



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国硬质合金行业 行情动态与投资趋势研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国硬质合金行业行情动态与投资趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/193996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

硬质合金由难熔金属的硬质化合物和粘结金属通过粉末冶金工艺制成的一种合金材料。硬质合金具有硬度高、耐磨、强度和韧性较好、耐热、耐腐蚀等一系列优良性能，特别是它的高硬度和耐磨性，即使在500℃的温度下也基本保持不变，在1000℃时仍有很高的硬度。硬质合金广泛用作刀具材料，如车刀、铣刀、刨刀、钻头、镗刀等，用于切削铸铁、有色金属、塑料、化纤、石墨、玻璃、石材和普通钢材，也可以用来切削耐热钢、不锈钢、高锰钢、工具钢等难加工的材料。现在新型硬质合金刀具的切削速度等于碳素钢的数百倍。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国硬质合金行业行情动态与投资趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国粉末冶金行业发展形势、中国硬质合金行业发展环境，接着分析了中国硬质合金行业发展的现状，然后介绍了中国硬质合金行业竞争格局。随后，报告对中国硬质合金行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国硬质合金行业发展前景与投资预测。您若想对硬质合金产业有个系统的了解或者想投资硬质合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011年中国粉末冶金行业发展形势分析

第一节 2011年中国粉末冶金产业运行概述

- 一、粉末冶金是一个极具发展潜力的重要产业
- 二、粉末冶金在国民经济和国防建设中的作用
- 三、中国粉末冶金行业面临重大发展机遇

第二节 2011年中国粉末冶金行业发展中存在的问题

- 一、中国粉末冶金行业发展与发达国家的差距
- 二、中国粉末冶金行业发展面临的问题
- 三、中国粉末冶金企业面临严峻考验

第三节 2011年中国粉末冶金行业的发展对策

- 一、中国粉末冶金行业的发展建议
- 二、加速中国粉末冶金工业发展的措施
- 三、粉末冶金行业持续发展的对策

四、粉末冶金零件企业发展的策略

第二章 2011年中国硬质合金行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011年中国硬质合金行业政策环境分析

一、硬质合金国标

二、《钨行业准入条件》

三、《锡行业准入条件》

四、《锑行业准入条件》

第三节 2011年中国硬质合金行业社会环境分析

第三章 2011年中国硬质合金行业发展现状分析

第一节 2011年中国硬质合金市场发展情况分析

一、中国硬质合金工业发展回顾

二、硬质合金市场产品流通结构

三、国外硬质合金在中国的市场

第二节 2011年中国硬质合金工业现状分析

一、硬质合金产能

二、硬质合金出口创汇

三、品种基本齐全

四、装备和工艺技术不断提高

五、废硬质合金回收利用成绩显著

第三节 2011年中国硬质合金工业与国际差距分析

一、研发投入少，创新能力低

二、合金生产与工具生产脱节

三、产业经济效益不高

第四章 2011年中国硬质合金工业发展优劣势分析

第一节 2011年中国硬质合金行业发展优势分析

- 一、资源与规模优势
- 二、基础与品种优势
- 三、市场与价格优势

第二节 2011年中国硬质合金行业劣势分析

- 一、工业结构不合理，技术装备水平落后
- 二、产品结构不合理，技术含量与附加值低
- 三、缺乏具有自主知识产权的拳头技术与产品。
- 四、行业综合实力不强

第三节 2011年中国硬质合金行业发展建议分析

- 一、加大硬质合金工业的科技投入
- 二、推行硬质合金生产准入制度
- 三、规范钨品营销中的商贸行为

第五章 2011年中国硬质合金工业动态分析

第一节 2011年中国硬质合金行业市场动态分析

- 一、硬质合金刀具广泛应用带来利润分析
- 二、硬质合金刀出口退税率标准提高
- 三、中国对高品质硬质合金工具需求增加

第二节 2011年中国硬质合金地区动态分析

- 一、新罗区做大硬质合金产业
- 二、江西"十二五"期间大力发展硬质合金
- 三、株洲打造"硬质合金之都"
- 四、靖安硬质合金工具产业基地崛起

第六章 2009-2011年中国粉末冶金制品制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国粉末冶金制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国粉末冶金制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国粉末冶金制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国粉末冶金制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国粉末冶金制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国粉末冶金制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国粉末冶金制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国粉末冶金制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国粉末冶金制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国粉末冶金制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国粉末冶金制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国粉末冶金制品制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011年中国硬质合金行业竞争格局分析

