



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2015年中国信用卡行业投资分析及深度研究咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2015年中国信用卡行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194356.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### &rarr;内容简介

国际上有五大信用卡品牌，威士国际组织（VISA International）及万事达卡国际组织（MasterCard International）两大组织及美国运通国际股份有限公司（America Express）、大莱信用卡有限公司（Diners Club）、JCB日本国际信用卡公司（JCB）五家专业信用卡公司。在各地地区还有一些地区性的信用卡组织，如欧洲的EUROPAY、我国的银联、台湾地区的联合信用卡中心等等。Visa全球电子支付网络 - VisaNet - 是世界上覆盖面最广、功能最强和最先进的消费支付处理系统，不断履行使您的Visa卡通行全球的承诺。目前，全世界有超过2,000万个特约商户接受Visa卡，还有超过84万个ATM遍布世界各地，都能方便地使用Visa卡。

在美国这样一个本身就是信用卡发源地的国家，信用卡产业规模已经达到相当发达的程度。有资料显示，美国60%以上的各种不同收入水平的家庭都在使用信用卡。而在高收入家庭中，使用信用卡的比例达到70%以上，其国内人均持卡数量近5张，持卡人三个月平均用卡次数约30次，国内信用卡交易额每年可达1.4万亿美元以上，占社会商品零售总额的比重为20%左右。而在我国，虽然信用卡产业方兴未艾，特别是近几年由于实行“金卡工程”，信用卡产业规模甚至实现了爆炸式增长态势，但就全国金融机构银行卡发卡总数而言，也仅为12亿张左右，全国人均不到1张，而且其中贷记卡和准贷记卡的数量加在一起也只有4000多万张，每个持卡人三个月平均用卡次数约2次，国内银行卡年交易额为11万多亿人民币，占社会商品零售总额的比重约为5%左右。

中国城市人口将在2025年接近10亿（约9.26亿），比2005年增加75%。届时中国近十亿的城市消费人口将催生世界上最大的信用卡需求市场之一。从需求角度出发，中国总发卡量在未来15年里预计将以年均11%的速度增长，在2025年达到11亿张（平均每人0.75张卡），并有望在2020年左右超过美国。此预测基于两个要素：受城镇人口数上升和收入上升带动，适合发卡的人口数将从现在的1亿左右增长到3.7亿左右；平均每个持卡人所拥有的信用卡数将从现在大约2张上升到3张左右。在发卡量增长的同时，单卡消费额也会随着收入水平提高而增加。信用卡交易总额预计能以年均14%的速度增长，到2025年达到2.5万亿美元。随着消费者对信贷接受度的逐渐提高，使用信用卡循环信贷的比例会上升。信用卡循环余额预计将以每年25%左右的速度增长，到2025年超过5000亿美元。从2010年到2025年，中国的银行卡交易额将以每年11%的速度增长，银行卡数量将以每年13.9%的速度增长。未来几年中国的零售信贷市场将呈指数增长，仅信用卡带来的个人信贷规模，到2013年利润将达到130-140亿，成为仅次于个住房贷款的第二大零售信贷产品，占零售信贷利润总额的22%，占整个银行利润总额的14%左右。

本研究咨询报告由在主要依据了国家统计局、国家商务部、中国人民银行、国务院发展研究中心、中国银行协会、中国信用卡协会、各信用卡发行机构、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。报告对我国信用卡行业的现状和发展、各项经营指标、竞争格局、发展趋势和行业领先企业等专题进行深入的研究，并对中国信用卡行业优势企业予以了重点分析，结合新时期的各方面因素，用数字说话、图文并茂，对中国信用卡行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，结合中研普华研究小组多年来的实践经验和对信用卡行业发展的专业化把握，提出了可操作性创新建议。本报告是信用卡发行、研究机构、投资机构等单位准确了解当前我国信用卡行业发展动态，把握企业定位和发展方向的重要决策依据。

