍国内民营医疗行业发展的因素
- 四、医疗行业资产管理面临的难题

第三节 2010-2011年中国医疗行业发展的对策

- 一、医疗产业发展模式探讨
- 二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础

- 三、促进中国医疗市场健康发展的对策
- 四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第二章 全球医疗信息化行业运行现状分析

第一节 医疗信息化相关介绍

- 一、信息化的概念
- 二、医疗信息化的内涵
- 三、医疗信息化的重点内容

第二节 2010-2011年国际医疗信息化行业的发展

- 一、全球医疗信息化产业呈现高速增长态势
- 二、亚太地区医疗行业信息化发展分析
- 三、欧盟开发医疗信息新系统
- 四、美国医疗信息化装上加速器
- 五、美研发可共享医疗设备信息的软件平台

第三章 中国医疗信息化产业运行环境分析

第一节 国内医疗信息化经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国医疗信息化经济发展预测分析

第二节 中国医疗信息化行业政策环境分析

第四章 中国医疗信息化产业运行动态分析

第一节 医疗业发展回顾

- 一、医改开启医疗信息化新纪元
- 二、国内外IT厂商掘金医疗行业
- 三、标准建设实现历史性突破
- 四、电子病历迎来发展高潮

第二节 中国医疗信息化行业的发展

- 一、中国医疗信息化发展的四个阶段
- 二、IT助力医疗行业转型发展
- 三、中国医疗信息化需求更加明确

四、我国医疗IT市场需求呈现八大特点

五、信息化重整医疗资源 实现资源最有效利用

第三节 卫生信息化工作要点

一、五大任务

二、任务梳理和分析

三、卫生部连发五道"金牌"

四、打基础 求飞跃

第五章 中国医疗信息化产业运行态势分析

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析

一、门诊流程再造

二、住院流程再造

三、检验流程优化

第二节 2010-2011年中国医疗信息化行业存在的问题分析

一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍

二、中国医疗信息化与国外仍有差距

三、中国医疗信息化认识有待进一步深化

四、我国医院信息化发展存在两大不平衡

五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第三节 2010-2011年中国医疗信息化行业发展的对策分析

一、医疗信息化行业发展的政策建议

二、推动医院信息化建设持续发展的策略

三、医疗信息化的具体发展措施

四、医疗信息化发展需要第三方协助

五、以业务为核心推动医疗信息化发展

六、医疗信息化：强化应用服务是关键

七、医疗信息化：区域医疗协同走"近路"

第六章 中国信息化细分市场分析

第一节 医院管理信息系统（HIS）

一、医院管理信息系统的开发背景

二、医院管理信息系统的发展阶段

三、医院信息管理系统产生的效益

四、我国HIS发展已成普及之势

五、HIS建设中的问题

六、HIS建设的改进措施

七、未来展望

第二节 电子病历

一、国外电子病历的应用普及情况

二、世界首个电子病历国家标准在美国问世

三、IBM布局全球电子病历市场

四、电子病历推广普及遭遇三大障碍

五、推进电子病历发展的建议

第三节 远程医疗

一、国外远程医疗发展浅述

二、我国远程医疗技术的产生和发展

三、亚洲最大远程医疗服务中心在我国开建

四、远程医疗发展的制约因素及对策

五、远程医疗技术的发展趋势

第四节 医学影像存储与传输系统（PACS）

一、数字化医学影像的存储与管理

二、医学影像存储与传输系统的实施

三、巴可显示技术中标澳大利亚大型PACS项目

四、我国PACS发展情况及趋势

第七章 中国医疗信息化的发展分析

第一节 农村医疗信息化市场概述

一、农村医疗信息化蕴藏巨大商机

二、卫生部开展农村医疗信息化试点工作

三、信息化助力农村合作医疗发展

四、农村合作医疗实现网上审核报销的条件

五、医改农村医疗信息化的影响

第二节 部分地区农村医疗信息化的发展

一、湖南省新型农村合作医疗信息化建设概况

- 二、安徽省积极推进农村医疗信息化发展
- 三、上海进一步推进新型农村合作医疗信息化建设
- 四、北海合浦县新农合信息化发展情况
- 五、江门蓬江区新型农村合作医疗信息化水平领先
- 六、宁夏启动新农合医疗信息系统建设

