



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国手机电池市场 专项调研与投资方向研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国手机电池市场专项调研与投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机电池是为手机提供电力的储能工具，手机电池一般用的是锂电池和镍氢电池。"mAh"是电池容量的单位，中文名称是毫安时。近年来，中国移动通信业的高速增长，尤其是手机市场的爆炸式增长，使得手机电池越来越多地受到业内各方的普遍关注。随着技术的更新，现在的手机电池也出现了多样化，可以分为内置电池和外置电池。内置电池就是手机买过来时，所直接附带的，而外置电池是近几年最新开始销售的，指的是在使用过程中，可直接配置在手机外部的一款电池。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国手机电池市场专项调研与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了手机电池相关概述、中国手机配件行业发展环境等，接着分析了中国手机电池发展的现状，然后介绍了中国手机电池产业竞争态势。随后，报告对中国手机电池产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机电池发展前景与投资预测。您若想对手机电池产业有个系统的了解或者想投资手机电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 手机电池相关概述

#### 第一节 手机电池基础概述

##### 一、手机电池特性

##### 二、手机电池性能指标

##### 1、手机电池的性能标准

##### 2、影响手机电池性能的因素

#### 第二节 手机电池的种类及特点

##### 一、镍镉电池

##### 二、镍氢电池

##### 三、锂离子电池

##### 四、新型手机电池

#### 第三节 手机电池技术

##### 一、手机电池电芯技术

##### 二、保护电路

三、电池的充电和放电

四、其他手机电池技术

## 第二章 2011-2012年中国手机配件行业发展环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国政策环境分析

一、我国手机配件通用标准实施概况

二、我国手机电池标准实施概况

三、我国手机充电器标准实施概况

四、我国手机配件出口贸易相关规定

### 第三节 2011-2012年中国社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国手机配件产业整体运行态势分析

### 第一节 2011-2012年中国手机配件产业运行总况

一、中国手机配件市场渐成气候

二、深圳成国内手机配件交易重要基地

三、湖南承接深圳形成手机配件转移平台

四、中国手机配件行业标准难统一

### 第二节 2011-2012年中国手机配件市场销售情况分析

一、我国手机配件销售市场火爆

二、手机配件销售火爆得益于手机市场景气

三、手机商以配件产品维持高毛利率

四、国内手机零售渠道拓展终端配件市场

### 第三节 2011-2012年中国手机配件行业盈利现状分析

一、手机配件市场盈利好

二、手机配件行业平均毛利高

三、手机配件行业存在暴利

四、高利润导致中高端手机配件缺失

五、品牌手机配件利润

## 六、中高端手机配件价格水涨船高

### 第四节 2011-2012年中国手机配件市场的问题及对策

- 一、假冒伪劣产品横行
- 二、手机配件价格偏高
- 三、背后隐藏庞大利益链条
- 四、定价应当更加透明化

## 第四章 2011-2012年中国手机电池发展情况分析

### 第一节 2011-2012年中国手机电池发展概况

- 一、中国手机电池行业的起步阶段
- 二、中国手机电池的市场规模
- 三、中国手机电池质量检测情况
- 四、中国手机电池企业的发展概况

### 第二节 2011-2012年中国手机电池的质量问题详述

- 一、中国手机电池假冒伪劣问题严重
- 二、假冒手机电池充斥市场的原因分析
- 三、国产手机电池存在的主要质量问题
- 四、劣质手机电池引发的安全隐患不容忽视

### 第三节 2011-2012年中国手机电池行业存在的其他问题研究

- 一、中国手机电池行业发展的的问题
- 二、手机电池不通用导致浪费惊人
- 三、中国手机锂电池标准滞后
- 四、中国手机电池技术面临高端发展的挑战

### 第四节 2011-2012年中国手机电池行业的发展策略解读

- 一、国产品牌应把握契机谋求发展
- 二、中国手机电池安全问题的对策
- 三、中国手机锂电池应制定新标准规范市场
- 四、中国手机电池行业应对3G挑战的对策

## 第五章 2011-2012年中国手机电池的回收现状分析

### 第一节 手机电池回收的必要性

- 一、手机电池危害严重

二、废旧手机电池是可再生利用的二次资源

三、手机电池回收具有潜在经济效益和社会效益

第二节 2011-2012年世界部分国家及地区的手机电池回收状况

一、欧盟

二、美国

三、日本

四、香港

第三节 2011-2012年中国废旧手机电池回收状况

一、中国手机电池回收现状

二、中国手机电池回收利用的不足

三、中国手机电池回收处理的建议

第六章 2009-2011年中国手机电池制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国手机电池制造行业总体数据分析

一、2009年中国手机电池制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国手机电池制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国手机电池制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国手机电池制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国手机电池制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国手机电池制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国手机电池制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国手机电池制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国手机电池制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国手机电池制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国手机电池制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2011年中国锂电池产量统计分析