## &rarr;报告目录

### 目录

### CONTENTS

## 第一部分 行业概况

### 第一章 信用卡产业相关概述 1

#### 第一节 信用卡的定义和功用 1

##### 一、信用卡的定义与类别 1

##### 二、信用卡的功能和用途 2

#### 第二节 信用卡的交易使用方式 5

##### 一、POS机刷卡 5

##### 二、RFID机拍卡 6

##### 三、手工压单 6

##### 四、网络支付 6

##### 五、电视、电话交易 7

##### 六、预授权 7

#### 第三节 信用卡的定位 7

##### 一、信用卡与货币的异同 7

##### 二、信用卡与现金、支票的异同 8

##### 三、信用卡与票据的异同 9

##### 四、信用卡和借记卡的异同 11

#### 第四节 信用卡的相关问题 11

##### 一、信用信息资源利用处于起步阶段 11

##### 二、信用卡风险形式日趋严峻 14

##### 三、用卡环境有待进一步完善 16

### 第二章 2010-2011年全球信用卡市场环境评述 20

#### 第一节 2010-2011年全球宏观经济指标分析 20

##### 一、2010年世界经济发展概况 20

##### 二、2011年主要经济体发展透析 24

##### 三、2012-2015年全球经济前景分析 28

#### 第二节 2010-2011年全球政策环境分析 30

##### 一、国际信用卡组织 30

##### 二、《金融服务协议》 32

##### 三、新巴塞尔资本协议下的信用卡业务 37

#### 第三节 2010-2011年全球信用卡市场社会环境分析 40

##### 一、全球化与收入分配差距 40

##### 二、世界主要国家基尼系数 43

##### 三、发展中国家个人收入两极分化 43

### 第三章 2010-2011年全球信用卡产业运行态势分析 46

#### 第一节 2010-2011年全球信用卡产业运行总况 46

##### 一、全球信用卡产业发展历程 46

##### 二、全球信用卡主要发行机构及品牌 47

##### 三、全球信用卡市场规模状况分析 50

##### 四、全球信用卡安全仍面临挑战 51

##### 五、全球信用卡产业发展不平衡性 52

#### 第二节 信用卡产业全球化的主要特点 54

##### 一、信用卡品牌发展全球化 54

##### 二、信用卡经营活动全球化 55

##### 三、信用卡产业标准全球化 57

##### 四、信用卡市场竞争格局变化 57

## 第二部分 产业发展分析

### 第四章 2010-2011年全球主要国家信用卡市场动态分析 59

#### 第一节 2010-2011年美国信用卡市场发展分析 59

- 一、美国个人信用制度现状 59
- 二、美国信用卡法规及规范运作 64
- 三、美国信用卡发展进程及特点 66
- 四、美国信用卡市场进入高风险期 69
- 五、2010年美国信用卡市场发展情况 70
- 六、美国信用卡市场的竞争格局分析 71
- 七、美国信用卡市场的商业模式分析 72
- 八、2010年美国信用卡满意度排名 74
- 九、美国信用卡市场发展趋势分析 75

#### 第二节 2010-2011年欧洲主要国家信用卡市场透析 77

- 一、英国 77
- 二、德国 79
- 三、法国 81
- 四、意大利 82

#### 第三节 2010-2011年日本信用卡市场探析 84

- 一、日本信用卡市场发展环境 84
- 二、日本个人信用制度现状 85
- 三、日本信用卡的发展历程 85
- 四、日本信用卡发行规模分析 86
- 五、日本信用卡市场营销策略 86
- 六、日本信用卡消费信贷特征 90
- 七、日本信用卡市场竞争格局 92
- 八、日本加强对信用卡业务的监管 93

#### 第四节 2010-2011年韩国信用卡市场解析 95

- 一、韩国引导信用卡市场健康发展 95
- 二、韩国出台特别措施稳定信用卡市场 97
- 三、2010-2011年韩国信用卡消费总额分析 98
- 四、韩国银行卡市场发展的主要特点 99
- 五、韩国信用卡市场对中国的经验与启示 101

