



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国再生金属产业 市场分析与发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国再生金属产业市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国再生金属市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外再生金属生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国再生金属产业市场分析与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了世界再生金属产业运行走势、中国再生金属产业发展环境等，接着分析了中国再生金属产业运行的现状，然后介绍了中国再生金属行业竞争格局。随后，报告对中国再生金属产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国再生金属产业发展前景与投资预测。您若想对再生金属产业有个系统的了解或者想投资再生金属行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界再生金属产业运行走势分析

#### 第一节 2011-2012年世界再生金属产业综述

##### 一、世界再生金属生产现状分析

##### 二、循环经济与再生金属产业分析

##### 三、国外金属回收再生和加工方式

#### 第二节 2011-2012年世界主要发达国家再生金属产业运行情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、德国

#### 第三节 2012-2016年世界再生金属产业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国再生金属产业发展环境分析

#### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2011-2012年中国再生金属行业标准发展现状

- 一、再生有色金属行业标准概述
- 二、中国再生有色金属业标准实施的作用
- 三、中国再生有色金属工业标准概况
- 四、中国再生有色金属标准的发展趋向

#### 第三节 2011-2012年政策对中国再生金属行业发展的影响分析

- 一、中国再生金属业准入政策缺失
- 二、中国再生有色金属的政策博弈分析
- 三、福利税收政策调整对再生金属产业影响评析
- 四、中国再生金属业需政策扶持

#### 第四节 2011-2012年中国再生金属的节能发展概况

- 一、节能助推中国再生金属行业发展
- 二、中国再生金属行业发展借节能春风
- 三、国内再生金属业节能减排效益显著
- 四、中国再生金属行业节能减排表现

### 第三章 2011-2012年中国再生金属产业运行现状分析

#### 第一节 2011-2012年中国再生金属行业发展分析

- 一、中国再生有色金属行业发展概况
- 二、国内再生有色金属发展呈现上升态势
- 三、中国再生金属技术装备急需现代化

#### 第二节 2011-2012年中国再生金属行业发展面临的机遇与挑战

- 一、中国再生金属行业面临发展机遇
- 二、中国再生金属产业发展中存在的隐忧
- 三、中国再生金属行业发展的缺陷

#### 第三节 2011-2012年中国再生金属行业发展的对策

- 一、再生金属行业发展的建议
- 二、国内再生金属行业发展的对策
- 三、中国再生金属行业的发展措施

### 第四章 2011-2012年中国再生金属的资源回收利用发展综述

## 第一节 2011-2012年中国废金属的回收分析

- 一、废有色金属的回收和加工处理概述
- 二、中国主要地区集中回收有色金属发展概述
- 三、2011-2012年中国废金属进口量分类状况

## 第二节 2011-2012年中国再生金属回收利用发展综述

- 一、再生金属资源回收利用在中国的地位
- 二、中国重视再生金属的回收利用
- 三、国内主要再生有色金属的利用分析
- 四、国内再生金属回收利用产业迅速发展的表现

## 第三节 2011-2012年中国主要废金属的回收利用概况

- 一、中国废铝回收与再生发展概述
- 二、中国家电铜材的回收及利用解析
- 三、中国须大力发展废锌再生回收利用

## 第四节 2011-2012年中国再生金属回收利用发展存在的问题及对策

- 一、再生金属回收利用发展中存在的三大问题
- 二、中国再生金属回收利用产业发展的建议
- 三、中国废旧金属再生利用策略
- 四、中国废有色金属回收利用发展的对策

## 第五章 2009-2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业总体数据分析

- 一、2009年中国金属废料和碎屑加工处理行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国金属废料和碎屑加工处理行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国金属废料和碎屑加工处理行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国再生金属细分产业分析——再生铝

