



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国影院行业市场 运营态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国影院行业市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/195532.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年全国电影票房64亿元，2010年101亿元，去年超过130亿元，中国电影市场连续多年的高幅增长率令世界瞩目。在实现连年快速增长的同时，2011年，另一个数据值得关注，在全国单影院票房排行榜上，2010年的票房冠军北京华星UME影城下降超过3000万元。老牌影院票房下滑并非单一现象，单影院票房下降在全国相当普遍，尤其是传统“票仓”、北上广等一线城市里，中心城区的影院建设已经趋向饱和，全国总票房的上升多数来自新建影院。以永华影城为例，这两年能够总票房基本持平、略有上涨，作为经营者，每年也都感受到压力。要保持影院长期的人气，需要不断更新设备、完善环境、提高服务。观众对于电影消费确实有需求、有热情，但投资影院的回报率并不像前几年预测得那样高。

影院投资2012年起有望趋向理性，事实上，近年来国内电影产业的发展，让影院建设成为资本追逐的热点，2011年，新建影院803家，新增银幕3030块，平均每天增长8.3块银幕。截至年终统计，全国城市影院数量突破2800家，银幕总数达到9200多块。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国影院行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十四章。侧重对影院行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究影院行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对影院行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2011-2012年世界电影产业运行态势分析

第一节2011-2012年世界电影产业的发展概况

- 一、金融风暴下全球电影业的发展态势
- 二、全球电影业欲以3D影片应对金融危机
- 三、世界电影的国际化合作现状
- 四、盗版问题正成为全球电影业的共同威胁
- 五、世界电影行业发展的新趋势

第二节 美国

- 一、美国电影产业局部微调

- 二、美国电影业推出400部影片救经济
- 三、金融危机下美国电影业依然呈现相对繁荣
- 四、美国当代CG电影工业的浅析

第三节 印度

- 一、印度电影产业的发展概况
- 二、印度电影产业快速发展
- 三、印度电影产业遭遇发展瓶颈
- 四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 其他国家

- 一、西班牙电影市场业绩翻番
- 二、韩国电影市场发展低迷
- 三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章
- 四、南非电影业逐渐在世界崛起
- 五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章2011-2012年中国电影产业整体运行态势分析

第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述

- 一、改革开放30年中国电影在探索中前行
- 二、改革开放30年中国电影体制改革历程回顾
- 三、改革开放30年中国电影创作风潮回望
- 四、改革开放30年中国电影合拍片历程

第二节2011-2012年中国电影产业的发展现状

- 一、中国电影产业发展呈现的新特征
- 二、中国电影市场开始凸显内容力量
- 三、中国电影院线的发展现状概述
- 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道
- 五、电影公司不畏金融危机呈现增势

第三节 2011-2012年中国电影市场运行综述

- 一、中国电影放映和其他消费市场概况
- 二、全国电影市场综合效益
- 三、全国城市院线和影院建设情况
- 四、二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三章2011-2012年中国影院产业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2011-2012年中国影院产业政策法规环境

- 一、利好政策支持电影产业企业发展
- 二、中国电影投融资的政策引导
- 三、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析
- 四、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第三节2011-2012年中国影院产业环境分析

- 一、中国电影产业的投融资格局分析
- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓分析

第四章2011-2012年中国影院产业运行新态势分析

第一节2011-2012年中国影院市场运行总况

- 一、中国电影票房收入状况
- 二、中国影院市场的规模与增长
- 三、中国银幕数量

第二节2011-2012年中国影院市场的地域分布分析

- 一、中国票房过亿院线排名
- 二、中国票房最高的10个省市的影院相关信息

第三节2011-2012年中国影院数字化新进展

- 一、数字化的优势
- 二、数字银幕的增长情况
- 三、中国数字影院的放映格局
- 四、国际数字影院市场运营模式的比较分析
- 五、数字影院市场的规模前景

第五章2011-2012年中国影院市场运行新格局透析

第一节2011-2012年中国电影院线与放映状况分析

- 一、中国电影院线与放映概述
- 二、中国电影院线格局
- 三、中国主流电影院线发展分析
- 四、中国电影院线与放映特点

第二节2011-2012年中国影院市场动态分析

- 一、中国电影市场票房连续六年保持两位数增幅的快速增长态势
- 二、新兴影院占领近9成票房

第三节2011-2012年中国影院竞争分析

- 一、院线竞争加速
- 二、各路资本角逐影院市场
- 三、时代华纳抢滩中国影院市场

第六章2011-2012年中国电影市场运行动态分析

第一节 近几年贺岁档中国电影市场分析

- 一、贺岁档市场高速增长
- 二、贺岁档周票房走势
- 三、近几年贺岁档单部影片市场份额
- 四、近几年贺岁档发行公司票房市场份额
- 五、贺岁档三年票房持续增长原因分析

