



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国红外热像仪行业调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国红外热像仪行业调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193995.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红外热像仪是利用红外探测器和光学成像物镜接受被测目标的红外辐射能量分布图形反映到红外探测器的光敏元件上，从而获得红外热像图，这种热像图与物体表面的热分布场相对应。通俗地讲红外热像仪就是将物体发出的不可见红外能量转变为可见的热图像。热图像上面的不同颜色代表被测物体的不同温度。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国红外热像仪行业调研及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国红外热像仪行业的概念，接着分析了中国红外热像仪行业发展环境，然后对中国红外热像仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红外热像仪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红外热像仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 红外热像仪产业相关概述

第一节 红外热像仪基础阐述

一、红外热像仪原理

二、红外热像仪性能指标

三、红外热像仪的应用

第二节 红外热像仪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 红外热像仪市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 2011年全球红外热像仪产业运行态势分析

第一节 2011年全球红外热像仪产业运行总况

- 一、国际红外热像仪行业正迎来一个快速发展期
- 二、国际红外热像仪行业的研发动态
- 三、全球红外热像仪应用领域拓展
- 四、发达国家红外热像仪军事应用情况

第二节 2011年全球红外热像市场剖析

- 一、近几年来全球红外热像仪的民用市场高速增长
- 二、全球军用红外热像仪市场需求总量
- 三、全球民用领域红外热像仪市场规模分析

第三节 2011年全球重点国家红外热像仪市场透析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲
- 四、其它

第四节 2012-2016年全球红外热像仪市场前景预测

- 一、全球民用红外热像仪市场需求年均增长率
- 二、全球军用红外热像仪市场前景预测

第三章 2011年中国红外热像仪产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国红外热像仪行业政策环境分析

- 一、工业检测型红外热像仪标准
- 二、消防用红外热像仪
- 三、红外热像法检测建筑外墙饰面层脱粘结缺陷技术规程

第三节 2011年中国红外热像仪行业技术环境分析

- 一、红外热像仪主要参数
- 二、红外热像仪技术指标

第四章 2011年中国红外热像仪产业新形势透析

第一节 2011年中国红外热像仪产业运行总况

- 一、中国红外热像仪市场所处发展阶段
- 二、中国红外热像仪行业的研发能力与研究成果

第二节 2011年中国红外热像仪行业市场动态分析

- 一、宁波市特种设备检验研究院红外热像仪等项目招标
- 二、武汉高德红外热像仪产品占全球市场份额
- 三、红外热像仪，军队武器装备变革的行业

第三节 2011年中国红外热像仪产业面临的挑战

第五章 2011年中国红外热像仪市场深度剖析

第一节 2011年中国红外热像仪重点应用领域

一、军事方面

- 1、中国军队目前红外热像仪装备率
- 2、中国军事方面红外热像仪市场规模

二、民用方面

- 1、中国民用红外热像仪市场规模及容量
- 2、中国民用红外热像仪潜在需求分析（消防、建筑）

三、红外热像仪在电力行业的预防检测应用情况

四、2011年中国红外热像仪在安防的应用分析

- 1、防火监控
- 2、伪装及隐蔽目标的识别
- 3、夜间以及恶劣气候条件下的道路监控
- 4、重点部门、建筑、仓库的保安、防火监控
- 5、陆上和港口交通安全保障
- 6、红外热成像在机场的应用
- 7、红外热像仪在检验检疫体温监控的应用

第二节 2011年中国红外热像仪市场供需格局透析

- 一、红外热像仪历史供需状况综述
- 二、国内红外热像仪市场供需变动
- 二、红外热像仪行业供需的主要指标

第六章 2011年中国红外热像仪核心部件市场透析

第一节 核心部件——焦平面探测器进口依赖程度

第二节 后续电路

第三节 图像处理软件

第七章 2006-2010年中国红外热像仪进出口数据监测分析（90182000）

第一节 2006-2010年中国红外热像仪进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国红外热像仪出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国红外热像仪进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国红外热像仪进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2011年中国红外热像仪下游关联产业运行形态分析

