



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国木炭产业供需 预测及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国木炭产业供需预测及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194182.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

木炭（charcoal）是木材或木质原料经过不完全燃烧，或者在隔绝空气的条件下热解，所残留的深褐色或黑色多孔固体燃料。现在除仍作生活燃料外，还用作金属冶炼、食品和轻工业的燃料，电炉冶炼的还原剂，金属精制时用作覆盖剂保护金属不被氧化。在化学工业上常作二硫化碳和活性炭等的原料。用作饼干厂、冶炼厂等的燃料，也用于水的过滤、液体的脱色和制备黑色火药等。还在研磨、绘画、化妆、医药、火药、渗碳、粉末合金等各方面应用。

《2012-2016年中国木炭产业供需预测及投资前景预测研究报告》共十章，立足于木炭产业发展现状分析，通过对木炭行业环境、木炭产业链、木炭市场供需、木炭产业价格、木炭产业生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对木炭产业产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握木炭产业未来的市场发展趋势，我中心还对木炭产业行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

### 第一章 中国木炭行业发展环境分析

#### 第一章 木炭市场特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

##### 3、行业原材料供给特征

##### 4、行业产业集中度特征

#### 第三节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

##### 四、存贷款利率变化

##### 五、人民币汇率变化

#### 第四节 政策环境分析

##### 一、国家宏观调控政策分析

##### 二、木炭行业相关政策分析

#### 第五节 木炭行业发展的"波特五力模型"分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方侃价能力
- 三、卖方侃价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

## 第二章 中国木炭行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国木炭市场规模分析

### 第一节 2007-2011年1-6月中国木炭市场规模分析

### 第二节 2010年我国木炭区域结构分析

### 第三节 中国木炭区域市场规模分析

- 一、2007-2011年1-6月东北地区市场规模分析
- 二、2007-2011年1-6月华北地区市场规模分析
- 三、2007-2011年1-6月华东地区市场规模分析
- 四、2007-2011年1-6月华中地区市场规模分析
- 五、2007-2011年1-6月华南地区市场规模分析
- 六、2007-2011年1-6月西部地区市场规模分析

## 第四章 中国木炭国内市场综述

### 第二节 中国木炭产品产量分析及预测

- 一、木炭产业总体产能规模
- 二、木炭生产区域分布
- 三、2007-2011年1-6月产量
- 四、2007-2011年1-6月消费情况

### 第三节 中国木炭市场需求分析及预测

- 一、中国木炭需求特点
- 二、主要地域分布

### 第四节 2011-2016年中国木炭供需平衡预测

## 第五节 中国木炭价格趋势分析

- 一、中国木炭2006-2010年价格趋势
- 二、中国木炭当前市场价格及分析
- 三、影响木炭价格因素分析
- 四、2011-2016年中国木炭价格走势预测

## 第五章 中国木炭行业进出口市场情况分析

### 第一节 2007-2011年1-6月中国木炭行业进出口量分析

- 一、2007-2011年1-6月中国木炭行业进口分析
- 二、2007-2011年1-6月中国木炭行业出口分析

### 第二节 2011-2016年中国木炭行业进出口市场预测分析

- 一、2011-2016年中国木炭行业进口预测
- 二、2011-2016年中国木炭行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国木炭行业财务状况分析

### 第一节 2009-2010年木炭行业规模分析

- 一、2009-2010年木炭行业总资产对比分析
- 二、2009-2010年木炭行业企业单位数对比分析
- 三、2009-2010年木炭行业从业人员平均人数对比分析

### 第二节 2009-2010年木炭行业经济效益分析

- 一、2009-2010年木炭行业产值利税率对比分析
- 二、2009-2010年木炭行业资金利润率对比分析
- 三、2009-2010年木炭行业成本费用利润率对比分析

### 第三节 2009-2010年木炭行业效率分析

- 一、2009-2010年木炭行业资产负债率对比分析
- 二、2009-2010年木炭行业流动资产周转次数对比分析

### 第四节 2009-2010年木炭行业结构分析

- 一、2009-2010年木炭行业地区结构分析
- 二、2009-2010年木炭行业所有制结构分析
- 三、2009-2010年木炭行业不同规模企业结构分析

### 第五节 2009-2010年木炭行业不同规模企业财务状况分析

- 一、2009-2010年木炭行业不同规模企业人均指标分析
- 二、2009-2010年木炭行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、2009-2010年木炭行业不同规模企业营运能力分析
- 三、2009-2010年木炭行业不同规模企业偿债能力分析

