



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国纸箱行业分析 与发展前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国纸箱行业分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193960.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纸箱是应用最广泛的包装制品，按用料不同，有瓦楞纸箱、单层纸板箱等，有各种规格和型号。纸箱常用的有三层、五层，七层使用较少，各层分为里纸、瓦楞纸、芯纸、面纸，里、面纸有茶板纸、牛皮纸，芯纸用瓦楞纸，各种纸的颜色和手感都不一样，不同厂家生产的纸（颜色、手感）也不一样。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国纸箱行业分析与发展前景预测报告》侧重对纸箱行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究纸箱行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对纸箱行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

第一章 2011-2012年世界纸箱行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界纸箱行业运行概况

一、世界纸箱行业特点分析

二、世界纸箱市场分析

三、世界纸箱行业竞争分析

第二节 2011-2012年世界纸箱主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、加拿大

第三节 2012-2016年世界纸箱行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年中国纸箱行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国纸箱产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国纸箱行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2011-2012年中国纸箱行业运行形势解析

第一节 2011-2012年中国纸箱行业发展综述

一、纸箱行业回顾

二、纸箱产业运行特点分析

三、纸箱包装加工工艺分析

第二节 2011-2012年中国纸箱行业运行情况分析

一、纸箱价格走势分析

二、纸箱最新资讯

三、纸箱行业项目研究

第三节 2011-2012年中国纸箱行业发展存在的问题分析

第四章 2007-2011年中国瓦楞纸箱产量数据统计分析

第一节 2007-2010年中国瓦楞纸箱产量数据分析

一、2007-2010年瓦楞纸箱产量数据分析

二、2007-2010年瓦楞纸箱重点省市数据分析

第二节 2011年中国瓦楞纸箱产量数据分析

一、2011年全国瓦楞纸箱产量数据分析

二、2011年瓦楞纸箱重点省市数据分析

第三节 2011年中国瓦楞纸箱产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国瓦楞纸箱行业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国瓦楞纸箱市场发展现状分析

一、我国瓦楞纸箱市场现状分析

二、我国瓦楞纸箱加工行业发展的市场定位

三、瓦楞纸箱从"粗壮"变"高雅"

第二节 2011-2012年中国瓦楞纸箱发展行情及布局分析

第三节 2011-2012年中国瓦楞纸箱也需要颜色管理

第四节 瓦楞纸板的彩色印刷及影响油墨配置的因素

一、瓦楞纸板的彩色印刷

二、影响油墨配置的因素

第六章 2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口数据监测分析

第一节 2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2007-2011年中国纸和纸板容器的制造行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国纸和纸板容器的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国纸和纸板容器的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国纸和纸板容器的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国纸和纸板容器的制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2011年中国纸和纸板容器的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2012年中国纸箱行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国纸箱产业竞争现状分析

一、纸箱行业价格竞争浅析

二、纸箱包装企业竞争力分析

三、纸箱品牌竞争分析

第二节 2011-2012年中国纸箱行业集中度分析

一、瓦楞纸箱产量集中度分析

二、纸箱市场集中度分析

三、纸箱企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国纸箱行业竞争存在的问题分析

第九章 2011-2012年中国纸箱产业优势企业竞争力对比分析

第一节 上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大业集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 鸿兴印刷(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 涪陵宏声实业(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新郑市立宝包装材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛金龙包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东金盛彩印包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市三水至丰纸品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 辽宁宝树包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 力嘉包装（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国纸箱相关行业运行走势分析

第一节 2011-2012年中国瓦楞纸行业分析

一、瓦楞纸行业概述

二、瓦楞纸市场运行态势分析

三、瓦楞纸价格走势分析

第二节 2011-2012年中国油墨行业分析

一、油墨行业综述

二、油墨价格走势分析

三、油墨产量分析

第三节 2011-2012年中国家电行业分析

一、家电行业运行概况

二、家电生产情况分析

三、家电行业发展趋势分析

第十一章 2012-2016年中国纸箱行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国纸箱行业发展趋势分析

一、中国纸箱行业技术开发方向

二、纸箱行业竞争格局预测

三、纸和纸板容器的制造业预测分析

第二节 2012-2016年纸箱行业市场预测分析

一、纸箱行业供给预测

二、纸箱行业需求预测

三、纸箱进出口预测分析

第三节 2012-2016年中国纸箱行业行业盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国纸箱行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国纸箱行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国纸箱行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国纸箱行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 艾凯数据研究中心建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年我国瓦楞纸箱产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年我国瓦楞纸箱重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱前5位省市产量比例图

图表：2011年我国瓦楞纸箱重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年我国瓦楞纸箱市场集中度和2010年同期对比图

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进口数量分析

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进口金额分析

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣出口数量分析

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣出口金额分析

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国瓦楞纸或纸板制的箱,盒,匣出口国家及地区分析

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国纸和纸板容器的制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国纸和纸板容器的制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国纸和纸板容器的制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国纸和纸板容器的制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：上峰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上峰集团有限公司经营收入走势图

图表：上峰集团有限公司盈利指标走势图

图表：上峰集团有限公司负债情况图

图表：上峰集团有限公司负债指标走势图

图表：上峰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上峰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：大业集团公司主要经济指标走势图

图表：大业集团公司经营收入走势图

图表：大业集团公司盈利指标走势图

图表：大业集团公司负债情况图

图表：大业集团公司负债指标走势图

图表：大业集团公司运营能力指标走势图

图表：大业集团公司成长能力指标走势图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司经营收入走势图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司负债情况图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司负债指标走势图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：鸿兴印刷(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司主要经济指标走势图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司经营收入走势图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司盈利指标走势图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司负债情况图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司负债指标走势图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司运营能力指标走势图

图表：涪陵宏声实业(集团)有限责任公司成长能力指标走势图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司主要经济指标走势图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司经营收入走势图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司盈利指标走势图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司负债情况图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司负债指标走势图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司运营能力指标走势图

图表：新郑市立宝包装材料有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛金龙包装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛金龙包装有限公司经营收入走势图

图表：青岛金龙包装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛金龙包装有限公司负债情况图

图表：青岛金龙包装有限公司负债指标走势图

图表：青岛金龙包装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛金龙包装有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司经营收入走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司盈利指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债情况图

图表：广东金盛彩印包装有限公司负债指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金盛彩印包装有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司负债情况图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水至丰纸品制造有限公司成长能力指标走势图

图表：辽宁宝树包装有限公司主要经济指标走势图

图表：辽宁宝树包装有限公司经营收入走势图

图表：辽宁宝树包装有限公司盈利指标走势图

图表：辽宁宝树包装有限公司负债情况图

图表：辽宁宝树包装有限公司负债指标走势图

图表：辽宁宝树包装有限公司运营能力指标走势图

图表：辽宁宝树包装有限公司成长能力指标走势图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司负债情况图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：力嘉包装（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：2006-2011-2012年中国油墨产量统计数据分析

图表：2012-2016年中国纸和纸板容器的制造业预测分析

图表：2012-2016年中国瓦楞纸箱行业供给预测

图表：2012-2016年中国瓦楞纸箱行业需求预测

图表：2012-2016年中国瓦楞纸箱进出口预测分析

图表：2012-2016年中国瓦楞纸箱行业行业盈利能力预测分析

通过《2012-2016年中国纸箱行业分析与发展前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193960.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。