## 第五章 2010-2011年中国信用卡产业运行新形势分析 105

### 第一节 中国信用卡产业发展历程 105

#### 一、初创期：激进时代 105

#### 二、高速成长期：产品时代 106

#### 三、成熟期：成本时代 107

### 第二节 2010-2011年中国信用卡市场发展分析 108

#### 一、2010年中国信用卡市场发展概述 108

#### 二、2011年中国信用卡发行情况分析 111

#### 三、2010年中国信用卡授信总额分析 111

#### 四、2011年中国信用卡交易消费金额 112

### 第三节 2010-2011年中国信用卡盈利模式分析 112

#### 一、信用卡的运营流程 112

#### 二、年费 112

#### 三、商家返利 113

#### 四、利息 113

#### 五、分期付款 114

### 第四节 2010-2011年中国信用卡产业热点问题探讨 114

#### 一、个人信用制度缺位导致信用风险问题 114

#### 二、银行卡收单相关业务规范仍需完善 115

#### 三、对第三方网络支付的监管有待完善 117

#### 四、信用卡盈利模式困局仍然难以打破 118

### 第五节 2010年中国信用卡市场调研分析 120

#### 一、信用卡使用及购买习惯分析 120

#### 二、信用卡品牌表现及价值分析 122

#### 三、信用卡品牌营销及广告表现 126

### 第六节 2010-2011年中国信用卡市场政策环境分析 131

#### 一、《银行卡条例》 131

#### 二、《商业银行信用卡业务监督管理办法》 131

#### 三、中国银监会进一步规范信用卡业务 134

#### 四、外资银行信用卡业务逐步开放 135

#### 五、中国个人信用制度政策分析 136

### 第七节 2010-2011年中国信用卡发展社会环境分析 138

- 一、个人消费信贷市场分析 138
- 二、中国个人征信体系的建设 139
- 三、2010年中国银行卡市场分析 140
- 四、中国居民消费信贷观念转变 141
- 五、中国居民支付习惯变化情况 142

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第六章 2010-2011年中国信用卡行业市场竞争新格局透析 145

##### 第一节 2010-2011年中国信用卡行业竞争总况 145

- 一、中国信用卡市场竞争格局 145
  - 二、信用卡市场差异化竞争 146
  - 三、外资在华银行信用卡市场竞争力优劣势分析 149
  - 四、高端客户市场成为信用卡市场竞争焦点 153
- ##### 第二节 2010-2011年中国信用卡竞争态势分析 156
- 一、中国信用卡市场走向品牌竞争 156
  - 二、银行抢占女性信用卡细分市场 159
  - 三、境外游成信用卡市场竞争新高地 160
  - 四、2010-2011年中国信用卡竞争策略分析 163

