



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国海运产业运营 动态与投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国海运产业运营动态与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194394.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

全球经济经历2010年的恢复性上升，经济增速在2011年开始放缓。发达国家经济受主权债务危机影响，金融市场起伏不定，特别是欧元区(除德国外)失业率居高不下，需求出现了下降。而新兴国家经济体通胀持续高企，影响了经济增长速度。

由于近期经济不确定性加剧，全球经济风险上升，世界贸易组织(WTO)将2011年全球贸易增速预期由6.5%下调至5.8%。其中，将发达成员增速从4.5%下调至3.7%，发展中成员的增速从9.5%下调至8.5%。

2011年沿海运输市场呈现"前高后低，年末跳水，两次探低"的局面。受全球经济增长放缓、国际海运市场低迷拖累以及运力过剩严重影响，全年沿海运输市场表现低迷，且衰退程度已超过金融危机海运业最不景气时期。

上海航运交易所数据显示，2011年全年仅6周指数保持在1500点以上，其余时间均在1500点以下，全年周平均点位较2010年下降近一成。以2011年12月23日数据为例，沿海综合运价指数降至1139点，而2010年同期为1478点，2009年同期为2110点，为近十年来最低水平，沿海运价则跌回2002年水平，十年航运发展涨幅为"零"。由于海运景气度大幅下滑，一些上市海运公司业绩大幅滑坡，有的在2011年第三季度已出现亏损，全年业绩翻绿已成定局，整个航运业业绩下行的风险不断集聚，近期已出现部分小航运企业资金链断裂的严峻局面。

国际海运市场低迷，特别是与沿海主力船型同类型的超灵便型船和巴拿马船，其日租金不足1.3万美元，运力集中的环太平洋区域租金更低，均在一万美元以下，而其运营成本均超过1.5万美元，出现了远洋越跑越亏的局面，阻碍了国内有远洋资质船舶出洋运营，加重了沿海运力压力。

运力过剩是目前市场低迷的最主要推手。虽然沿海运输市场经历金融危机期间一波杀跌，但不久受益于四万亿元政府投资，不少船东又大肆低成本扩张，中国成为全球第一造船大国，其中不少是国内船东订单，全社会盲目扩张运力，而目前正赶上全球经济放缓，国内调控收紧，引发运力供需严重失衡，航运业驶入低迷也就在所难免。受金融危机影响，2009年后国内外船价进入下行通道，而世界各国纷纷推出了各项救市措施，主要是增加流动性，给船东及投资者提供了低成本扩张的资金来源，不少船东和投资者误认为航运的高增长尚未结束，中国对大宗商品需求还有"黄金十年"，为此纷纷下订单"多造船，造大船"，这也给今日航运市场运力过剩埋下了隐患。

克拉克松统计的数据显示，截至2011年11月底，全球干散货船队规模已达到6.08亿载重吨，预计全年将达到6.17亿载重吨，较2010年底统计增长7770万载重吨运力，同比增长14%，其中海岬型船、巴拿马型船、超灵便型及小灵便型船运力分别较2010年增长了18%、14%、16%

、4%，运力供应增长的速度远远超过运力需求增长的速度，国际海运价格的大幅下跌已成必然。

2012年全球经济增长可能维持低速，大宗商品需求量最大的新兴经济体——主要是中国和亚洲其他国家和地区，受外围市场需求减速，内部通胀因素困扰，对矿石、煤炭等大宗商品的需求无法实现以往的高增长，增速回落的可能性较大，但也不排除国际价格低于国内同类商品，引发的进口增多现象，价格因素或许为2012年大宗商品贸易量增长的一个主要因素。同时，2012年市场的运力过剩压力依旧十分突出。克拉克松数据显示，截至2011年11月底，全球干散货船订单持有量为2.1亿载重吨，占到船队总规模的35%，而2012年正是运力集中释放期，如果没有放缓运力运营的有效措施，消化这些新增运力需要两到三年时间，2012年的国际海运市场将持续低迷。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国海运产业运营动态与投资战略研究报告》共十五章。首先介绍了中国海运行业的概念，接着分析了中国海运行业发展环境，然后对中国海运行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海运行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国海运行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 海洋运输的概念及相关概述