第一节 2011年中国硬质合金行业竞争格局分析

一、国外著名生产厂家纷纷在中国设厂

二、企业间恶性竞争

三、国产硬质合金竞争力分析

第二节 2011年中国硬质合金行业竞争态势分析

一、中低档产品盲目发展

二、高档产品发展缓慢

三、行业经济效益受到制约

第三节 2011年中国硬质合金行业竞争策略分析

第八章 2011年中国主要硬质合金企业竞争性财务数据分析

第一节 成都成量工具集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宝长年钻探装备(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏州江钻新锐硬质合金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳林氏工具制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 浙江德威硬质合金制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 宝来德硬质合金(无锡)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汨罗市宇大粉末冶金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 IMC国际金属切削（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011年中国硬质合金主要资源现状分析

第一节 2011年中国钨矿床特征分析

一、中国钨矿床地质特征

二、中国钨矿床成因类型划分

三、中国钨矿成矿带划分

第二节 2011年中国钨资源的基本情况分析

一、中国钨的生产及钨资源现况

- 二、中国钨的消费及硬质合金生产
- 三、废残硬质合金的回收再生和利用
- 第三节 中国钨矿业简史分析

第十章 2011年中国硬质合金刀具行业运行情况分析

第一节 2011年中国硬质合金刀具行业发展现状分析

- 一、硬质合金刀具材料的发展
- 二、硬质合金刀具所占比重逐渐增大
- 三、硬质合金涂层刀具的发展
- 四、硬质合金刀具市场竞争激烈

第二节 2011年中国硬质合金刀具行业存在的问题分析

- 一、产品质量意识不强
- 二、售前售后服务不完善
- 三、小作坊生产方式仍占很大比重
- 四、硬质合金刀具结构日益失衡

第三节 2011年中国硬质合金刀具行业发展策略分析

第十一章 2012-2016年中国硬质合金行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国硬质合金发展方向预测分析

- 一、废硬质合金、废钨回收利用进一步得到重视
- 二、资源渠道将有所增加
- 三、硬质合金工艺技术、装备水平将有新的提高
- 四、硬质合金企业格局继续发生变化

第二节 2012-2016年中国硬质合金市场发展前景预测分析

- 一、硬质合金市场需求预测分析
- 二、硬质合金供给预测分析
- 三、硬质合金竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国硬质合金行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2012-2016年中国硬质合金行业投资机会与投资风险分析

第一节 2012-2016年中国硬质合金行业投资机会分析

- 一、硬质合金行业吸引力分析

二、硬质合金行业区域投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国硬质合金行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第三节 2012-2016年中国硬质合金行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：成都成量工具集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都成量工具集团有限公司经营收入走势图

图表：成都成量工具集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都成量工具集团有限公司负债情况图

图表：成都成量工具集团有限公司负债指标走势图

图表：成都成量工具集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都成量工具集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司负债情况图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：宝长年钻探装备(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司经营收入走势图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司盈利指标走势图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司负债情况图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司负债指标走势图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州江钻新锐硬质合金有限公司成长能力指标走势图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司主要经济指标走势图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司经营收入走势图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司盈利指标走势图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司负债情况图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司负债指标走势图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司运营能力指标走势图

图表：泉州市洛江区双阳金刚石工具有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司负债情况图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳林氏工具制造有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司负债情况图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江德威硬质合金制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司负债情况图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：宝来德硬质合金(无锡)有限公司成长能力指标走势图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司主要经济指标走势图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司经营收入走势图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司盈利指标走势图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司负债情况图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司负债指标走势图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司运营能力指标走势图
图表：佛山市顺德区盈通硬质合金有限公司成长能力指标走势图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司主要经济指标走势图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司经营收入走势图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司盈利指标走势图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司负债情况图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司负债指标走势图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司运营能力指标走势图
图表：汨罗市宇大粉末冶金有限公司成长能力指标走势图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司主要经济指标走势图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司经营收入走势图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司盈利指标走势图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司负债情况图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司负债指标走势图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司运营能力指标走势图
图表：IMC国际金属切削（大连）有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国硬质合金行业行情动态与投资趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/193996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。