### 第一节 2011-2012年国际再生铝行业的发展分析

- 一、全球再生铝业发展回顾
- 二、日本再生铝及合金产销状况
- 三、日本再生铝合金产量分析

### 第二节 2011-2012年中国再生铝发展概况

- 一、中国再生铝产业的发展地位
- 二、中国再生铝行业发展概况
- 三、中国再生铝供求简述
- 四、广东南海大沥再生铝产业发展概述

### 第三节 2011-2012年中国再生铝行业发展中存在的问题

- 一、国内再生铝工业与国外的主要差距
- 二、中国再生铝行业发展存在的主要问题
- 三、中国再生铝行业发展面临的困境

### 第四节 2012-2016年中国再生铝行业的发展对策及趋势

- 一、再生铝产业发展战略
- 二、世界再生铝产业发展展望
- 三、中国再生铝工业的发展趋势

## 第七章 2011-2012年中国其它再生金属产业发展形势分析

### 第一节 再生铜

- 一、中国再生铜产业发展简况
- 二、国内再生铜产业值得关注
- 三、中国再生铜工业发展存在的问题

### 第二节 再生铅

- 一、中国再生铅产业发展概况
- 二、国内再生铅业发展存在的主要问题
- 三、中国再生铅行业发展的建议
- 四、自主创新是中国再生铅产业发展的必由之路

### 第三节 再生锌

- 一、中国再生锌产业发概述
- 二、中国再生锌行业发展面临的挑战

### 三、中国再生锌产业发展展望

#### 第四节 再生镍

##### 一、中国再生镍产业的发展阶段

##### 二、再生镍的发展概况

##### 三、中国的再生镍产业发展不成熟的表现

### 第八章 2011-2012年中国再生金属行业竞争格局分析

#### 第一节 2011-2012年中国再生金属行业集中度分析

##### 一、再生金属市场集中度分析

##### 二、再生金属区域集中度分析

#### 第二节 2011-2012年中国再生金属行业竞争局势分析

##### 一、再生金属核心竞争力分析

##### 二、再生金属技术竞争分析

##### 三、再生金属价格竞争分析

#### 第三节 2011-2012年中国再生金属行业竞争策略分析

### 第九章 2011-2012年中国主要地区再生金属产业市场格局分析

#### 第一节 浙江台州

##### 一、浙江台州再生金属产业发展概述

##### 二、再生金属业已成为浙江台州的支柱产业

##### 三、浙江台州再生金属综合效应凸现

##### 四、浙江台州未来再生金属产业发展规划

#### 第二节 广东地区

##### 一、广东再生金属产业发展概述

##### 二、广东大沥再生金属行业发展概况

##### 三、广东大沥再生金属行业发展特色分析

#### 第三节 其它地区

##### 一、浙江宁波实施再生金属资源圈区管理

##### 二、江西弋阳再生有色金属产业发展概况

##### 三、江西丰城市做大再生金属加工产业的对策

### 第十章 2011-2012年中国再生金属产业优势企业竞争力分析

## 第一节 天津大无缝钢铁炉料开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 江苏永恒钢铁实业有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 江苏星丰金属资源有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 台州齐合天地金属有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 吉林通钢金属资源有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析



四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 湖北兴业钢铁炉料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 富阳申能固废环保再生有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 清远市中变金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海宝钢钢铁资源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广州亚钢铁有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2012年中国有色金属行业发展状况分析

### 第一节 2011-2012年中国有色金属发展概况

- 一、中国有色金属工业发展概述
- 二、有色金属行业迈入资源整合时期
- 三、中国有色金属需求持续上升
- 四、中国有色金属产业关税调整变化状况

### 第二节 2011-2012年中国有色金属行业发展存在的问题

- 一、国内有色金属行业发展的主要矛盾
- 二、中国有色金属工业发展面临的困境
- 三、中国有色金属行业发展中存在的问题

### 第三节 2011-2012年中国有色金属行业发展对策解析

- 一、中国有色金属行业可持续发展的建议
- 二、国内有色金属工业发展的措施
- 三、中国有色金属行业发展应依靠科技
- 四、中国有色金属企业发展的策略

## 第十二章 2011-2012年中国废钢行业市场运行动态分析

### 第一节 2011-2012年国际废钢市场状况分析

### 第二节 2011-2012年中国废钢行业现状分析

- 一、中国废钢行情回顾与展望
- 二、中国的废钢铁回收体制及相关产业
- 三、国内废钢铁贸易市场
- 四、中国进口废钢铁贸易市场
- 五、中国冶金渣的开发利用
- 六、中国实行《废钢铁》新标准