### 第一节 海洋运输和集装箱运输的概念

- 一、国际海洋运输概念及特点
- 二、集装箱运输相关概念及概述
- 三、集装箱海运运费简述

### 第二节 海运的船舶及货物分类

- 一、海洋运输船舶的种类
- 二、海洋运输船舶的经营方式
- 三、国际海洋运输货物的分类

### 第三节 海洋运输的航线

- 一、海运航线的分类
- 二、国际海运主要大洋航线

三、中国主要海运航线分类

四、中国外贸主要海运航线

## 第二章 2011-2012年世界海运市场整体情况分析

### 第一节 2011-2012年世界主要国家海运政策借鉴

一、美国航运政策与航运发展

二、日本海运政策分析及其借鉴

三、韩国的新海运政策

### 第二节 2011-2012年世界海运市场发展概况

一、国际货运总量八成靠海运

二、世界海运市场发展失衡

三、全球海运市场概况

### 第三节 2011-2012年部分国家海运业的发展概况分析

一、日本海运业

二、美国海运业

三、希腊海运业

四、泰国海运业

五、印度海运业

### 第四节 2011-2012年世界海运市场面临的挑战

一、世界海运市场急需规范

二、世界海运运输链失衡日趋严重

三、全球海运公司的经营环境面临挑战

### 第五节 2012-2016年世界海运市场前景与发展战略分析

一、国际海洋运输服务业的发展趋势

二、东南亚地区海运业发展前景

三、欧洲海洋运输发展战略分析

## 第三章 2011-2012年中国海运业发展环境分析

### 第一节 2011-2012年中国海运业发展经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、中国汇率调整

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国海运业发展政策环境分析

一、中华人民共和国国际海运条例

二、中华人民共和国国际海运条例实施细则

三、中华人民共和国海商法

四、中华人民共和国海上交通安全法

五、外商投资国际海运业管理规定

六、中华人民共和国港口法

第三节 2011-2012年中国海运业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2011-2012年中国海运业发展形势分析

