



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国血氧仪行业市场监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国血氧仪行业市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194889.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

氧气如同食物和水，是人体必不可少的能源，人体代谢活动和生命运动的第一关键物质。缺氧对人体危害非常大。缺氧时身体新陈代谢下降；造成睡眠障碍、智力下降、记忆力下降，身体免疫力下降；长期重度缺氧可引起肺心病、加重高血压、引起心力衰竭、诱发脑血栓。在欧美等发达国家，人们对血氧的监测相当重视。1、经常出差和加班的人士由于各地气候的差异，出差异地常出现环境不适，水土不服的情况，而工作的繁忙使大脑耗氧量增大，人体氧消耗多，摄入少，会对大脑心肌造成严重伤害。所以这类人士一定每天用血氧检测氧含量，时时监控确保心脑血管安康。2、经常去健身的人在运动时都需使用血氧仪，及时知道自己的身体状况，以适当运动量的制定。调整适当的活动量，对健康运动提供最有益的监测采取必要的保护措施。3、登山、户外运动、野外探险爱好者在野外特别是高海拔地区极易发生缺氧，突发意外。在外出活动时，配备一台血氧仪可对自身情况随时监测，以防危险发生。4、心脏病、高血压、糖尿病人、特别是老人都会有呼吸方面的问题，监测血氧指标可很好地了解自己的呼吸，免疫系统是否正常。血氧饱和度已成为普通家庭日常监测的重要生理指标。5、呼吸疾病患者特别是长期打鼾的、使用呼吸机和制氧机的患者，在日常生活中使用血氧仪来监测治疗效果。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国血氧仪行业市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了血氧仪相关概述、中国血氧仪市场运行环境等，接着分析了中国血氧仪市场发展的现状，然后介绍了中国血氧仪重点区域市场运行形势。随后，报告对中国血氧仪重点企业经营状况分析，最后分析了中国血氧仪行业发展趋势与投资预测。您若想对血氧仪产业有个系统的了解或者想投资血氧仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 血氧仪产业相关概述

第一节 血氧仪产品概况

一、血氧仪产品简介

二、血氧仪产品原理

三、血氧仪产品分类

第二节 手指血氧仪简介

一、手指血氧仪应用范围

二、技术参数分析

第二章 中国医疗器械行业发展现状分析

第一节 2011年中国医疗器械行业发展现状分析

一、政策引导中国医疗器械行业快速发展

二、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、中国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展

第二节 2011年中国医疗器械市场概况

一、中国医疗器械的三大区域市场分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

三、2011年中国医疗器械行业政策标准动态

第三节 2011年中国医疗器械的GMP认证解读

一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述

二、中国医疗器械开启GMP试点认证

三、中国医疗器械加速走向GMP时代

第四节 2011年国家对医疗器械价格的干预分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五节 2011年中国翻新再用医疗器械的市场监管

一、市场呼唤有序监管

二、安全成为关注焦点

三、产品质量需法规把关

四、翻新再用医疗器械的相关趋势

第六节 2011年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析

二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策

三、医疗器械软件监管状况及对策分析

第七节 2011年中国医疗器械行业发展中存在的问题

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第八节 2011年促进中国医疗器械产业健康发展的策略

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对中国的启示
- 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械产业的发展措施
- 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第三章 中国血氧仪行业发展环境分析

第一节 国内血氧仪经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国血氧仪经济发展预测分析

第二节 中国血氧仪行业政策环境分析

第四章 中国血氧仪行业发展形势分析

第一节 2011年中国血氧仪行业发展概况

- 一、中国血氧仪行业发展特点分析
- 二、血氧仪价格分析
- 三、脉搏血氧仪分析

第二节 2011年中国血氧仪产业市场动态分析

- 一、血氧仪行业生产分析
- 二、影响血氧仪行业生产的因素
- 三、血氧仪需求分析

第三节 2011年中国血氧仪行业重点子行业分析

- 一、医用血氧仪
- 二、家用便携式血氧仪

第五章 2009-2011年中国血氧仪制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国血氧仪行业总体数据分析

- 一、2009年中国血氧仪行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国血氧仪行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国血氧仪行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国血氧仪行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国血氧仪行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国血氧仪行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国血氧仪行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国血氧仪行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国血氧仪行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国血氧仪行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国血氧仪行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国血氧仪市场销售策略分析

第一节 血氧仪市场销售终端的基本类型

- 一、市场终端的基本特点
- 二、各类终端的分布格局
- 三、市场的主要销售模式

第二节 2011年血氧仪企业主要渠道模式分析

- 一、区域代理
- 二、买断品牌
- 三、特许经营

第三节 2011年中国血氧仪的营销策略分析

- 一、传播策略
- 二、产品线组合策略
- 三、价格策略

第七章 中国血氧仪行业市场竞争格局分析

第一节 2011年中国血氧仪行业集中度分析

一、血氧仪市场集中度分析

二、血氧仪区域集中度分析

第二节 2011年中国血氧仪行业竞争现状分析

一、血氧仪行业竞争主体

二、血氧仪行业竞争关键因素分析

三、血氧仪价格竞争分析

第三节 2011年中国血氧仪企业提升竞争力策略分析

第八章 中国血氧仪行业竞争对手分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京超思电子技术有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 秦皇岛康泰医学系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国血氧仪产业市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国医疗器械行业发展前景预测

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、血氧仪技术发展趋势分析

三、2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

第二节 2012-2016年中国血氧仪市场前景分析

一、血氧仪市场供给预测分析

二、血氧仪行业需求预测分析

三、血氧仪市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国血氧仪市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国血氧仪产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国血氧仪产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国血氧仪投资机会分析

一、血氧仪投资潜力分析

二、血氧仪投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国血氧仪行业投资风险分析

一、血氧仪行业竞争风险

二、血氧仪行业政策风险

三、血氧仪行业经营风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图
图表：北京超思电子技术有限责任公司主要经济指标走势图
图表：北京超思电子技术有限责任公司经营收入走势图
图表：北京超思电子技术有限责任公司盈利指标走势图
图表：北京超思电子技术有限责任公司负债情况图
图表：北京超思电子技术有限责任公司负债指标走势图
图表：北京超思电子技术有限责任公司运营能力指标走势图
图表：北京超思电子技术有限责任公司成长能力指标走势图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司主要经济指标走势图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司经营收入走势图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司盈利指标走势图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债情况图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司负债指标走势图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司运营能力指标走势图
图表：秦皇岛康泰医学系统有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析
图表：2012-2016年中国血氧仪市场前景分析
图表：2012-2016年中国血氧仪市场竞争格局预测分析
图表：2012-2016年中国血氧仪市场盈利预测分析
图表：略……

通过《2012-2016年中国血氧仪行业市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。