第二节2011-2012年1-5月中国电影市场分析

- 一、电影市场高速增长
- 二、周票房走势
- 三、单部影片市场份额

四、进口片票房远低于国产片

五、发行公司票房市场份额

第七章2011-2012年中国影院细分市场运行分析—城市院线

第一节2011-2012年中国城市电影院线发展分析

一、全国城市电影院线市场概览

二、中影星美院线

三、上海联和院线

四、北京新影联院线

五、中影南方新干线

第二节2011-2012年1-5月主要城市院线电影市场分析

一、主要城市院线电影市场总览

二、北京院线电影市场

三、上海院线电影市场

四、广州院线电影市场

五、深圳院线电影市场

第三节2011-2012年主要省市城市院线电影市场分析

一、主要省市城市院线电影市场总览

二、广东城市院线电影市场

三、浙江城市院线电影市场

四、四川城市院线电影市场

五、江苏城市院线电影市场

第八章2011-2012年中国影院细分市场运行分析—农村影院

第一节2011-2012年中国农村影院市场运行分析

一、从城市转向社区农村 民营影院尝试新活法

二、10家农村数字影院春节前投入使用

三、创维华帝农村影院工程吉林山东掀高潮

第二节2011-2012年中国新农村数字影院投入情况分析

一、北京大兴区年内将建成218个农村数字影院

二、通州区农村数字电影院(厅)约达480个

第三节2011-2012年中国农村影院市场发展中存在的问题探讨

第九章2011-2012年中国重点地区影视业分析

第一节 北京

- 一、北京广播影视产业发展概况
- 二、北京广播影视业经营状况
- 三、北京电影产业迅速发展
- 四、北京电视剧产业发展现状分析
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战
- 六、北京广播影视产业的发展目标

第二节 上海

- 一、上海影视产业发展历程
- 二、上海电影市场发展状况
- 三、上海影视业发展现状

第三节 广东

- 一、广东省电视内容产业链调查分析
- 二、广东电影市场发展分析
- 三、深圳市低价影院发展探析

第四节 浙江

- 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势
- 二、浙江横店影视产业发展解析
- 三、横店影视产业实验区发展状况
- 四、浙江省加快发展影视产业

第五节 云南

- 一、云南省影视产业发展概况
- 二、云南影视已形成全国知名品牌
- 三、昆明市电影后产品市场还有待开发
- 四、云南影视产业存在的问题
- 五、云南影视产业发展思路

第六节 其他地区

- 一、山西影视产业取得的成就
- 二、陕西省影视业发展状况
- 三、安徽广播影视产业快速发展
- 四、厦门影视动画产业发展现状

第十章2011-2012年中国院线竞争力同比分析

第一节 万达院线

第二节 中影星美院线

第三节 上海联和

第四节 中影南方新干线

第五节 北京新影联

第六节 广州金逸珠江院线

第七节 浙江时代

第八节 辽宁北方

第九节 四川太平洋

第十节 广东大地电影院线

第十一章2011-2012年中国影院观众调研

第一节 中国影院观众构成

一、年龄分布

二、性别占比

三、收入情况

四、地区分布

五、对新影片关注度分析

第二节 中国电影观众观影频率和观影方式分析

第三节 中国影院观众消费行为分析

第十二章2011-2012年中国电影产业链透析

第一节2011-2012年中国电影制片情况分析

一、电影制片业的模式及流程

二、电影制作的结构及经营业绩

三、电影制片业的政策环境

四、电影制片行业的对外开放

五、电影制片投融资渠道与结构

六、电影制片业的投资机会

七、电影制片业的盈利模式分析

第二节2011-2012年中国电影发行分析

- 一、电影发行业的模式及流程
- 二、电影发行业的格局与形势
- 三、电影发行业政策环境
- 四、电影发行业的投融资状况
- 五、电影发行业的投资机会及投资价值分析