第一节 2011-2012年中国海运业概况分析

一、中国海运业的国际比较

二、中国已成为全球重要的海运大国

三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出

四、中国海运新版图八大运输系统解析

第二节 2011-2012年中国海运市场发展现状分析

一、中国海运船队运力规模分析

二、巨大市场潜力将为世界船东提供广阔空间

三、2012-2016年造船总吨位预测分析

第三节 2011-2012年中国海运发展机遇与问题分析

一、中国海运业迎来新的发展机遇

二、海运业机遇与能力的矛盾

三、中国从三方面完善海运的发展

四、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

第四节 GATS 背景下中国海运服务对外开放的研究

一、中国海运服务对外开放的立法与实现

二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击

三、GATS 背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

第五节 2011-2012 年中国海运运费衍生品市场发展现状分析

一、海运运费衍生品市场的发展现状分析

二、当今海运运费衍生品市场特点分析

三、海运运费衍生品市场趋势分析

第五章 2011-2012 年中国海运运费问题分析

第一节 2011-2012 年中国海运运费的分类

一、班轮运价

二、租船运费

三、集装箱海运运费

第二节 2011-2012 年国际海运运费概况分析

一、世界海运运费上涨已成定局

二、大西洋航线运费上调并增加燃油费

三、国际国内海运市场运价分析

第三节 2011-2012 年中国海运运费的影响分析

一、海运费上涨使传统贸易格局受冲击

二、海运运费上涨影响外贸的发展

三、海运货柜运费飙升使企业积极避险

第四节 2011-2012 年中国海运运费风险性及其法律保护措施分析

一、运费支付形式的风险性比较

二、海运运费风险的防范

三、运费到期未付的补救

第六章 中国进出口贸易推动海运业发展

第一节 中国进出口发展现状分析

一、中国的基本国情与进出口结构

二、中国外贸进出口发展迅速

三、中国主要进出口商品概况

四、中国进出口贸易发展概况分析

第二节 2011-2012年中国外贸业面临的挑战分析

一、中国外贸环境总体严峻

二、中国外贸的四大困扰

三、中国外贸增长面临的考验

四、中国外贸遭遇贸易顺差的隐忧

五、中国出口贸易面临的壁垒

第三节 2011-2012年中国外贸的发展策略研究分析

一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战

二、中国外贸存在的问题及对外政策

三、中国外贸比较优势问题的分析

四、中国外贸发展战略变化分析

五、中国从贸易大国迈向强国的策略

第四节 2012-2016年中国外贸的发展前景分析

一、中国外贸的发展机遇与挑战分析

二、未来中国外贸的发展变化

三、中国外贸出现摩擦加剧趋势

第七章 2011-2012年干散货运输行业发展格局分析

第一节 2011-2012年世界干散货航运市场的总体分析

一、国际干散货海运价格

二、国际干散货运输市场现状分析

三、世界干散货运输市场影响因素

四、世界干散货运输市场风险分析

第二节 2011-2012年中国干散货运输概况分析

一、干散货运输兴旺取决于中国

二、中国铁砂进口量增支撑干散货运输

三、中远领先中国干散货运输市场

第三节 2011-2012年中国干散货船舶经营现状分析与对策分析



一、干散货船舶经营成效显著

二、干散货船舶经营面临的主要问题

三、干散货船舶经营的发展对策

#### 第四节 2012-2016年中国干散货运输发展前景分析

一、国际干散货市场热度仍将持续

二、未来几年国际干散货海运市场预测

三、未来几年散货运输将繁荣

四、轻便型散货船运输前景广阔

五、国际干散货运输市场展望

### 第八章 2011-2012年中国铁矿石运输行业市场监测分析

#### 第一节 2011-2012年国际铁矿石运输市场分析

一、世界铁矿石海上运输发展概况

二、国际铁矿石海运费迅猛上涨

三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局

四、铁矿石海运费变化的资本环境分析

#### 第二节 2011-2012年中国铁矿石运输概况分析

一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾

二、中国港口铁矿石进口运输的形势

三、年铁矿石海运费分析

四、中国铁矿石进口分析

#### 第三节 2011-2012年铁矿石运输市场风险分析

一、新增运力的冲击分析

二、铁矿石运输利润分析

三、铁矿石运输成本分析

#### 第四节 2012-2016年中国铁矿石海运发展及预测分析

一、中国铁矿石海运区域布局预测

二、中国铁矿石海运的发展前景

### 第九章 2011-2012年中国石油运输行业市场运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年国际石油运输市场

一、国际石油海运繁忙运费翻番

- 二、亚洲各国均看好石油运输新航线
- 三、地缘政治对海上石油运输路线的影响
- 四、俄罗斯加大海上石油运输力度
- 五、外国石油海运对中国的经验借鉴

## 第二节 2011-2012年中国石油运输概况

- 一、中国进口石油运输市场发展现状
- 二、中国原油运输市场分析
- 三、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快
- 四、中国石油建成首个成品油运输船队
- 五、中国拟建超大油轮舰队以提高石油运输能力

## 第三节 2011-2012年中国石油海上运输安全体系介绍

- 一、石油海上运输安全体系的概述
- 二、中国石油海上运输安全体系的主要内容
- 三、中国石油海上运输安全体系的发展现状
- 四、对中国石油海上运输安全体系的评论

## 第四节 2011-2012年中国石油运输问题分析

- 一、军队难保海运安全使中国石油问题多
- 二、进口石油运输中国船队面临的问题
- 三、中国石油运输线须避开咽喉地带
- 四、中国石油运输面临马六甲困局
- 五、中国九成石油进口依靠外轮运输

