



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194900.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

硝酸铵，外观与性状：无色无臭的透明结晶或呈白色的小颗粒，与氢氧化钠、氢氧化钙、氢氧化钾等碱反应有氨气生成，具刺激性气味。有潮解性。主要用途：用作肥料、分析试剂、氧化剂、杀虫剂、致冷剂，并可用于制造笑气、烟火和炸药等。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告》共十一章。首先介绍了硝酸铵相关概述、中国硝酸铵市场运行环境等，接着分析了中国硝酸铵市场发展的现状，然后介绍了中国硝酸铵重点区域市场运行形势。随后，报告对中国硝酸铵重点企业经营状况分析，最后分析了中国硝酸铵行业发展趋势与投资预测。您若想对硝酸铵产业有个系统的了解或者想投资硝酸铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 硝酸铵行业概述

#### 第一节 硝酸铵相关概念

##### 一、硝酸铵简介

##### 二、硝酸铵的组成及特性

##### 三、硝酸铵的质量指标

#### 第二节 硝酸铵产品相关特点简介

##### 一、硝酸铵的理化特性

##### 二、危险性概述

##### 三、急救措施

##### 四、贮存与运输

#### 第三节 硝酸铵的主要作用及用途简介

### 第二章 硝酸铵产品主要生产技术分析

#### 第一节 硝酸铵生产工艺概述

#### 第二节 硝酸铵主要生产工艺简介

##### 一、常压中和法硝铵

##### 二、加压管式反应器法硝铵

### 三、加压中和法硝酸铵

#### 第三节 硝酸铵生产工艺对比分析

### 第三章 世界硝酸铵行业发展概述分析

#### 第一节 2011年世界硝酸铵行业发展现状分析

##### 一、全球硝酸铵市场需求情况分析

##### 二、国际硝酸铵价格走势分析

##### 三、国外硝酸铵行业特征分析

#### 第二节 2011年世界主要国家硝酸铵市场行情分析

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、德国

##### 四、俄罗斯

#### 第三节 2012-2016年世界硝酸铵行业发展前景预测分析

### 第四章 中国硝酸铵行业发展环境分析

#### 第一节 国内硝酸铵经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国硝酸铵经济发展预测分析

#### 第二节 中国硝酸铵行业政策环境分析

### 第五章 中国硝酸铵行业发展情况分析

#### 第一节 2011年中国硝酸铵行业发展现状分析

##### 一、国内硝酸铵行业特征

##### 二、硝酸铵进出口形势

##### 三、硝酸铵企业发展机遇

#### 第二节 2011年中国硝酸铵产业运行形势分析

##### 一、硝酸铵行业最新项目建设情况分析

##### 二、硝酸铵应用结构分析

##### 三、硝酸铵行业存在的问题分析

#### 第三节 2011年中国硝酸铵行业发展对策与建议分析

## 第六章 中国硝酸铵市场营运局势分析

### 第一节 2011年中国硝酸铵市场整体形势分析

#### 一、国内硝酸铵市场四个阶段分析

#### 二、硝酸铵市场整体格局分析

#### 三、多孔硝酸铵市场现况分析

### 第二节 2011年中国硝酸铵市场变化特点分析

#### 一、供应资源变化特点

#### 二、市场需求变化特点

#### 三、产品价格变化特点

#### 四、畅销滞销周期变化特点

## 第七章 2009-2011年中国无机盐制造行业主要运行数据分析

### 第一节 2009-2011年中国无机盐行业总体数据分析

#### 一、2009年中国无机盐行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国无机盐行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国无机盐行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国无机盐行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国无机盐行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国硝酸铵行业重点企业分析

### 第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2010-2011年经营状况分析

#### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第二节 云南云天化股份公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第三节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第四节 山东联合化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第五节 陕西兴化化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第六节 湖北金源化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第七节 新疆新化化肥有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第八节 黑龙江黑化集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 贵州开磷剑江化肥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 湖南省邵阳宝兴科肥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第九章 中国氮肥行业综合发展分析

#### 第一节 2011年中国氮肥行业发展现状分析

一、国内氮肥工业概况

二、我国氮肥行业运行压力分析

三、我国氮肥行业产业安全状况分析

#### 第二节 2011年中国氮肥行业存在的主要问题分析

一、结构性问题

二、研发能力低

三、体制与机制问题

#### 第三节 2011年中国氮肥行业节能减排实施目标与技术创新分析

一、氮肥行业推进节能减排

二、创新技术的应用

三、节能减排先进企业

### 第十章 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机遇分析

#### 第一节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资机会分析

一、硝酸铵行业吸引力分析

二、硝酸铵行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业投资策略分析

## 第十一章 2012-2016年中国硝酸铵行业前景趋势分析

### 第一节 2012-2016年中国硝酸铵产品发展趋势预测分析

- 一、硝酸铵技术走势分析
- 二、硝酸铵行业发展方向分析

### 第二节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场发展前景预测分析

- 一、硝酸铵供给预测分析
- 二、硝酸铵需求预测分析

### 第三节 2012-2016年中国硝酸铵行业市场盈利能力预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国硝酸铵市场评估与投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194900.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。