#### 第七章 中国四大国有银行信用卡市场主体竞争力分析 171

##### 第一节 中国工商银行 171

- 一、企业概况 171
- 二、2011年企业经营情况分析 172
- 三、工商银行信用卡业务情况 176
- 四、工商银行信用卡发展分析 176

##### 第二节 中国建设银行 178

- 一、企业概况 178
- 二、2011年企业经营情况分析 179
- 三、建设银行信用卡业务情况 183
- 四、建设银行信用卡发展分析 183

##### 第三节 中国银行 185

- 一、企业概况 185



二、2011年企业经营情况分析 187

三、中国银行信用卡业务情况 191

四、中国银行信用卡发展分析 191

第四节 中国农业银行 192

一、企业概况 192

二、2011年企业经营情况分析 193

三、农业银行信用卡业务情况 198

四、农业银行信用卡发展分析 198

第八章 中国股份制银行信用卡市场主体竞争力分析 201

第一节 招商银行 201

一、企业基本情况 201

二、2011年企业经营情况分析 202

三、招商银行信用卡业务情况 206

四、招行银行首推社交化信用卡 206

第二节 中信银行 207

一、企业基本情况 207

二、2011年企业经济指标分析 208

三、中信银行提供定制信用卡服务 212

第三节 民生银行 213

一、企业基本情况 213

二、2011年企业经济指标分析 215

三、民生银行信用卡业务发展分析 218

第四节 深圳发展银行 219

一、企业概况 219

二、2011年企业主要经济指标 221

三、深圳发展银行信用卡发展简介 224

第五节 浦发银行 226

一、企业基本情况 226

二、2011年企业经济指标分析 228

三、浦发银行信用卡发展分析 232

## 第九章 中国地方性商业银行信用卡市场主体竞争力分析 233

### 第一节 北京银行 233

- 一、银行基本情况 233
- 二、2011年银行经营状况分析 234
- 三、北京银行信用卡业务调研 238

### 第二节 南京银行 238

- 一、银行基本情况 238
- 二、2011年银行经营状况分析 239
- 三、南京银行信用卡业务调研 243

### 第三节 宁波银行 244

- 一、银行基本情况 244
- 二、2011年银行经营状况分析 245
- 三、宁波银行信用卡业务调研 248

### 第四节 上海银行 249

- 一、银行基本情况 249
- 二、2010年银行经营状况分析 250
- 三、上海银行信用卡业务调研 250

### 第五节 平安银行 251

- 一、银行基本情况 251
- 二、2011年银行经营状况分析 254
- 三、平安银行信用卡业务调研 255

## 第十章 2010-2011年外资银行信用卡市场主体竞争力分析 258

### 第一节 汇丰银行 258

- 一、企业概况 258
- 二、2011年企业经营情况 258
- 三、汇丰银行信用卡业务调研 258

### 第二节 渣打银行 259

- 一、企业概况 259
- 二、2011年企业经营情况 260
- 三、渣打银行信用卡业务调研 261

### 第三节 花旗银行 263

- 一、企业概况 263
- 二、2011年企业经营情况 265
- 三、花旗银行信用卡业务调研 266

#### 第四节 东亚银行 267

- 一、企业概况 267
- 二、2011年企业经营情况 270
- 三、东亚银行信用卡业务调研 271

#### 第五节 恒生银行 272

- 一、企业概况 272
- 二、2011年企业经营情况 273
- 三、恒生银行信用卡业务调研 274

#### 第六节 美洲银行 275

- 一、企业概况 275
- 二、2011年企业经营情况 279
- 三、美国银行信用卡调研 280

#### 第七节 兴业银行 281

- 一、企业概况 281
- 二、2011年企业经营情况 281
- 三、兴业银行信用卡业务调研 284

### 第十一章 2010-2011年中国信用卡市场非银行类主体竞争力分析 285

#### 第一节 中国银联 285

- 一、中国银联简介 285
- 二、银联信用卡发展情况 289
- 三、中国银联步入发展新阶段 292
- 四、中国银联发展战略 294

#### 第二节 Visa 296

- 一、组织简介 296
- 二、2011年Visa经营情况 299
- 三、Visa国际卡在中国的发展情况 305
- 四、Visa积极拓展中国市场 307

#### 第三节 万事达 309

- 一、组织简介 309
- 二、2010年万事达经营情况 310
- 三、Visa卡和万事达卡的区别与选择 312
- 四、万事达卡中国发展情况 314

#### 第四节 美国运通 314

- 一、组织简介 314
- 二、2010年美国运通经营情况 317
- 三、美国运通卡在华发展情况 319
- 四、美国运通卡品牌战略分析 321

### 第四部分 行业趋势分析

#### 第十二章 2011-2015年中国信用卡产业新趋势探析 325

##### 第一节 2011-2015年中国信用卡业务发展趋势预测 325

- 一、信用卡在个人金融服务市场低位 325
- 二、信用卡发卡机构竞争趋势与重点 327
- 三、银行商场联推信用卡成趋势 329
- 四、信用卡分期将成为消费市场热点 331
- 五、信用卡的催收出现新趋势 333

##### 第二节 2011-2015年中国信用卡市场规模与结构变动趋势 337

- 一、信用卡发展外部环境正在不断改善 337
- 二、信用卡市场规模将实现实质性扩张 338
- 三、信用卡市场交易和收入结构趋于合理 339

#### 第十三章 2011-2015年中国信用卡市场发展前景预测分析 342

##### 第一节 2011-2015年中国信用卡市场发展前景分析 342

- 一、信用卡迎来加速发展黄金时期 342
- 二、未来中国信用卡市场发展展望 343
- 三、未来中国信用卡发卡数量预测 343
- 四、中国信用卡交易规模预测分析 344

