



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国精密合金市场 运行态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国精密合金市场运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195064.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

精密合金是指具有特殊物理性能的合金。是电气工业、电子工业、精密仪表工业和自动控制系统中不可缺少的材料。精密合金按其不同的物理性能又分为7类，即：软磁合金、变形永磁合金、弹性合金、膨胀合金、热双金属、电阻合金、热电偶合金。绝大多数精密合金是以黑色金属为基的，只有少数是以有色金属为基的。艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国精密合金市场运行态势及投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了精密合金相关概述、中国精密合金市场运行环境等，接着分析了中国精密合金市场发展的现状，然后介绍了中国精密合金重点区域市场运行形势。随后，报告对中国精密合金重点企业经营状况分析，最后分析了中国精密合金行业发展趋势与投资预测。您若想对精密合金产业有个系统的了解或者想投资精密合金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界精密合金产业发展形势分析

#### 第一节 有关精密合金概念分析

##### 一、精密合金概念与分类

##### 二、精密合金的性能与用途分析

##### 三、精密合金的生产工艺

#### 第二节 2011-2012年世界精密合金产业发展规模分析

##### 一、国外精密合金品种分析

##### 二、世界精密合金市场消费结构分析

##### 四、市场竞争多元化并日益激烈分析

#### 第三节 2012-2016年世界精密合金产业发展趋势分析

### 第二章 中国精密合金行业运行环境分析

#### 第一节 国内精密合金经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2012年中国精密合金经济发展预测分析

## 第二节 中国精密合金行业政策环境分析

## 第三章 中国精密合金产业发展状况分析

### 第一节 2011-2012年中国精密合金产业发展状况分析

#### 一、国内精密合金行业发展规模分析

#### 二、精密合金生产技术水平分析

#### 三、精密合金原料供应情况分析

### 第二节 2011-2012年中国精密合金产业存在的问题分析

#### 一、制约我国精密合金发展因素分析

#### 二、我国精密合金发展存在的问题分析

### 第三节 2011-2012年中国精密合金产业发展建议分析

## 第四章 中国精密合金市场运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国精密合金市场发展总体状况分析

#### 一、精密合金价格走势分析

#### 二、精密合金进出口形势分析

#### 三、影响中国精密合金产品市场发展因素分析

### 第二节 2011-2012年中国精密合金市场产销统计分析

#### 一、精密合金产能分析

#### 二、国内精密合金需求结构分析

#### 三、精密合金应用情况分析

### 第三节 2011-2012年中国精密合金市场运营基本面分析

## 第五章 中国精密合金细分行业发展动态分析

### 第一节 2011-2012年中国原有精密合金细分产品发展分析

#### 一、磁致伸缩合金

#### 二、弹性合金

#### 三、膨胀合金

#### 四、热双金属

#### 五、磁性合金

### 第二节 2011-2012年中国精密新型合金产品市场发展分析

#### 一、溅射靶材

- 二、电热合金
- 三、热电偶合金
- 四、贵金属及其合金材

## 第六章 2009-2011年中国精密合金行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国精密合金行业总体数据分析

- 一、2009年中国精密合金行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国精密合金行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国精密合金行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国精密合金行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国精密合金行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国精密合金行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国精密合金行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国精密合金行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国精密合金市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国精密合金市场竞争结构分析

- 一、精密合金技术竞争分析
- 二、精密合金价格竞争分析
- 三、精密合金市场竞争力分析

### 第二节 2011-2012年中国精密合金行业集中度分析

- 一、精密合金市场集中度分析
- 二、精密合金行业区域集中度分析

### 第三节 2011-2012年中国精密合金行业竞争策略分析

## 第八章 中国精密合金产业重点企业分析

### 第一节 无锡舜特精密合金板带有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 烟台路通精密合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 重庆新永精密合金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 无锡市群力精密合金板带有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 上海科发精密合金材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 广州美峰精密合金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 深圳市华亿达精密合金材料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 无锡市华金精密合金铸造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 大连金科精密合金材料制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 皖东韵敏精密合金有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 中国黑色金属行业运行形势分析

