



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国茶餐厅市场评估及投资前景评估研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国茶餐厅市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194750.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

茶餐厅，是一种起源于香港的快餐食肆，提供揉合了香港特色的西式餐饮，是香港平民化的饮食场所。随着香港人口的移动和香港文化的传播，香港以外的地方也不难找到茶餐厅的踪影，中国大陆、海外的唐人街等有茶餐厅算是寻常不过。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国茶餐厅市场评估及投资前景评估研究报告》共十二章。首先介绍了茶餐厅相关概述、中国茶餐厅市场运行环境等，接着分析了中国茶餐厅市场发展的现状，然后介绍了中国茶餐厅重点区域市场运行形势。随后，报告对中国茶餐厅重点企业经营状况分析，最后分析了中国茶餐厅行业发展趋势与投资预测。您若想对茶餐厅产业有个系统的了解或者想投资茶餐厅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 茶餐厅相关概述

#### 第一节 茶餐厅基础阐述

##### 一、茶餐厅发展历程与兴起

##### 二、茶餐厅文化

#### 第二节 茶餐厅特色分析

##### 一、食品多样化

##### 二、讲求效率

##### 三、食品价钱相宜

#### 第三节 茶餐厅食品

##### 一、咖啡

##### 二、奶茶

##### 三、其它

### 第二章 中国茶餐厅市场运营态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国茶餐厅运行总况

##### 一、茶餐厅的进化时代

##### 二、茶餐厅区域分布

## 第二节 2011-2012年中国新茶餐厅市场运行动态分析

一、定位不准北京茶餐厅遭遇尴尬

二、24小时茶餐厅重庆遇寒流

三、杭城茶餐厅卷土重来

## 第三节 2011-2012年中国茶餐厅发民中存在的热点问题探讨

## 第三章 中国茶餐厅市场消费情况分析

### 第一节 2011-2012年中国茶餐厅消费现状分析

一、茶餐厅消费时间特性分析

二、茶餐厅：乡镇居民消费新去处

三、茶餐厅消费人群

四、茶餐厅的"贵族消费"

### 第二节 2011-2012年中国高端茶餐厅走红的消费行为研究

一、茶楼功能多元化

二、新型社交模式兴起

三、圣淘沙消费需求的层级应用

## 第四章 中国重点区域著名茶餐厅运营分析

### 第一节 香港

一、兰芳园

二、乐香园咖啡室

三、翠华餐厅

四、新钊记

五、金凤茶餐厅

六、檀岛咖啡饼店

七、祥兴咖啡室

### 第二节 九龙

一、澳大利亚牛奶公司

二、美都餐室

三、银龙粉面茶餐厅

四、澳门翠苑茶餐厅

### 第三节 澳门

- 一、银鹰
- 1、特色分析
- 2、竞争力分析
- 3、经验借鉴
- 二、南屏雅叙
- 三、西湾安记
- 四、刘德记
- 五、永安
- 六、金辉
- 七、澳门茶餐厅
- 八、大利来记

## 第五章 中国茶餐厅区域市场分析&mdash;上海

### 第一节 2011-2012年上海茶餐厅运行分析

- 一、沪上茶餐厅面面观
- 二、上海茶餐厅特色推荐

### 第二节 2011-2012年上海部分茶餐厅运行分析

- 一、新旺
- 二、葡京茶餐厅
- 三、新发记
- 四、避风塘
- 五、优客休闲餐厅
- 六、广莲香
- 七、其它

## 第六章 中国京城现有港式茶餐厅数调研分析

### 第一节 东八区

- 一、东八区基础概述
- 二、东八区茶餐厅特色分析
- 三、东八区经营现状
- 四、消费人群
- 五、盈利分析

## 第二节 狮子山下

### 一、狮子山下茶餐厅基础概述

### 二、狮子山下茶餐厅特色分析

### 三、狮子山下经营现状

### 四、消费人群

### 五、盈利分析

## 第三节 火麒麟

## 第四节 新口岸

## 第五节 一茶一坐

## 第六节 地茂馆

## 第七节 先到先等

## 第八节 日昌

## 第九节 又一栈

## 第十节 开饭时间

## 第十一节 金湖

## 第十一节 彩色盘

## 第七章 中国茶餐厅经营战略分析

### 第一节 2011-2012年中国茶餐厅经营现状分析

#### 一、茶餐厅经营管理

#### 二、茶餐厅特许经营加盟连锁模式解析

#### 三、港式茶餐厅经营有道

### 第二节 2011-2012年中国茶餐厅经营借鉴

#### 一、茶餐厅&mdash;快餐店的经营方式借鉴

#### 二、茶餐厅可以采用开放式厨房经营方式分析

### 第三节 茶餐厅的设计对经营的影响

### 第四节 2011-2012年中国茶餐厅经营战略分析

## 第八章 中国茶餐厅竞争新格局分析

### 第一节 2011-2012年中国茶餐厅竞争总况

#### 一、中国餐饮业竞争激烈对茶餐厅的影响

#### 二、中国茶餐厅经营特色竞争

1、环境

2、食品

三、中国茶餐厅服务竞争

第二节 2011-2012年中国茶餐厅集中度分析

第三节 2011-2012年中国茶餐厅竞争问题分析

第四节 2012-2016年中国茶餐厅竞争趋势探析

第九章 中国茶餐厅相关产业运行分析——酒吧

第一节 2011-2012年中国酒吧业经营新亮点

一、酒吧客流量大，销售服务随机性强

二、酒吧规模小，对服务人员的素质要求高

三、酒吧投资大，回报高

四、酒吧经营利润高，控制难度大

第二节 2011-2012年中国酒吧的酒品分析

一、产品原料品种多，储存难度大

二、产品生产时间短，生产量难以预测

三、产品品种规格多，批量小

四、业务技巧要求高，管理难度大

第三节 2011-2012年中国酒吧的销售特点分析

一、销售量受活动场所的限制

二、销售单位小，销售服务过程标准化

三、销售毛利率高，资金周转快

四、固定成本高，开支比重较大

第十章 2012-2016年中国茶餐厅行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国茶餐厅行业前景展望

一、中国茶餐厅行业发展趋势分析

二、中国茶餐厅家具市场前景预测分析

第二节 2012-2016年中国茶餐厅行业市场预测分析

第三节 2012-2016年中国茶餐厅市场盈利预测分析

第十一章 中国茶餐厅行业运行环境分析

## 第一节 国内茶餐厅经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国茶餐厅经济发展预测分析

## 第二节 中国茶餐厅行业政策环境分析

## 第十二章 2012-2016年中国茶餐厅产业投资战略分析

### 第一节 2012-2016年中国茶餐厅行业投资概况

#### 一、茶餐厅行业投资特性

#### 二、茶餐厅投资价值研究

### 第二节 2012-2016年中国茶餐厅投资机会分析

#### 一、茶餐厅区域投资潜力分析

#### 二、茶餐厅投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国茶餐厅投资风险及防范

#### 一、金融风险分析

#### 二、竞争风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、进退入风险

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国茶餐厅市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构



将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194750.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。