



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国数字电视内容 市场调查与未来前景预测研究报 告

一、调研说明

《2012-2016年中国数字电视内容市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194604.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字电视（Digital TV）又称为数位电视或数码电视，是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的二进制数字流来传播的电视类型，与模拟电视相对。

《2012-2016年中国数字电视内容市场调查与未来前景预测研究报告》侧重对数字电视行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究数字电视行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对数字电视行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国数字电视内容行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国数字电视内容行业政策环境分析

第二章 2011-2012年中国数字电视内容产业发展态势分析

第一节 2011-2012年中国数字电视内容提供概况

第二节 2011-2012年中国数字电视内容发展环境

一、制播分离

二、转企改制

三、台网分离

四、高清电视

第三节 2011-2012年中国数字电视内容传输通道

一、有线数字电视

二、地面数字电视

三、卫星数字电视

四、新媒体

第四节2011-2012年中国数字电视内容产业链分析

第三章2011-2012年中国数字电视内容运行态势分析

第一节2011-2012年中国数字电视内容发展概述

一、中国数字电视内容产品的经营策略

二、数字电视内容成为金矿

三、数字电视面临多元化内容发展

第二节2011-2012年中国数字电视内容运行态势分析

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展

二、数字电视内容资费市场化不足

三、互联网内容将成数字电视市场的热点

第三节2011-2012年数字电视内容存在的问题及解决对策

第四章2011-2012年中国数字电视付费节目发展态势分析

第一节 数字付费节目集成运营商

一、中数传媒

二、上海文广互动

三、华诚影视

四、鼎视传媒

第二节 有线数字电视付费节目发展

一、付费电视的交易模式

二、全国付费频道收入

三、单频道户均销售额

四、付费频道价格预测

第三节 地面数字电视付费节目发展

第四节 我国付费节目发展中存在的问题

第五章2011-2012年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析

第一节2011-2012年中国数字电视VOD业务发展态势分析

一、广电VOD业务进入市场成长期

二、美国VOD业务的发展现状

三、视频点播VOD业务现状

第二节 2011-2012年中国重点地区VOD业务发展态势分析

一、各地视频点播业务发展概况

二、各地VOD业务运营情况

三、各地VOD业务节目内容引进情况

第六章 2011-2012年中国数字电视高清节目发展

第一节 我国数字电视高清节目发展概况

一、高清付费电视频道

二、高清免费电视频道

第二节 有线数字电视高清节目发展

第三节 地面数字电视高清节目发展

第四节 我国高清节目发展现存问题及发展趋势

第七章 2011-2012年中国数字电视运营走势分析

第一节 2011-2012年中国数字电视运营模式分析

一、业务运营模式分析

二、运营模式存在主要问题分析

三、国际金融危机下的数字电视运营模式

四、中国数字电视发展运营模式的新思路

五、运营模式对中国数字电视发展的影响

第二节 2011-2012年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究

一、政策促进数字化产业发展

二、网络的分散建设的弊端

三、政府调控和市场相结合

四、有线数字电视产业运营的决定因素

第三节 2011-2012年中国数字电视运营发展及其问题分析

第四节 2011-2012年中国主要数字电视运营商分析

一、天柏公司

二、中视传媒股份有限公司

三、电广传媒股份有限公司

四、赛迪传媒股份有限公司

五、天威视讯股份有限公司

第八章2011-2012年中国数字电视内容产业发展趋势分析

第一节2012-2016年中国数字电视发展趋势与预测

一、中国数字电视发展前景分析

二、地面数字电视将覆盖个地级市

三、中国有线数字电视用户量预测

四、2012-2016年中国有线数字电视用户发展预测

五、中国数字电视发展及运营预测

第二节 我国数字电视内容产业的未来

一、我国数字电视内容产业现存问题

二、我国数字电视内容产业的发展方向

第三节 我国数字电视内容产业投资分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2002-2010年底中国有线电视传输通道的数字电视用户数量

图表：2002-2010年底中国有线电视数字化程度进展

图表：我国333个地级市启动整体转换情况示意图

图表：三网融合环境下的业务形态示意图

图表：2005-2010年中国大陆地区IPTV用户规模

图表：中国数字电视内容产业链示意图

图表：中数传媒集成的数字付费节目一览表

图表：上海文广互动集成的数字付费节目一览表

图表：鼎视传媒集成的数字付费节目一览表

图表：2005-2010年中国有线数字电视用户数与付费电视收入增长情况

图表：2005-2009年中国付费电视收入增长情况

图表：2005-2009年平均每频道每户的月销售额

图表：5家国标地面数字电视运营单位播出付费节目情况一览表

图表：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表

图表：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图

图表：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表

图表：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表

图表：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图

图表：开通VOD业务的有线运营商VOD节目内容情况一览表

图表：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析

图表：有线运营商落地高清频道数量概况示意图

图表：12个试点城市高清频道落地情况一览表

图表：19家国标地面数字电视运营单位播出高清节目情况一览表

图表：各地有线运营商高清频道落地情况一览表

图表：中视传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中视传媒股份有限公司经营收入走势图
图表：中视传媒股份有限公司盈利指标走势图
图表：中视传媒股份有限公司负债情况图
图表：中视传媒股份有限公司负债指标走势图
图表：中视传媒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：中视传媒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：电广传媒股份有限公司主要经济指标走势图
图表：电广传媒股份有限公司经营收入走势图
图表：电广传媒股份有限公司盈利指标走势图
图表：电广传媒股份有限公司负债情况图
图表：电广传媒股份有限公司负债指标走势图
图表：电广传媒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：电广传媒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：赛迪传媒股份有限公司主要经济指标走势图
图表：赛迪传媒股份有限公司经营收入走势图
图表：赛迪传媒股份有限公司盈利指标走势图
图表：赛迪传媒股份有限公司负债情况图
图表：赛迪传媒股份有限公司负债指标走势图
图表：赛迪传媒股份有限公司运营能力指标走势图
图表：赛迪传媒股份有限公司成长能力指标走势图
图表：天威视讯股份有限公司主要经济指标走势图
图表：天威视讯股份有限公司经营收入走势图
图表：天威视讯股份有限公司盈利指标走势图
图表：天威视讯股份有限公司负债情况图
图表：天威视讯股份有限公司负债指标走势图
图表：天威视讯股份有限公司运营能力指标走势图
图表：天威视讯股份有限公司成长能力指标走势图
图表：略

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国数字电视内容市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详

实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。