第一节 医疗卫生产业

一、医疗行业发展状况分析

二、红外热像仪在医疗领域的应用情况

三、医疗行业相关指标分析

四、医疗行业发展态势展望

第二节 消防产业

一、消防行业发展状况分析

二、红外热像仪在消防领域的应用情况

三、消防行业相关指标情况

四、中国消防行业发展前景预测

第三节 石化产业

一、石化行业发展状况分析

二、红外热像仪在石化领域的应用情况

三、石化行业相关指标情况

四、中国石化行业发展前景展望

第四节 电力产业

一、电力行业整体发展现状

二、电力行业相关指标情况

三、2010年中国电力产业供需形势

四、中国电力资源跨区配置的前景

五、十一五时期中国电力装机规模

六、中国电力产业发展前景预测

七、电力产业环保化是电力发展趋势

第九章 2011年中国红外热像仪行业竞争格局分析

第一节 2011年中国红外热像仪行业竞争总况

一、国内供应商的垄断竞争格局

二、红外热像仪技术竞争分析

第二节 2011年中国红外热像仪产业集中度分析

一、红外热像仪市场集中度分析

二、红外热像仪区域集中度分析

第三节 2011年中国红外热像仪行业国际竞争者的影响

一、国际红外热像仪企业分布情况

二、中国红外热像仪行业国际进入情况

三、国际进入对中国红外热像仪行业发展的影响

第四节 2012-2016年中国红外热像仪提升竞争力策略分析

第十章 国外红外热像仪重点企业竞争分析

第一节 德国InfraTec英福泰克

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、企业经营状况与研究动态

四、2012-2016年企业发展战略

第二节 美国福禄克FLUKE

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、企业经营状况与研究动态

四、2012-2016年企业发展战略

第三节 英国IRISYS公司

一、企业概况

二、产品竞争优势分析

三、企业经营状况与研究动态

四、2012-2016年企业发展战略

第十一章 2011年中国红外热像仪主体企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节 浙江大立科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州飒特电力红外技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉华中数控股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江红相科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京长峰科威光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京红源光电技术公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉高德红外股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京雷泰光电技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国红外热像仪行业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国红外热像仪细分应用领域前景预测

- 一、中国军用红外市场的发展潜力
- 二、中国民用红外热像仪市场的有效需求量预测分析
- 三、中国军用红外热像仪市场需求预测分析
- 四、红外热像仪进口进出口贸易预测

第二节 2012-2016年中国红外热像仪产业发展趋势分析

- 一、2012-2016年红外热像仪技术革新趋势
- 二、红外热像仪行业走向预测分析

第十三章 2012-2016年中国红外热像仪行业投资战略研究

第一节 红外热像仪行业投资效益分析

- 一、红外热像仪投资特性
- 二、红外热像仪行业投资与在建项目分析
- 三、红外热像仪行业投资效益分析

第二节 2012-2016年中国红外热像仪行业投资商机预测

- 一、中国红外热像仪研发领域投资前景预测
- 二、中国红外热像仪核心部件投资热点分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国红外热像仪产业风险预警

- 一、宏观经济波动风险
- 二、红外热像仪行业政策风险
- 三、技术风险
- 四、经营风险
- 五、进退入风险

第五节 专家投资指导

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2010年中国红外热像仪进口数量分析

图表：2006-2010年中国红外热像仪进口金额分析

图表：2006-2010年中国红外热像仪出口数量分析

图表：2006-2010年中国红外热像仪出口金额分析

图表：2006-2010年中国红外热像仪进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国红外热像仪进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国红外热像仪出口国家及地区分析

图表：红外热像仪医院使用基本信息

图表：红外热像仪按价格分段医院使用情况

图表：进口红外热像仪按厂家医院使用情况

图表：国产红外热像仪医院按厂家使用情况

图表：浙江大立科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江大立科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大立科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司主要经济指标走势图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司经营收入走势图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司盈利指标走势图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司负债情况图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司负债指标走势图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司运营能力指标走势图

图表：广州颯特电力红外技术有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉华中数控股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉华中数控股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉华中数控股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉华中数控股份有限公司负债情况图

图表：武汉华中数控股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉华中数控股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉华中数控股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江红相科技有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江红相科技有限公司经营收入走势图

图表：浙江红相科技有限公司盈利指标走势图

图表：浙江红相科技有限公司负债情况图

图表：浙江红相科技有限公司负债指标走势图

图表：浙江红相科技有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江红相科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司经营收入走势图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司负债情况图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司负债指标走势图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京长峰科威光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：北京红源光电技术公司主要经济指标走势图

图表：北京红源光电技术公司经营收入走势图

图表：北京红源光电技术公司盈利指标走势图

图表：北京红源光电技术公司负债情况图

图表：北京红源光电技术公司负债指标走势图

图表：北京红源光电技术公司运营能力指标走势图

图表：北京红源光电技术公司成长能力指标走势图

图表：武汉高德红外股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉高德红外股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉高德红外股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉高德红外股份有限公司负债情况图

图表：武汉高德红外股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉高德红外股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉高德红外股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京雷泰光电技术有限公司主要经济指标走势图

图表：北京雷泰光电技术有限公司经营收入走势图

图表：北京雷泰光电技术有限公司盈利指标走势图

图表：北京雷泰光电技术有限公司负债情况图

图表：北京雷泰光电技术有限公司负债指标走势图

图表：北京雷泰光电技术有限公司运营能力指标走势图

图表：北京雷泰光电技术有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国红外热像仪行业市场需求预测分析

图表：2012-2016年中国红外热像仪行业市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国红外热像仪行业市场竞争格局预测分析

图表：2012-2016年中国红外热像仪行业市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国红外热像仪行业调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193995.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。