



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国芦笋罐头市场 供需预测与投资战略研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国芦笋罐头市场供需预测与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194504.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芦笋罐头一种高档的蔬菜罐头，它采用新鲜的芦笋为原料，经高温杀菌罐装于玻璃瓶或铁罐包装中。富含各种人体必须的氨基酸，植物蛋白，矿物质及微量元素，能增强人体的免疫力，现代医学证明，还有抗癌治癌的作用。目前我国的芦笋罐头产量巨居世界首位，产地主要集中在山西的永济、河津，山东的菏泽地区，年产量占世界总产量的四分之三。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国芦笋罐头市场供需预测与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了芦笋罐头相关概述、中国芦笋罐头产业运行环境等，接着分析了中国芦笋罐头行业市场运行的现状，然后介绍了中国芦笋罐头市场竞争格局。随后，报告对中国芦笋罐头产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了年中国芦笋罐头行业发展趋势与投资预测。您若想对芦笋罐头产业有个系统的了解或者想投资芦笋罐头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 芦笋罐头相关概述

第一节 芦笋

一、起源与分布

二、芦笋生长习性

三、芦笋繁殖与病虫害防治

四、芦笋的营养价值

第二节 芦笋罐头

一、芦笋罐头口感

二、芦笋罐头营养价值

三、芦笋罐头制作方法

第二章 2011-2012年世界芦笋罐头行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界芦笋罐头市场运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球罐头食品整体消费情况

三、全球芦笋种植规模分析

四、世界芦笋产销形势分析

第二节 2011-2012年世界芦笋罐头行业市场格局

一、世界芦笋罐头的产量统计分析

二、世界芦笋罐头市场消费情况

三、世界芦笋罐头进出口贸易分析

第三节 2011-2012年世界芦笋罐头重点贸易国家市场透析（除中国）

一、西班牙为（芦笋罐头出口国）

二、法国（芦笋罐头进口国）

三、德国（芦笋罐头进口国）

四、其它

1、美国

2、日本

第四节 2012-2016年世界芦笋罐头行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国芦笋罐头产业运行环境解析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国芦笋罐头市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、中国罐头产业政策、法规摘要

1、《罐头企业良好作业规范》

2、《出口罐头食品分类管理》

3、《果蔬类罐头食品卫生标准》

4、《食用菌罐头卫生标准》

5、芦笋罐头安全卫生质量的控制

三、中国罐头进出口贸易政策分析

第三节 2011-2012年中国芦笋罐头市场社会环境分析

第四章 2011-2012年中国芦笋罐头上游原料种植概况分析

第一节 2011-2012年中国芦笋种植概况

一、中国芦笋种植规模及产区分布

二、中国芦笋种植与栽培技术

第二节 2011-2012年中国芦笋市场供需形势分析

一、中国芦笋经济效益分析

二、中国芦笋产量分析

三、中国芦笋需求消费情况分析

第三节 2006-2010年中国芦笋进出口贸易数据统计分析

一、鲜的芦笋07092000

二、冷藏的芦笋07092000

第五章 2011-2012年中国芦笋罐头行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国芦笋罐头行业发展动态分析

一、中国国际芦笋节亮点聚焦

二、罐头协会年会展会要点解析

第二节 2011-2012年中国芦笋罐头业现状综述

一、中国芦笋罐头产量及国际市场地位

二、中国芦笋罐头市场销售形势

三、中国芦笋罐头营销渠道分析

第三节 2011-2012年中国芦笋罐头加工工艺研究

一、芦笋罐头与浓缩汁的制作工艺

二、绿芦笋罐头工艺要求

三、H A C C P在芦笋罐头加工中的应用研究

第六章 2009-2011年中国芦笋罐头所属行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国蔬菜、水果罐头制造行业总体数据分析

一、2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国蔬菜、水果罐头制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国蔬菜、水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2011-2012年中国芦笋罐头产业集群分析

第一节 山西

一、永济市政府强化服务做强芦笋产业

二、山西检验检疫局推进芦笋种植标准示范区建设

三、山西河津市芦笋产业透析

四、山西芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第二节 山东

一、芦笋出口基地已具规模

二、芦笋罐头出口量及全国出口总量比重

三、山东曹县成为中国芦笋种植加工和出口基地

四、山东芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第三节 福建

一、东山芦笋成漳州首个国家地理标志保护农产品

二、芦笋罐头成福建食品工业优势产品

三、福建芦笋加工特色企业群分析

四、福建芦笋罐头产业优势及区域投资潜力分析

第八章 2011-2012年中国芦笋罐头市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国罐头行业竞争总况