第三节 中外企业助力农村医疗信息化发展

- 一、三星打印以服务抢占农村医疗信息化商机
- 二、方正推出"农医通"助推农村医疗信息化
- 三、西安电信打造农村合作医疗信息化平台
- 四、高青网通为农村医疗信息化建设出力

第八章 中国医疗改革与信息化发展分析

第一节 中国医疗体制改革历程

- 一、中国医疗卫生体制改革进程
- 二、医疗保障制度改革进程
- 三、药品生产流通体制改革进程

第二节 中国医疗体制改革概况

第三节 新医改方案解读

- 一、新医改方案的几大亮点
- 二、新医改方案的缺憾
- 三、新医改确立年发展目标
- 四、制订区域卫生规划成医改方案落实的关键因素

第四节 医疗改革对医疗信息化的影响

- 一、信息化成为医疗改革关键环节
- 二、IT成医疗体制改革加速器
- 三、新医改给医疗信息化市场带来亿商机
- 四、新医改凸显医疗信息化投入不足

第五节 医改形势下的IT走向探讨

- 一、信息技术助力医疗体制改革
- 二、以病人为中心实现三者平衡
- 三、聚焦五大热点
- 四、与目标相匹配开展医疗信息化建设

五、医疗信息化突破口

第九章 医疗信息化应用案例

第一节 数字化医院与网络应用解决方案

一、概述

二、数字化医院多业务解决方案

三、数字化医院未来展望

第二节 阿德利亚科技无线医疗系统解决方案

一、系统简介

二、具体应用介绍

三、方案特点

第三节 科迈RAS医疗保健远程接入解决方案

一、需求分析

二、效果分析

三、成功案例

第四节 医院排队综合管理系统解决方案

一、排队机应用的意义

二、系统构成

三、系统功能

第五节 E-HOSPITAL与医院临床信息系统整合方案

一、飞利浦医疗系统科技临床科室信息管理系统

二、整体化的临床信息管理系统

三、飞利浦医疗系统科技整体化临床信息管理系统

第十章 中国医疗信息化建设重点企业分析

第一节 天健科技集团

一、公司简介

二、公司发展历程

三、天健科技向医疗信息化行业领头羊进军

第二节 西安华海医疗信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、华海医信联手弘毅投资开发医疗数字化市场

三、华海医信PACS系统硬件配置综述

第三节 陕西高科医疗信息股份有限公司

一、公司简介

二、高科医信成功抢占行业制高点

三、陕西高科医信产品研发动态

第四节 其他企业介绍

一、上海金仕达卫宁医疗信息技术有限公司

二、上海岱嘉医学信息系统有限公司

三、北京展华科技有限公司

四、广州市三甲医疗信息产业有限公司

五、用友软件涉足医疗信息化

六、戴尔发布医疗信息化战略

七、芬兰医疗软件领头羊抢滩中国医疗信息化市场

第十一章 2012-2016年医疗信息化行业发展前景分析

第一节 2012-2016年医疗行业发展前景展望

一、2012-2016年中国医疗市场化商业前景广阔

二、2012-2016年医疗器械市场未来前景光明

三、2012-2016年中国新型农村合作医疗发展前景美好

四、2012-2016年中国医疗卫生行业发展重点

第二节 2012-2016年中国医疗信息化发展前景预测发展

一、2012-2016年全球数字医疗市场潜力无限

二、2012-2016年医疗IT市场发展趋势分析

三、2012-2016年医疗信息化成大势所趋 高效存储需求增长

四、2012-2016年医疗信息化市场孕育四大商机

五、2012-2016年医卫行业IT投资预测

第十二章 2012-2016年中国医疗信息化行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医疗信息化行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医疗信息化行业投资机会分析

一、医疗信息化投资潜力分析

二、医疗信息化投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医疗信息化行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国医疗信息化市场专项调研与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。