



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国医疗旅游市场 运行态势与投资战略咨询报告

一、调研说明

《2012-2016年中国医疗旅游市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

医疗旅游，是将旅游和治病、疗养结合起来的一种旅游形式。旅游者可以根据自己的病情、医生的建议，选择合适的游览区，在旅游的同时进行治疗。世界医疗旅游业最发达的国家是泰国，除此以外，包括印度、印尼、哥斯达黎加等国目前均在大力发展医疗旅游产业。中国香港与台湾地区也在大力发展该新品，但由于这两个地区的人力成本较上述东南亚国家要高，故在收费上难以与印度、泰国等抗衡。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国医疗旅游市场运行态势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了医疗旅游相关概述、中国医疗旅游市场运行环境等，接着分析了中国医疗旅游市场发展的现状，然后介绍了中国医疗旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国医疗旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对医疗旅游产业有个系统的了解或者想投资医疗旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗旅游业相关概述

第一节 医疗行业概述

一、医疗行业产业链构成

二、医疗行业的产业特性

三、医疗市场的基本特征

第二节 旅游业的基本概念

一、旅游的定义

二、旅游产业的涵义与特征

三、旅游产品的定义及分类

四、旅游资源的分类状况

第三节 医疗旅游业的定义及崛起

一、医疗旅游的定义

二、医疗旅游迅速崛起的原因

第二章 全球旅游产业发展状况分析

第一节 2011年国际旅游业发展概况

- 一、世界旅游业发展形势分析
- 二、金融危机下全球旅游业增速放缓
- 三、世界旅游市场竞争格局

第二节 2011年中国旅游业发展概述

- 一、中国在世界旅游业格局中占据重要地位
- 二、改革开放30年中国旅游业发展综述
- 三、中国旅游业热点事件回顾

第三节 2011年中国旅游业面临的挑战分析

- 一、我国旅游业不容忽视的六大问题
- 二、制约我国旅游业发展的瓶颈
- 三、我国旅游业面临的主要环境问题
- 四、中国旅游业呼唤市场经济

第四节 2011年中国旅游业发展的对策分析

- 一、奥运后中国旅游业发展的方向
- 二、中国旅游业政府主导型发展策略
- 三、中国中小城市旅游业发展战略
- 四、发展我国旅游服务业的相应对策

第三章 世界医疗旅游业发展态势分析

第一节 2011年世界医疗旅游业发展概况

- 一、世界医疗旅游热逐年升温
- 二、医疗旅游产业在全球悄然兴起
- 三、世界五大高端医疗旅游目的地

第二节 2011年世界医疗旅游业市场动态分析

- 一、旅游医疗催“热”东南亚医疗器械市场
- 二、经济危机对亚洲医疗旅游业产生的影响
- 三、中东国家积极发展医疗旅游业

第三节 2012-2016年世界医疗旅游业发展趋势分析

第四章 世界医疗旅游业主要国家及地区运行分析

第一节 印度

- 一、印度医疗旅游发展居世界第二位
- 二、印度医疗旅游业迅速崛起的缘由
- 三、印度医疗旅游产品及发展因素
- 四、印度医疗旅游市场发展潜力巨大

第二节 韩国

- 一、韩国医疗旅游业蓬勃发展
- 二、韩国大力发展医疗旅游业
- 三、韩国"医疗观光"业进入快速发展轨道
- 四、韩国医疗旅游业掀起高潮
- 五、2012年韩国医疗旅游产值目标

第三节 中国台湾

- 一、台湾医疗旅游业发展的条件
- 二、台湾医疗旅游产业市场定位分析
- 三、台湾大力推广医疗旅游争抢游客
- 四、台湾医疗旅游产业蕴藏巨大商机

第四节 其他地区

- 一、医疗旅游业盛行日本
- 二、约旦医疗旅游行业发展势头强劲
- 三、医疗旅游助推哥斯达黎加旅游经济增长
- 四、波兰医疗旅游市场渐趋火热
- 五、菲律宾医疗旅游业获得可观收益
- 六、医疗旅游成为匈牙利经济增长突破口

第五章 中国医疗旅游行业发展环境分析

第一节 国内医疗旅游经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国医疗旅游经济发展预测分析

第二节 中国医疗旅游行业政策环境分析

第六章 中国医疗旅游业运行形势分析

第一节 2011年中国医疗旅游业发展概况

一、我国发展医疗旅游的可行性分析

三、医疗旅游联姻开辟经济发展新路

第二节 2011年中国医疗旅游市场发展动态

一、中国医疗旅游疗法花样多

二、医疗旅游市场发展分析

三、我国西部高原医疗旅游尚无保障

四、黄金周新兴医疗旅游火爆南京

第三节 2011年中国医疗健康旅游发展研究

一、发展医疗健康旅游的必要性

二、经济发展引出的新概念

三、开发新市场已具可行性

四、桂林积极发展医疗健康旅游

第七章 中国主要地区医疗旅游与运行格局分析

第一节 北京

一、奥运催热北京医疗旅游市场

二、北京昌平区发展医疗旅游产业的意义

三、昌平区发展医疗旅游产业的可行性

四、发展昌平区医疗旅游产业的建议

第二节 上海

一、上海医疗旅游行业初具雏形

二、新加坡在上海开发医疗旅游国际计划

三、上海医疗旅游业发展面临的问题

四、上海医疗旅游业发展的对策

第三节 三亚

一、三亚医疗保健旅游业的兴起

二、三亚医疗保健旅游业发展现状

三、三亚医疗保健旅游业发展前景

第四节 厦门

一、厦门发展医疗旅游的优势

二、厦门市医疗旅游业发展面临的问题

三、厦门市医疗旅游业发展的对策

第五节 泰安

- 一、泰安医药资源优势
- 二、泰安发展旅游医疗的经验
- 三、泰安发展旅游医疗的可行方式
- 四、泰安发展旅游医疗的远景展望

第八章 中国旅游医疗保险运行走势分析

第一节 旅游医疗保险的相关概述

- 一、医疗保险的含义
- 二、医疗保险的种类
- 三、旅游保险的保障范围
- 四、国际旅游医疗保险介绍

第二节 2011年医疗保险行业总体分析

- 一、世界四种典型医疗保险体系评析
- 二、我国的基本医疗保险制度介绍
- 三、我国基本医疗保险制度发展取得的成就
- 四、我国商业医疗保险发展的现状

第三节 2011年中国旅游医疗保险发展概况

- 一、中国旅游保险行业发展现状
- 二、旅游医疗保险市场竞争激烈
- 三、旅游保险产品不断推陈出新
- 四、我国旅游保险业发展滞后的原因及对策

第九章 2012-2016年中国医疗旅游行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国旅游业前景趋势探讨

- 一、世界旅游业发展趋势预测
- 二、中国旅游业未来发展潜力广阔
- 三、中国出入境旅游业的发展前景展望
- 四、旅游业发展形势分析

第二节 2012-2016年中国医疗旅游业发展趋势分析

- 一、亚洲医疗旅游业前景可观

二、香港医疗旅游发展商机大

第三节 2012-2016年中国医疗旅游业盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国医疗旅游业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国医疗旅游业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国医疗旅游业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国医疗旅游业投资风险分析

一、市场运营风险分析

二、政策性风险分析

三、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国医疗旅游市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196017.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。