



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分析预测与发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分析预测与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194118.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分析预测与发展前景预测报告》系统全面的调研了小型液晶显示屏的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对小型液晶显示屏产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 小型液晶显示屏产业动态聚焦

#### 第一章 2011年中国LCD产业运行态势分析

##### 第一节 2011年中国LCD显示器综述

###### 一、我国液晶显示器产业亮点分析

###### 二、液晶显示器市场结构分析

###### 三、重点厂商竞争力评价

###### 四、2011年宽屏液晶显示器调查

###### 五、我国液晶显示器产业集群分析

##### 第二节 2011年中国LCD动态分析

###### 一、我国LCD市场发展变化情况

###### 二、上游厂商角逐TFT-LCD市场

###### 三、2011年LCD关注度状况

##### 第三节 2012-2016年中国LCD发展趋向

###### 一、国内TFT-LCD产能发展趋势

###### 二、二线面板厂经营状况发展趋势

###### 三、面板厂CF自制化趋势明显

#### 第二章 2011年中国小型液晶显示屏产业运行透析

##### 第一节 2011年中国小型液晶显示屏产业现状综述

一、中国成低世代液晶面板生产线承接基地

二、小型液晶显示屏发展及推动因素

三、小型液晶显示屏应用情况

第二节 2011年中国小型液晶显示屏技术研究

一、小型液晶色彩技术分析

1、TFT液晶屏

2、TFD液晶屏

3、UFB液晶屏

4、DSTN液晶屏

5、STN液晶屏

二、小型液晶制造技术分析

第三节 2011年中国小型液晶显示屏产业热点问题探讨

第三章2011年中国小型液晶显示屏市场消费态势透析

第一节 2011年中国小型液晶显示屏市场运行综述

一、小型液晶显示屏市场运行新亮点呈现

二、小型液晶显示屏市场整体供需形势分析

三、小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

第二节 2011年中国小型液晶显示屏市场规模

一、PND、MP3/PMP刺激市场对小型LCD的需求

二、导航设备

三、媒体播放器

四、中小型显示屏市场手机占垄断地位

第二部分 小型液晶显示屏细分领域透析

第四章2011年PDA小型液晶显示屏消费市场分析

第一节 2011年世界PDA行业市场情况

一、世界PDA增长放缓

二、国外PDA在移动电子商务中应用的研究现状

三、国际PDA行业研发动态

四、全球PDA产品价格变动趋势

## 第二节 2011年中国PDA行业运行综述

- 一、PDA行业特点分析
- 二、中国PDA市场总体规模
- 三、中国PDA市场销售量
- 四、PDA品牌及价格市场分析
- 五、高端PDA市场启动在即

## 第三节 2011年中国PDA小型液晶显示屏市场分析

- 一、“掌上电脑”的潜在消费比例最高
- 二、出于工作的需要
- 三、PDA产品应用方向发生变化
- 四、影响消费的心理因素
- 五、对产品技术的要求

## 第四节 2012-2016年中国PDA小型液晶显示屏市场走势预测

- 一、PDA用显示屏市场规模预测
- 二、产品发展趋势
- 三、应用处理器比拼性能和功耗
- 四、操作系统之争愈演愈烈

## 第五章 2011年中国手机小型液晶显示屏消费市场分析

### 第一节 2011年中国手机小型液晶显示屏市场概况

- 一、市场竞争分析
- 二、市场分布状况分析
- 三、品牌企业动态分析
- 四、价格变动分析

### 第二节 2011年中国手机小型液晶显示屏技术研究

- 一、手机显示屏技术不断更新
- 二、CSTN到TFT过渡加速
- 三、OLED将成未来新霸主

### 第三节 2011年中国手机小型液晶显示屏主要品牌厂家及渠道分析

- 一、贴心的耗材使用服务
- 二、轻松易购的正品购买渠道

### 第四节 2012-2016年中国手机小型液晶显示屏市场走势预测

- 一、向低端市场渗透
- 二、转往TFT或OLED领域
- 三、洗牌在即
- 四、走整合之路
- 五、手机面板市场将形成TFT与OLED竞争格局

## 第六章2011年中国MP3/MP4小型液晶显示屏消费市场分析

### 第一节 2011年中国MP3/MP4市场运行综述

- 一、中国MP4播放器市场积极寻求突破
- 二、MP3/MP4市场供需状况分析
- 三、MP3/MP4市场竞争力分析

### 第二节2011年MP3/MP4用户关注指数分析

- 一、消费者对色彩偏好的关注度分析
- 二、消费者对价格的关注度
- 三、消费者对购买产品容量的关注度
- 四、消费者购买产品时对获知信息渠道的关注度
- 五、消费者对购买产品分辨率的关注度分析