## 第五节 2012-2016年中国石油运输市场前景与风险防范

- 一、石油运输发展潜力巨大
- 二、中国海上原油运输及超级油轮热潮
- 三、东南亚石油海运的风险分析
- 四、民企涉足原油运输领域需注意风险防范

## 第十章 2011-2012年中国LNG与LPG运输市场发展走势分析

### 第一节 2011-2012年世界LNG市场状况分析

- 一、LNG在全球天然气市场的地位
- 二、全球LNG供应与贸易的发展现状
- 三、世界LNG市场分析

#### 四、亚太天然气资源和LNG市场概述

#### 五、2015年前亚洲LNG需求量预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国LNG的市场发展概况

##### 一、中国LNG市场快速增长

##### 二、中国LNG网络的建立

##### 三、LNG成为国内外的投资热点

##### 四、中国LNG的发展对策

##### 五、中国LNG产业健康发展的途径

#### 第三节 2011-2012年中国天然气运输市场分析

##### 一、液化天然气点亮全球海运市场

##### 二、液化天然气运输方式遭遇变革

##### 三、国内航运与石油巨头携手LNG运输市场

#### 第四节 2012-2016年中国天然气运输市场的趋势分析

##### 一、国际液化天然气海运市场发展看好

##### 二、LNG运输船即将面临新变化

##### 三、LNG船市场前景值得期待

##### 四、2011-2012年LNG船市场缺口大

### 第十一章 2011-2012年中国海运顶尖企业竞争力与关键性财务状况分析

#### 第一节 中国远洋控股股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 中海发展股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 招商局能源运输股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中远航运股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 宁波海运股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2011-2012年中国港口码头业发展情况分析