##### 第二节 2011-2015年中国信用卡市场风险及防范分析 344

- 一、信用风险分析 344
- 二、欺诈风险分析 345

三、风险防范战略 345

四、风险管理措施 346

第三节 2011-2015年中国信用卡市场发展策略及建议 347

一、重构管理体制与组织结构 347

二、建立健全的市场营销与服务体系 348

三、完善个人征信体系建设 349

四、调整信用卡业务监管方向 350

第十四章 2011-2015年中国信用卡产业长远发展战略研究 351

第一节 2011-2015年中国信用卡产业发展思路 and 措施 351

一、促进我国信用卡产业发展的总体思路 351

二、推动信用卡业务规范发展的监管措施 352

三、进一步促进信用卡业务创新发展的监管措施 353

第二节 新经济形式下中国信用卡产业发展之路 354

一、推动产品和服务的持续创新 354

二、信用卡发展树立合规公平竞争理念 356

三、借助业务外包加速产业价值链整合 356

## 图表目录

图表：2011年中国工商银行股份有限公司主营构成 172

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司每股指标 172

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司获利能力 173

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司经营能力 173

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司偿债能力 173

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司资本结构 174

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司发展能力 174

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司主营业务收入 174

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司营业收入 174

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司营业支出 175

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司营业利润 175

图表：2010-2011年中国工商银行股份有限公司税前利润 176

图表：2011年中国建设银行股份有限公司主营构成 179

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司每股指标 180

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司获利能力 180

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司经营能力 181

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司偿债能力 181

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司资本结构 181

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司发展能力 181

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司主营业务收入 181

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司营业收入 182

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司营业支出 182

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司营业利润 183

图表：2010-2011年中国建设银行股份有限公司税前利润 183

图表：2011年中国银行股份有限公司主营构成 187

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司每股指标 187

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司获利能力 188

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司经营能力 188

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司偿债能力 188

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司资本结构 189

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司发展能力 189

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司主营业务收入 189

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司营业收入 189

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司营业支出 190

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司营业利润 190

图表：2010-2011年中国银行股份有限公司税前利润 191

图表：2011年中国农业银行股份有限公司主营构成 193

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司每股指标 194

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司获利能力 195

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司经营能力 195

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司偿债能力 195

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司资本结构 195

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司发展能力 195

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司主营业务收入 196

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司营业收入 196

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司营业支出 197

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司营业利润 197

图表：2010-2011年中国农业银行股份有限公司税前利润 197

图表：2011年招商银行股份有限公司主营构成 202

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司每股指标 202

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司获利能力 203

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司经营能力 203

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司偿债能力 203

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司资本结构 203

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司发展能力 204

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司主营业务收入 204

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司营业收入 204

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司营业支出 205

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司营业利润 205

图表：2010-2011年招商银行股份有限公司税前利润 205

图表：2011年中信银行股份有限公司主营构成 208

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司每股指标 209

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司获利能力 209

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司经营能力 209

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司偿债能力 209

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司资本结构 210

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司发展能力 210

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司主营业务收入 210

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司营业收入 210

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司营业支出 211

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司营业利润 211

图表：2010-2011年中信银行股份有限公司税前利润 212

图表：2011年民生银行股份有限公司主营构成 215

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司每股指标 215

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司获利能力 216

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司经营能力 216

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司偿债能力 216

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司资本结构 216

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司发展能力 216

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司主营业务收入 217

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司营业收入 217

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司营业支出 217

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司营业利润 218

图表：2010-2011年民生银行股份有限公司税前利润 218

图表：2011年深圳发展银行股份有限公司主营构成 221

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司每股指标 221

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司获利能力 222

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司经营能力 222

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司偿债能力 222

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司资本结构 222

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司发展能力 223

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司主营业务收入 223

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司营业收入 223

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司营业支出 224

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司营业利润 224

图表：2010-2011年深圳发展银行股份有限公司税前利润 224

图表：2011年浦东发展银行股份有限公司主营构成 228

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司每股指标 229

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司获利能力 229

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司经营能力 229

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司偿债能力 230

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司资本结构 230

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司发展能力 230

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司主营业务收入 230

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司营业收入 231

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司营业支出 231

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司营业利润 232

图表：2010-2011年浦东发展银行股份有限公司税前利润 232

图表：2011年北京银行股份有限公司主营构成 234



图表：2010-2011年北京银行股份有限公司每股指标 235

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司获利能力 235

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司经营能力 235

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司偿债能力 236

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司资本结构 236

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司发展能力 236

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司主营业务收入 236

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司营业收入 236

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司营业支出 237

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司营业利润 237

图表：2010-2011年北京银行股份有限公司税前利润 238

图表：2011年南京银行股份有限公司主营构成 239

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司每股指标 240

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司获利能力 240

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司经营能力 240

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司偿债能力 240

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司资本结构 241

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司发展能力 241

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司主营业务收入 241

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司营业收入 241

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司营业支出 242

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司营业利润 242

图表：2010-2011年南京银行股份有限公司税前利润 242

图表：2011年宁波银行股份有限公司主营构成 245

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司每股指标 245

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司获利能力 246

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司经营能力 246

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司偿债能力 246

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司资本结构 246

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司发展能力 247

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司主营业务收入 247

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司营业收入 247

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司营业支出 247

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司营业利润 248

图表：2010-2011年宁波银行股份有限公司税前利润 248

图表：visa2011财年业务营收构成和区域 301

图表：2009-2011财年visa财务数据 301

图表：2009-2011财年运营利润率和净利率 302

图表：2009-2011年visa系统网络交易情况 302

图表：2007-2010年主要竞争对手交易总额 303

图表：2007-2010年竞争对手处理交易次数情况 303

图表：2007-2010年主要竞争对手流通卡总数对比 304

图表：主要竞争对手市值 304

图表：2011年visa的股价表现 304

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194356.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。