### 第三节 2011年MP3/MP4显示屏企业动态监测

- 一、爱国者
- 二、纽曼
- 三、苹果

### 第四节 2012-2016年中国MP3/MP4小型液晶显示屏市场消费趋势分析

## 第七章2011年中国其它小型液晶显示屏消费市场分析

### 第一节 数码相机/摄像机

- 一、数码相机产量统计分析
- 二、中国摄像机产品结构
- 三、主要品牌厂家及渠道分析

### 第二节 电子字典

### 第三节 掌上游戏机

### 第四节 GPS导航器小型液晶显示屏消费市场分析

- 一、手持GPS面向专业用户

- 二、车载GPS现在市场占有率最高
- 三、GPS手机也很受关注
- 四、品牌竞争分析

### 第三部分 小型液晶显示屏竞争力探析

## 第八章 2011年中国小型液晶显示屏产业竞争态势分析

### 第一节 2011年中国LCD产业竞争总况

- 一、中国液晶产业竞争激烈
- 二、中国LCD产业竞争酝酿升级
- 三、外资大量进入对于行业竞争格局的影响
- 四、我国液晶显示器产业竞争力评价及对策分析

### 第二节 2011年中国小型液晶显示屏行业竞争概述

- 一、小型液晶显示屏品牌竞争分析
- 二、小型液晶显示屏技术竞争分析
- 三、小型液晶显示屏行业竞争形势分析

### 第三节 2011年中国小型液晶显示屏行业集中度分析

- 一、小型液晶显示屏市场集中度
- 二、小型液晶显示屏区域集中度

### 第四节 2011年中国小型液晶显示屏企业提升竞争力策略分析

## 第九章 2011年LCD产业国外主体企业竞争力分析

### 第一节 三星

- 一、企业概况
- 二、企业在华市场经营数据分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 Philips

### 第三节 夏普

### 第四节 LG

### 第五节 索尼

### 第六节 优派

## 第十章 2011年中国小型液晶显示屏行业上市企业关键竞争性指标分析

### 第一节 京东方科技集团股份有限公司（000725）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天马微电子股份有限公司（000050）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 顺宇电子（002289）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011年中国小型液晶显示屏行业非上市企业竞争性指标分析（企业可自选）

### 第一节 信利半导体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 天津三星视界移动有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 康惠(惠州)半导体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 厦门高卓立液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 友达光电(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 乐金显示(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 上海广电NEC液晶显示器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第八节 上海三星广电电子器件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011年中国LCD上游产业分析

### 第一节 2011年中国彩色滤光片概况

一、彩色滤光片结构

二、彩色滤光片材料分析

三、彩色滤光片合成工艺现状

四、彩色滤光片最新技术研发动态

五、彩色滤光片外购与自制选择

六、彩色滤光片生产线及产能统计

### 第二节 2011年中国偏光板发展概况

一、偏光片关键材料产业概况

1、TAC薄膜

2、PVA膜

3、广视角膜

4、保护薄膜

二、2011年偏光板产业形势分析

### 三、台湾偏光板厂商发展受困

#### 第三节 2011年中国玻璃基板运行探析

##### 一、2011年玻璃基板市场发展现状

##### 二、我国LCD玻璃基板研制成功

##### 三、玻璃基板投资渐热

##### 四、彩虹投建LCD玻璃基板线

##### 五、全球LCD玻璃基板发展现状

#### 第四节 2011年我国LCD驱动IC业运行透析

##### 一、大尺寸TFT-LCD驱动IC产业

##### 二、2009年国内LCD驱动IC市场现状

##### 三、LCD驱动IC设计业景气回升

##### 四、LCD驱动IC封装方式比较

##### 五、未来大屏幕LCD驱动器芯片市场预测

#### 第五节 2011年中国背光模块业运行人

##### 一、面板厂提升背光模块业自制率

##### 二、奇达光电涉足背光模块业

#### 第六节 2011年中国LCD上游产业企业WVSR析

##### 一、锦明昆山厂业绩预测

##### 二、联咏营收预测

##### 三、台湾众零件长业绩分析

##### 四、嘉联益业绩分析

##### 五、聚鼎跨入散热板领域

### 第四部分 小型液晶显示屏产业前景与投资战略部署

#### 第十三章 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业发展前景预测分析

##### 第一节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业发展分析

##### 一、小型液晶显示屏行业发展空间预测

##### 二、小型液晶显示屏行业发展速度预测

##### 三、小型液晶显示屏价格预测分析

##### 第二节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业市场发展前景预测

##### 一、小型液晶显示屏市场需求预测分析

##### 二、小型液晶显示屏市场供给预测分析

### 三、小型液晶显示屏进出口预测分析

#### 第三节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业市场盈利预测

#### 第四节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业发展战略分析

##### 一、品牌建设

##### 二、加快技术创新

##### 三、优化渠道

### 第十四章 2011年中国小型液晶显示屏产业运行环境解析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、中国汇率调整（人民币升值）

##### 九、存贷款基准利率调整情况

##### 十、存款准备金率调整情况

##### 十一、社会消费品零售总额

##### 十二、对外贸易&进出口

#### 第二节 2011年中国小型液晶显示屏产业政策环境分析

##### 一、液晶显示产业政策分析

##### 二、电子信息产业规划分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节 2011年中国小型液晶显示屏产业社会环境分析

### 第十五章 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业投资商机与风险预警

#### 第一节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业投资机会分析

##### 一、IT业的迅猛发展

##### 二、人们生活水平的提高

##### 三、人们消费观念的改变

## 四、市场旺盛的需求

### 第二节 2012-2016年中国小型液晶显示屏行业投资风险分析

#### 一、竞争风险

#### 二、技术风险

#### 三、营销风险

#### 四、进退入风险

### 第三节 投资建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国小型液晶显示屏市场分析预测与发展前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194118.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。