## 第七章 国内外木炭重点企业分析

### 第一节 重点企业

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第二节 重点企业2

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业财务数据分析
  - (1)、企业资产负债分析
  - (2)、企业收入及利润分析
- 三、发展战略

### 第五节 重点企业5

- 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### (1)、企业资产负债分析

### (2)、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第八章 中国木炭行业发展预测

### 第一节 2011-2016年我国木炭行业产量预测

### 第二节 2011-2016年我国木炭行业消费量预测

### 第三节 2011-2016年我国木炭行业产值预测

### 第四节 2011-2016年我国木炭行业销售收入预测

## 第九章 木炭行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

### 第二节 木炭行业发展的PEST分析

#### 一、政治和法律环境分析

#### 二、经济发展环境分析

#### 三、社会、文化与自然环境分析

#### 四、技术发展环境分析

### 第三节 木炭行业投资价值分析

#### 一、木炭行业发展前景分析

#### 二、木炭行业盈利能力预测

#### 三、投资机会分析

### 第四节 木炭行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、经营风险

#### 四、其他风险

### 第五节 木炭行业投资策略分析

## 一、重点投资品种分析

## 二、重点投资地区分析

# 第十章 艾凯数据研究中心对中国木炭行业总结及企业重点客户管理建议

## 第一节 木炭行业企业问题总结

## 第二节 木炭企业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第三节 木炭市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第四节 木炭项目投资建议

### 一、技术应用注意事项

### 二、项目投资注意事项

### 三、生产开发注意事项

### 四、销售注意事项

## 部分图表目录

图表2009 年中国人口数及其构成 单位：万人 -

图表1996-2009-2010年我国人口数量变化（亿人）

图表2009-2010年我国人口年龄结构分析图

图表2009-2010年我国木炭行业职工学历结构图

图表2009-2010年我国木炭行业管理人员学历结构图

图表2007-2011年1-6月中国木炭市场规模变化

图表2007-2011年1-6月中国木炭市场规模变化图

图表2009-2010年中国木炭市场销售收入区域分布图

图表2007-2011年1-6月东北地区木炭市场规模变化

图表2007-2011年1-6月东北地区木炭市场规模变化图



图表2007-2011年1-6月华北地区木炭市场规模变化

图表 2007-2011年1-6月华北地区木炭市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月华东地区木炭市场规模变化

图表2007-2011年1-6月华东地区木炭市场规模变化图

图表 2007-2011年1-6月华中地区木炭市场规模变化

图表2007-2011年1-6月华中地区木炭市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月华南地区木炭市场规模变化

图表 2007-2011年1-6月华南地区木炭市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月西部地区木炭市场规模变化

图表2007-2011年1-6月西部地区木炭市场规模变化图

图表 2011-2016年中国木炭市场规模变化表

图表2011-2016年中国木炭市场规模变化图

图表2007-2011年1-6月我国木炭产量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国木炭产量及增长率变化图

图表2007-2011年1-6月我国木炭消费量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国木炭消费量及增长率变化图

图表2009-2010年不同收入水平的消费者偏好分析

图表2009-2010年木炭消费区域分布比率图

图表2009-2010年消费者对木炭产品的品牌满意度调查

图表 中国木炭消费者对其价格的敏感度分析

图表2007-2011年1-6月我国木炭进口量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国木炭进口量及增长率变化图

图表2007-2011年1-6月我国木炭出口量比较分析

图表2007-2011年1-6月我国木炭出口量及增长率变化图

图表 2011-2016年我国木炭进口量预测表

图表 2011-2016年中国木炭进口量预测图 -

图表 2011-2016年我国木炭出口量预测表 -

图表 2011-2016年中国木炭出口量预测图 -

图表 2009-2010年我国木炭市场集中度分析

图表2009-2010年木炭行业领导企业的市场占有率

图表2011-2016年我国木炭产值预测表

图表2011-2016年我国木炭产值预测图

图表 2011-2016年我国木炭销售收入预测表

图表 2011-2016年我国木炭销售收入预测图

图表2011-2016年我国木炭总资产预测表

图表 2011-2016年我国木炭总资产预测图

图表我国木炭行业SWOT分析

图表2009-2010年我国木炭行业盈利能力情况

图表 2009-2010年我国木炭行业偿债能力情况

图表2009-2010年我国木炭行业发展能力情况

通过《2012-2016年中国木炭产业供需预测及投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194182.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。