### 第一节 2011-2012年国际港口码头业发展概况分析

#### 一、全球著名港口概述

#### 二、全球港口的不同发展

#### 三、亚洲航运港口业发展迅速

#### 四、欧洲海港组织及其政策

### 第二节 2011-2012年中国港口行业发展状况

#### 一、中国港口码头发展历程

#### 二、中国港口发展的特点分析

### 三、贸易增长带动港口业规模的扩张

#### 第三节 2011-2012年中国港口码头业面临的问题分析

##### 一、中国港口发展中的问题

##### 二、中国港口高速发展暗藏隐忧

##### 三、中国港口业面临体制困局

##### 四、体制转轨中港口面临的主要问题

#### 第四节 2012-2016年中国港口业发展趋势与战略分析

##### 一、中国现代港口业的发展趋势

##### 二、中国港口将向经济效益性过渡

##### 三、中国港口经营面临的趋势分析

### 第十三章 2011-2012年中国集装箱运输业发展动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国集装箱运输业发展综述

##### 一、中国集装箱运输业发展回顾

##### 二、中国集装箱运输业正在实施突破的三大重点

##### 三、中国集装箱运输业最新资讯分析

#### 第二节 RFID技术在集装箱运输中的应用

##### 一、RFID技术应用情况

##### 二、RFID技术能解决集装箱运输中的难题

##### 三、RFID技术在集装箱运输上的应用实例

##### 四、RFID技术应用在集装箱运输上的不足

#### 第三节 2011-2012年中国集装箱运输行业存在的问题分析

##### 一、中国集装箱运输发展中的不足

##### 二、中国集装箱运输发展的制约因素

##### 三、中国集装箱运输港口建设产能结构不均衡

##### 四、中国集装箱多式联运存在的问题

#### 第四节 2011-2012年中国集装箱运输业的发展策略

### 第十四章 2011-2012年中国船舶制造行业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国船舶制造业发展概况

##### 一、中国航运业的运行回顾

##### 二、船舶工业与国民经济的发展

### 三、中国船舶工业的技术水平分析

#### 第二节 中国船舶制造业SCP范式浅析

##### 一、船舶制造业的市场结构

##### 二、中国船舶制造业的市场行为

##### 三、中国船舶制造业的市场绩效

##### 四、产业组织政策建议

#### 第三节 2011-2012年中国船舶工业发展存在的问题分析

##### 一、中国船舶业发展存在的不足

##### 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征

##### 三、船舶业高速增长背后存在的隐忧

##### 四、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

##### 五、中国船舶业受到产能扩张的弊病

### 第十五章 2012-2016年中国海运行业投资及发展前景分析

#### 第一节 2012-2016年国际海运的发展趋势分析

##### 一、船队规模大型化和更先进的技术化

##### 二、海运船公司走向联合化、同盟化

##### 三、现代海运业向现代物流业发展

##### 四、海运管理信息化

##### 五、方便船只船队增加，规模变大

#### 第二节 2012-2016年中国海运业发展战略分析

##### 一、港口航运联合战略

##### 二、发展全球物流战略

##### 三、航运企业联盟、兼并策略

##### 四、优化船队结构

#### 第三节 2012-2016年中国海运业投资机会与发展前景分析

##### 一、中国海运业为全球带来投资机遇

##### 二、海运三巨头对码头投资升温

##### 三、鞍钢集团投资海运业试图控制运输成本

##### 四、中国海运业迅速发展有助于增强国际竞争力

##### 五、大型海运装备成为中国未来发展重点

图表目录：（部分）

图表：海上运输航线代码

图表：次贷危机的形成

图表：次贷危机的扩大

图表：全球20大班轮公司排名

图表：世界主要海运出口地区出口量预测

图表：世界主要海运进口地区进口量预测

图表：亚欧航线各主要干支线的运力配置

图表：英国沿海港口货物吞吐量区域分布

图表：英国沿海港口货物吞吐量货种构成

图表：英国沿海主要港口集装箱吞吐量分布和构成

图表：希腊船舶数量变化表

图表：希腊船只悬挂各国国旗情况（前10位）

图表：希腊现有船舶平均船龄情况

图表：希腊船运公司船舶数量分类表

图表：希腊船运公司按载重吨位排名表（前46位）

图表：希腊船运公司按拥有船舶数排名表（前45位）

图表：希腊海运业创汇情况

图表：我国与主要发达国家海运业开放程度比较

图表：我国与主要发展中国家海运业开放程度比较

图表：近年我国主要航运企业的签单情况

图表：近年我国主要航运集团的资本运作

图表：世界石油海运量统计

图表：世界原油海运量统计

图表：主要石油进口国油轮控制情况

图表：世界油轮公司类型

图表：中国外贸原油一程船队情况

图表：美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况

图表：美国、日本、欧盟、韩国控制油船运力情况表

图表：马六甲海峡的地理位置图

图表：全球海盗袭击报告数量

图表：世界主要地区LNG出口量及预测

图表：全球年平均液化能力的增长

图表：全球LNG贸易发展概况

图表：中国进口铁矿石的来源地

图表：世界铁矿石海运量

图表：主要国家（地区）的铁矿石海运进出口量

图表：世界散货船运力供给

图表：散货船的船价和期租费率

图表：三大主要铁矿石运输航线的运价

图表：洛杉矶港和长滩港集装箱吞吐量的发展变化

图表：洛杉矶港和长滩港外贸集装箱及集装箱货物吞吐量的发展变化

图表：洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响

图表：洛杉矶和长滩港的经济影响比较

图表：加利福尼亚州衍生产值系数最大的10个产业

图表：洛杉矶和长滩港外贸集装箱运作对美国经济影响的区域分布

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸出口集装箱货值最大10个州的经济影响

图表：通过洛杉矶和长滩港外贸进口集装箱货值最大10个州的经济影响

图表：新兴港口发展模式

图表：发展了的新兴港口发展模式

图表：近年东京湾各主要港口货物吞吐量变化图

图表：修正的新兴港口发展模式

图表：千叶市与名古屋市重化工相关的各行业的比较情况表

图表：完善的新兴港口发展模式

图表：全国骨干船舶企业推出的船舶产品

图表：中国船舶产业得到的相关支持性政策

图表：全国船舶大型企业排名

图表：2005-2011-2012年世界三大船型的需求量在总需求量中的比重

图表：韩日两国的定单量在世界总量中的比重

图表：中国对外开放一类口岸一览表

图表：中国远洋控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司负债情况图



图表：中国远洋控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国远洋控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海发展股份有限公司负债情况图

图表：中海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司主要经济指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司经营收入走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司盈利指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债情况图

图表：招商局能源运输股份有限公司负债指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司运营能力指标走势图

图表：招商局能源运输股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中远航运股份有限公司经营收入走势图

图表：中远航运股份有限公司盈利指标走势图

图表：中远航运股份有限公司负债情况图

图表：中远航运股份有限公司负债指标走势图

图表：中远航运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中远航运股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波海运股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司负债情况图

图表：宁波海运股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波海运股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国海运产业运营动态与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194394.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。