### 第一节 2011-2012年中国黑色金属行业现状分析

- 一、黑色金属工业划分标准
- 二、黑色金属行业发展增速
- 三、黑色金属商品供求趋于平衡

### 第二节 2011-2012年中国黑色金属市场运行动态分析

- 一、近两年黑色金属价格比较
- 二、黑色金属市场需求现状
- 三、黑色金属矿产品价格动态

### 第三节 2011-2012年中国黑色金属的区域产业与资源分析

- 一、广西
- 二、湖南
- 三、内蒙古
- 四、山东

## 第十章 中国仪器仪表行业总体运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国仪器仪表行业发展总体概况分析

- 一、中国仪器仪表行业的分布
- 二、中国仪器仪表工业的现状
- 三、国内仪器仪表业的综合水平
- 四、仪器仪表业生产增长的因素

### 第二节 2011-2012年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

- 一、制约仪器仪表业发展的"瓶颈"
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

### 第三节 2011-2012年中国仪器仪表行业发展的策略分析

- 一、仪器仪表业组织方式与政策建议
- 二、仪器仪表行业应选择的发展模式



三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

## 第十一章 2012-2016年中国精密合金行业发展前景展望分析

### 第一节 2012-2016年中国精密合金市场行业走势总体判断

一、精密合金技术开发方向预测

二、精密合金行业走向预测

### 第二节 2012-2016年中国精密合金市场发展前景展望分析

一、精密合金生产能力预测

二、精密合金市场规模发展预测分析

三、精密合金市场价格走势预测分析

### 第三节 2012-2016年中国精密合金市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国精密合金行业投资机会与风险分析

### 第一节 2012-2016年中国精密合金市场的影响因素分析

### 第二节 2012-2016年中国精密合金市场发展机会分析

一、投资前景分析

二、投资潜力分析

三、投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国精密合金行业的投资风险分析

一、技术风险

二、原材料风险

三、需求波动风险

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司经营收入走势图

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司盈利指标走势图

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司负债情况图

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司负债指标走势图

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡舜特精密合金板带有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台路通精密合金有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台路通精密合金有限公司经营收入走势图

图表：烟台路通精密合金有限公司盈利指标走势图

图表：烟台路通精密合金有限公司负债情况图

图表：烟台路通精密合金有限公司负债指标走势图

图表：烟台路通精密合金有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台路通精密合金有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆新永精密合金有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆新永精密合金有限公司经营收入走势图

图表：重庆新永精密合金有限公司盈利指标走势图

图表：重庆新永精密合金有限公司负债情况图

图表：重庆新永精密合金有限公司负债指标走势图

图表：重庆新永精密合金有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆新永精密合金有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司经营收入走势图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司负债情况图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司负债指标走势图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市群力精密合金板带有限公司成长能力指标走势图

图表：上海科发精密合金材料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海科发精密合金材料有限公司经营收入走势图

图表：上海科发精密合金材料有限公司盈利指标走势图

图表：上海科发精密合金材料有限公司负债情况图

图表：上海科发精密合金材料有限公司负债指标走势图

图表：上海科发精密合金材料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海科发精密合金材料有限公司成长能力指标走势图

图表：广州美峰精密合金有限公司主要经济指标走势图

图表：广州美峰精密合金有限公司经营收入走势图

图表：广州美峰精密合金有限公司盈利指标走势图

图表：广州美峰精密合金有限公司负债情况图

图表：广州美峰精密合金有限公司负债指标走势图

图表：广州美峰精密合金有限公司运营能力指标走势图

图表：广州美峰精密合金有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司负债情况图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华亿达精密合金材料有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司经营收入走势图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司负债情况图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司负债指标走势图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市华金精密合金铸造有限公司成长能力指标走势图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司主要经济指标走势图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司经营收入走势图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司盈利指标走势图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司负债情况图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司负债指标走势图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司运营能力指标走势图

图表：大连金科精密合金材料制造有限公司成长能力指标走势图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司主要经济指标走势图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司经营收入走势图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司盈利指标走势图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司负债情况图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司负债指标走势图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司运营能力指标走势图

图表：皖东韵敏精密合金有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国精密合金市场运行态势及投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195064.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。