第三节2011-2012年中国电影放映分析

- 一、电影放映业的模式与流程
- 二、电影放映市场发展形势
- 三、我国电影放映市场政策环境
- 四、电影放映业的投融资状况
- 五、我国影院市场的资本结构
- 六、电影放映业的投资机会及投资价值分析

第四节2011-2012年中国电影票房影响因素分析

- 一、影片自身质量
- 二、影片排映档期
- 三、影片宣传策划
- 四、映期社会环境
- 六、影院和票价

第五节2011-2012年中国电影票价分析

- 一、电影票价的历史沿革
- 二、中国电影的高票价
- 三、电影票价的形成机理
- 四、电影高票价的原因分析
- 五、电影票价未来发展趋势

第十三章 2012-2016年中国电影产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国电影业前景预测分析

- 一、中国成为全球最具发展潜力的电影市场
- 二、数字化：终端市场的未来主流

第二节 2012-2016年中国影院产业前景及趋势

- 一、中国电影票房预测分析
- 二、中国电影院线发展趋势的瞻望

三、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

四、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

五、中国影院放映信息化前景分析

第十四章 2012-2016年中国影院产业投资战略研究

第一节 2012-2016年中国影院行业投资概况

一、影院行业投资特性

二、影院具有良好的投资价值

三、影院投资环境利好

第二节 2012-2016年中国影院投资机会分析

一、影院渠道被视为投资风险更小的领域

二、开掘1000亿数字影院市场

第三节 2012-2016年中国影院投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 艾凯数据研究中心投资建议

图表目录：（部分）

图表：截至2010年3月6日的2009年全球电影票房排行榜 单位：百万美元

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2011年中国电影票房收入及增长率

图表：2002-2011年中国影院数量及增长率

图表：2002-2011年中国银幕数量及增长率

图表：2009年中国票房过亿院线排名

图表：2011年中国电影票房收入前十省市

图表：2011年全国2K数字银幕省区分布前十名

图表：欧美数字厅采用的Virtual Print Fee(VPF)虚拟拷贝费方式

图表：2007-2012年中国数字银幕增长趋势

图表：2011年贺岁档电影市场周票房走势图

图表：2011年贺岁档影片票房分布散点图

图表：2011年贺岁档重点影片市场份额

图表：2007-2011年贺岁档发行公司份额

图表：2008-2011年全国周票房走势图

图表：2011年单部影片票房前5名票房及市场份额对比图

图表：2011年国产片与进口片票房份额对比图

图表：2011年中国七大影业排行

图表：2011年8月城市电影院票房排名

图表：2005-2011年深圳电影票房收入情况

图表：2007年全国电影市场部分省市院线市场票房及市场份额

图表：上海市电影市场相关数据

图表：2002-2011年上海电影放映场次 单位：万场

图表：2002-2011年上海电影放映单位情况

图表：2002-2011年上海电影放映人次

图表：2002-2011年上海电影票房 单位：亿元

图表：2002-2011年上海专映影院情况

图表：电视台自办节目最大的困难及所占比例

图表：对本台电视节目创作与研发现状的评价

图表：节目研发中欠缺的因素

图表：电视台自制节目的类型及比例

图表：电视台最想自办的节目类型及比例

图表：电视台收视率前三位节目类型及来源

图表：外销节目的电视台比例

图表：各电视台购买的节目类型及比例

图表：电视台最想购买的节目类型及比例

图表：电视台引进电视节目的方式及比例

图表：电视台购买节目的困难及比例

图表：电视台对我国电视节目的流通制度的评价

图表：电视台对国内电视节目中介服务的评价

图表：国内电视内容产业缺乏的中介服务

图表：电视台需要的节目中中介服务

图表：对本台内容供应及建设的满意程度

图表：广东电视内容产业各环节现状

图表：2011年中国影院观众年龄分布情况

图表：2011年中国影院观众性别占比例

图表：2011年中国影院观众收入情况

图表：2011年中国影院观众地区分布

图表：2011年中国影院观众对新影片关注度

图表：2011年中国电影观众全年观影部数

图表：2011年中国电影观众对不同媒介全年观影数量

图表：2011年中国观众观影方式

图表：中国观众对去影院观影的驱动因素

图表：吸引中国观众去影院观影的宣传因素

图表：2011年观众对影院信息的获取渠道

图表：影响影片宣传策划的因素

图表：2012-2016年中国电影票房收入增长预测

通过《2012-2016年中国影院行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/195532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。