



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国专用车市场运行监测与发展战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国专用车市场运行监测与发展战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/194958.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内专用车在迎接了广阔发展空间的同时，也面临着更多的竞争和挑战。目前国内专用汽车制造企业已有近1000家，专用车生产企业无论从产品质量，设计，营销等方面都有了突飞猛进。未来专用车的主流市场将主要集中在城市建设、服务和高等级公路运输、管理这两大板块，它包括了专用汽车的大多数品种。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国专用车市市场运行监测与发展战略咨询研究报告》共十一章。首先介绍了中国专用车行业市场发展环境、中国专用车整体运行态势等，接着分析了中国专用车行业市场运行的现状，然后介绍了中国专用车市场竞争格局。随后，报告对中国专用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专用车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用车产业有个系统的了解或者想投资专用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界专用车行业整体运营状况分析

第一节 2011年世界专用车行业运行环境分析

一、全球经济环境及影响分析

二、全球汽车产业运行现状分析

三、全球工矿业运行分析

第二节 2011年世界专用车行业市场运行格局分析

一、世界专用车性能分析

二、世界专用汽车投入使用情况

三、世界专用车品牌市场动态分析

四、世界专用车技术研究

五、世界专用车热点车型点评

第三节 2011年世界专用车主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第四节 2012-2016年世界专用车行业发展趋势分析

第二章 中国专用车行业市场运行环境分析

第一节 国内专用车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国专用车经济发展预测分析
- ### 第二节 中国专用车行业政策环境分析

第三章 中国专用车行业市场运行态势分析

第一节 2011年中国专用车行业动态分析

- 一、世界专用汽车技术发展研讨会在汉阳所举行
- 二、中航工业专用车资产注入东安黑豹
- 三、金城专用车辆首售尼日利亚 实现非洲市场零突破
- 四、重庆大江向专用车板块投入技改资金1亿元
- 五、辽宁专用车生产基地向中国最大"世界知名"挺进

第二节 2011年中国专用车市场运营现状分析

- 一、我国专用车产量已占载货车总产量四成
- 二、重庆大江专用车销售形势火爆 产品订单不断
- 三、拼市场抢占先机自卸车呈"井喷"

第三节 2011年中国专用汽车产品发展重点分析

- 一、高速公路运输车辆将成为市场的主角
- 二、城市专用汽车
- 三、煤田专用汽车
- 四、机场专用车
- 五、重大工程类用车
- 六、油料及粮食运输车辆

第四节 2011年中国专用车与世界先进水平差距分析

第四章 中国厢式改装车市场运行现状分析

第一节 2007-2011年中国改装汽车产量数据统计分析

- 一、2007-2010年全国改装汽车产量数据分析

二、2011年全国改装汽车产量数据分析

三、全国改装汽车产量增长性分析

第二节 厢式改装车细分市场现状分析

一、厢式改装车市场构成

二、厢式改装车市场各细分市场需求特点

第三节 厢式改装车主要车型的市场现状分析

一、厢式运输车市场现状及发展趋势

1、我国厢式运输车市场现状分析

2、物流厢式运输车的特点和优势

3、厢式运输车是物流环节中的重要部分

4、厢式运输车发展趋势分析

二、我国运钞车市场现状及发展趋势分析

三、我国邮政专用车市场现状及发展趋势分析

四、我国冷藏及保温车市场现状及发展趋势

1、冷藏保温汽车市场现状分析

2、我国冷藏汽车市场的发展瓶颈

3、我国冷藏保温汽车的未来需求预测分析

第四节 未来中国厢式车发展趋势分析

第五章 中国罐式车市场运行格局分析

第一节 罐式汽车产销情况分析

一、按车型分类的产销量分析

二、罐式车主要生产企业产销量情况分析

三、混凝土搅拌运输车进出口情况分析

第二节 我国罐式车主要车型市场分析

一、混凝土搅拌运输车的市场现状

1、混凝土搅拌运输车的特点

2、我国混凝土搅拌运输车的基本情况

3、我国混凝土搅拌运输车发展趋势分析

二、散装水泥运输车的市场现状

三、国内油罐车的市场现状

1、油罐车产销现状

2、国内主要油罐车生产厂采用底盘情况分析

3、国内油品产业运输链及车型需求

四、我国罐式专用汽车行业所面临的问题

第三节 我国罐式专用车的发展趋势及市场预测

一、混凝土搅拌运输车和散装水泥运输车

二、运油车和加油车的趋势分析

第六章 我国专用车其它类型车分析

第一节 挂车/半挂车

一、产销情况分析

二、我国挂车/半挂车生产中存在的问题分析

三、我国挂车/半挂车行业的发展趋势分析

第二节 自卸车

一、总体市场产销分析

二、重点区域市场销售分析（华北地区、华东地区）

三、自卸车产业需求现状分析

第三节 起重车

一、起重车行业需求的主要指标

二、起重车行业供需缺口分析

三、未来起重车供需缺口变化趋势预测

第七章 中国专业车行业供需形势分析

第一节 专用车行业总体供给分析

一、专用汽车行业产量情况分析

二、专用汽车行业销量情况分析

第二节 专用车行业市场需求分析

一、专用车行业市场需求发展趋势

二、建筑行业需求分析

三、路桥建设行业需求分析

四、工矿企业需求分析

五、重大工程建设需求分析

六、特殊物流产业需求分析

第八章 中国专用车市场竞争格局分析

第一节 2011年中国专用车市场竞争格局

- 一、玉柴携强手开辟国4专用车市场
- 二、辽宁打造世界级专用车及配套产业生产基地
- 三、宇通重工小半挂陕西市场独占鳌头
- 四、专用车零部件市场呈现全新竞争格局

第二节 2011年中国专用汽车行业竞争力分析

- 一、专用汽车性能竞争力分析
- 二、专用汽车价格竞争力分析
- 三、专用汽车品牌竞争力分析

第三节 2011年中国专用车产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节 2012-2016年中国专用车行业竞争趋势分析

第九章 中国专用车重点生产企业分析

第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 重庆市迪马实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 徐州工程机械科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 扬州中集通华专用车股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 有信制造(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第七节 青岛中集专用车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第八节 河南骏通车辆有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九节 杭州专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十节 河北宏泰专用汽车有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2012-2016年中国专用车行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国专用车行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国专用车行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国专用车行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

第十一章 2012-2016年中国专用车行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国专用车行业发展前景分析

一、整体市场前景看好

二、重型专用车将继续走俏

三、物流专用车将成为城市运输市场新宠

四、前举升自卸汽车市场前景分析

第二节 2012-2016年中国专用车行业发展趋势分析

一、专用汽车产业发展趋势

二、生产模式特色化趋势

三、合资合作、资产重组趋势

四、区域化的产业集中趋势

五、我国专用汽车产品将主要呈现三大趋势

第三节 2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

一、我国将迎来客车专用车需求高峰

二、混凝土搅拌运输车需求预测分析

第四节 2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年中国专用车行业市场预测分析

图表：2012-2016年混凝土搅拌运输车需求预测分析

图表：2012-2016年中国专用车市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国专用车市场运行监测与发展战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/194958.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。