## 七、中国废钢供需体制的改革

### 第三节 2011-2012年废钢市场运行状况分析

#### 一、2011-2012年中国废钢铁资源状况

#### 二、2011-2012年中国废钢铁市场运行状况

### 第四节 2011-2012年中国中小型废钢加工设备分析

### 第五节 2012-2016年中国废钢行业走势预测分析

## 第十三章 2012-2016年中国再生金属产业发展前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国有色金属行业发展前景分析

#### 一、全球有色金属深加工发展的四大方向

#### 二、2012-2016年全球有色金属行情走势预测

#### 三、中国有色金属行业未来发展目标

#### 四、有色金属行业未来供需展望

### 第二节 2012-2016年中国再生金属行业发展预测分析

#### 一、中国再生金属未来发展展望

#### 二、再生金属市场预测分析

### 第三节 2012-2016年中国再生金属产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2012-2016年中国再生金属产业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国再生金属产业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国再生金属产业投资机会分析

#### 一、盈利性高的再生金属回收专项领域

#### 二、中国再生有色金属产业发展空间巨大

### 第三节 2012-2016年中国再生金属产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、外资进入风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十五章 2012-2016年中国再生金属行业企业投资策略及发展对策建议

### 第一节 2012-2016年中国再生金属行业企业发展策略分析

- 一、再生金属技术装备业亟需现代化
- 二、企业进口废金属应该重视的问题
- 三、按“物质代谢”和“共生”的关系延伸产业链

## 第二节 2012-2016年中国再生金属工业发展对策建议

- 一、坚持以结构调整为主线着力构建节约型、资源循环型产业结构
- 二、开拓两个市场两种资源，为再生金属业提供充足的原料来源
- 三、建立高效畅通的废旧金属回收体系和完整产业链
- 四、加强再生金属领域的技术研发，提高科技含量
- 五、构建技术支撑体系

## 图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司主要经济指标走势图

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司经营收入走势图

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司盈利指标走势图

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司负债情况图

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司负债指标走势图

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司运营能力指标走势图

图表：天津大无缝钢铁炉料开发有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司经营收入走势图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司盈利指标走势图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司负债情况图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司负债指标走势图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏永恒钢铁实业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏星丰金属资源有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏星丰金属资源有限公司经营收入走势图

图表：江苏星丰金属资源有限公司盈利指标走势图

图表：江苏星丰金属资源有限公司负债情况图

图表：江苏星丰金属资源有限公司负债指标走势图

图表：江苏星丰金属资源有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏星丰金属资源有限公司成长能力指标走势图

图表：台州齐合天地金属有限公司主要经济指标走势图

图表：台州齐合天地金属有限公司经营收入走势图

图表：台州齐合天地金属有限公司盈利指标走势图

图表：台州齐合天地金属有限公司负债情况图

图表：台州齐合天地金属有限公司负债指标走势图

图表：台州齐合天地金属有限公司运营能力指标走势图

图表：台州齐合天地金属有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林通钢金属资源有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林通钢金属资源有限公司经营收入走势图

图表：吉林通钢金属资源有限公司盈利指标走势图

图表：吉林通钢金属资源有限公司负债情况图

图表：吉林通钢金属资源有限公司负债指标走势图

图表：吉林通钢金属资源有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林通钢金属资源有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司经营收入走势图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司盈利指标走势图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司负债情况图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司负债指标走势图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北兴业钢铁炉料有限公司成长能力指标走势图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司主要经济指标走势图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司经营收入走势图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司盈利指标走势图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司负债情况图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司负债指标走势图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司运营能力指标走势图

图表：富阳申能固废环保再生有限公司成长能力指标走势图

图表：清远市中变金属有限公司主要经济指标走势图

图表：清远市中变金属有限公司经营收入走势图

图表：清远市中变金属有限公司盈利指标走势图

图表：清远市中变金属有限公司负债情况图

图表：清远市中变金属有限公司负债指标走势图

图表：清远市中变金属有限公司运营能力指标走势图

图表：清远市中变金属有限公司成长能力指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司主要经济指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司经营收入走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司盈利指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司负债情况图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司负债指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司运营能力指标走势图

图表：上海宝钢钢铁资源有限公司成长能力指标走势图

图表：广州亚钢铁有限公司主要经济指标走势图

图表：广州亚钢铁有限公司经营收入走势图

图表：广州亚钢铁有限公司盈利指标走势图

图表：广州亚钢铁有限公司负债情况图

图表：广州亚钢铁有限公司负债指标走势图

图表：广州亚钢铁有限公司运营能力指标走势图

图表：广州亚钢铁有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国再生金属产业市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194875.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。