一、罐头食品竞争力体现

二、罐头业竞争大连变阵

三、中国罐头产量集中度分析

第二节 2011-2012年中国芦笋罐头市场竞争分析

一、中国蔬菜芦笋罐头产品出口面临激烈竞争

二、芦笋罐头品牌竞争力分析

三、芦笋罐头价格竞争分析

第三节 2011-2012年中国芦笋罐头行业竞争中存的问题

第四节 2012-2016年中国芦笋罐头行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国芦笋罐头优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 菏泽巨鑫源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 曹县格林食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 曹县富泰隆食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 济宁立融罐头食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 曹县国盛食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山西永西食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 曹县中粮大宝食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 洛阳康馨农产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 永济市宝达食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东山县新苏绿食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国罐头产业整体运行态势分析

第一节 2011-2012年中国罐头产业现状综述

一、罐头行业保持着较快的发展速度

二、中国罐头企业区域化状况

三、罐头行业拉响原料紧缺警报

第二节 2009-2011年中国罐头产量统计分析

一、2009-2010年全国罐头产量分析

二、2011年全国及主要省份罐头产量分析

三、2011年罐头产量集中度分析

第三节 2011-2012年中国罐头市场剖析

一、罐头国内消费意识形成

二、罐头市场需求消费情况

三、中国罐头重点区域市场分析

四、中国罐头市场价格及影响分析

五、罐头进出口贸易形势分析

第十一章 2012-2016年中国芦笋罐头行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2012-2016年中国芦笋罐头行业发展前景分析

一、罐头产业前景展望

三、国内罐头市场开发潜力巨大

第二节 2012-2016年中国芦笋罐头行业市场预测分析

一、罐头产量预测分析

二、芦笋罐头市场需求预测分析

三、芦笋罐头进出口贸易预测分析

第三节 2012-2016年中国芦笋罐头市场盈利预测分析

第四节 2012-2016年中国芦笋罐头产业可持续发展战略分析

一、芦笋罐头加工向上游延伸保障原料供给

二、芦笋罐头生产用机械替代提高加工水平

三、芦笋罐头市场向国内转移实现持续增长

四、依靠协调创新实现行业竞合

第十二章 2012-2016年中国芦笋罐头行业投资前景预测分析

第一节 2011-2012年中国芦笋罐头业投资概况

一、芦笋罐头产业投资环境分析

二、芦笋罐头投资特性分析

三、芦笋罐头产业投资与在建项目分析

第二节 2012-2016年中国芦笋罐头行业投资热点分析

一、中国芦笋罐头区域投资潜力分析

二、中国芦笋罐头投资价值研究

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国芦笋罐头行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司主要经济指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司经营收入走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司盈利指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司负债情况图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司负债指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司运营能力指标走势图

图表：菏泽巨鑫源食品有限公司成长能力指标走势图

图表：曹县格林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：曹县格林食品有限公司经营收入走势图

图表：曹县格林食品有限公司盈利指标走势图

图表：曹县格林食品有限公司负债情况图

图表：曹县格林食品有限公司负债指标走势图

图表：曹县格林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县格林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：曹县富泰隆食品有限公司主要经济指标走势图

图表：曹县富泰隆食品有限公司经营收入走势图

图表：曹县富泰隆食品有限公司盈利指标走势图

图表：曹县富泰隆食品有限公司负债情况图

图表：曹县富泰隆食品有限公司负债指标走势图

图表：曹县富泰隆食品有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县富泰隆食品有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁立融罐头食品有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁立融罐头食品有限公司经营收入走势图

图表：济宁立融罐头食品有限公司盈利指标走势图

图表：济宁立融罐头食品有限公司负债情况图

图表：济宁立融罐头食品有限公司负债指标走势图

图表：济宁立融罐头食品有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁立融罐头食品有限公司成长能力指标走势图

图表：曹县国盛食品有限公司主要经济指标走势图

图表：曹县国盛食品有限公司经营收入走势图

图表：曹县国盛食品有限公司盈利指标走势图

图表：曹县国盛食品有限公司负债情况图

图表：曹县国盛食品有限公司负债指标走势图

图表：曹县国盛食品有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县国盛食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山西永西食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西永西食品有限公司经营收入走势图

图表：山西永西食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西永西食品有限公司负债情况图

图表：山西永西食品有限公司负债指标走势图

图表：山西永西食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西永西食品有限公司成长能力指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司经营收入走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司负债情况图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司负债指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：曹县中粮大宝食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司经营收入走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司负债情况图

图表：洛阳康馨农产品有限公司负债指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳康馨农产品有限公司成长能力指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司主要经济指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司经营收入走势图

图表：永济市宝达食品有限公司盈利指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司负债情况图

图表：永济市宝达食品有限公司负债指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司运营能力指标走势图

图表：永济市宝达食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司经营收入走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司盈利指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司负债情况图

图表：东山县新苏绿食品有限公司负债指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东山县新苏绿食品有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国芦笋罐头市场供需预测与投资战略研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194504.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。