第一节 2009-2010年全国锂电池产量分析

第二节 2011年全国及主要省份锂电池产量分析

第三节 2011年锂电池产量集中度分析

第八章 2011-2012年中国手机电池细分市场深度剖析

## 第一节 手机电池——锂电池

### 一、锂电池手机市场应用情况

### 二、锂电池研发进展

### 三、手机锂电池需求分析

## 第二节 手机电池——镍氢电池

### 一、镍氢电池手机市场应用情况

### 二、镍氢电池研发进展

### 三、手机镍氢电池需求分析

## 第九章 2011-2012年中国手机电池产业竞争态势分析

### 第一节 2011-2012年中国手机电池竞争总况

#### 一、手机电池竞争总况

#### 二、手机电池竞争力探讨

##### 1、质量竞争

##### 2、价格竞争

#### 三、原装与非原装电池竞争分析

### 第二节 2011-2012年中国手机电池产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2012-2016年中国手机电池竞争趋势分析

## 第十章 2011-2012年中国手机电池主要企业竞争性财务数据分析

### 第一节 华南地区

#### 一、深圳市比亚迪锂电池有限公司

#### 二、深圳市比克电池有限公司

#### 三、惠州TCL移动通信有限公司

#### 四、东莞新能源电子科技有限公司

### 第二节 华北地区

#### 一、天津力神电池股份有限公司

#### 二、青岛澳柯码

#### 三、哈尔滨光宇电源股份有限公司

#### 四、河南环宇集团有限公司

### 第三节 华东地区

一、福建飞毛腿股份有限公司

二、厦门宝龙工业股份有限公司

## 第十一章 2011-2012年中国手机产业对手机电池市场需求分析

### 第一节 2011-2012年全球手机市场的发展概述

一、全球手机市场规模分析

二、全球领先手机制造商的销量情况分析

三、世界手机销量分析

### 第二节 2011-2012年中国手机产业运行综述

一、中国手机产业亮点呈现

二、中国手机产业蓬勃发展

三、手机市场品牌格局

四、引导手机产业集群升级的必要性

### 第三节 近几年中国手机市场产销形势分析

一、2009-2011年中国手机产量分析

二、中国手机市场规模及增长情况

三、近三年中国手机销量分析

### 第四节 2011-2012年中国手机细分市场分析

一、3G手机

二、音乐手机

三、商务手机

## 第十二章 2011-2012年中国3G产业发展新形势分析

### 第一节 中国3G产业发展综述

一、中国发展3G产业具有重大的战略意义

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力

三、中国自主3G标准产业化进一步发展

四、中国3G产业链已基本成熟

五、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机

### 第二节 中国3G产业价值链发展和市场分析

一、3G产业价值来源

二、3G产业潜在用户

三、3G终端产业发展

四、3G产业网络发展

五、3G产业运营商

六、3G时代的SP/CP商

第三节 2011-2012年3G产业链环节发展动态

一、上游运营商

二、终端产品提供商

三、终端用户

四、资费状况

第四节 3G对中国通信及手机电池等零部件影响分析

第十三章 2012-2016年中国手机电池发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国手机电池发展趋势前瞻

一、中国手机电池市场的发展前景

二、太阳能手机电池前景看好

三、中国手机电池的发展趋势

四、燃料电池是未来手机电池的发展趋势

第二节 2012-2016年中国各类手机电池技术的发展前景展望

一、锂离子电池技术的未来发展分析

二、镍氢电池的发展趋势

三、小型燃料电池的发展趋势

第十四章 2012-2016年中国手机电池产业前景与投资分析

第一节 中国手机电池产业投资政策环境分析

一、蜂窝电话用锂离子电池总规范

二、移动通信手持机锂电池的安全要求和试验方法

三、环境标志产品技术要求充电电池

四、废电池污染防治技术政策

第二节 2012-2016年中国手机电池产业投资机会与风险分析

一、手机电池产业投资机会分析

二、手机电池产业投资风险分析

### 三、手机电池产业投资策略研究

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司经营收入走势图

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司负债情况图

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司负债指标走势图

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市比亚迪锂电池有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市比克电池有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市比克电池有限公司经营收入走势图

图表：深圳市比克电池有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市比克电池有限公司负债情况图

图表：深圳市比克电池有限公司负债指标走势图

图表：深圳市比克电池有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市比克电池有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州TCL移动通信有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州TCL移动通信有限公司经营收入走势图

图表：惠州TCL移动通信有限公司盈利指标走势图

图表：惠州TCL移动通信有限公司负债情况图

图表：惠州TCL移动通信有限公司负债指标走势图

图表：惠州TCL移动通信有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州TCL移动通信有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞新能源电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞新能源电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞新能源电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞新能源电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞新能源电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞新能源电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞新能源电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：天津力神电池股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津力神电池股份有限公司经营收入走势图

图表：天津力神电池股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津力神电池股份有限公司负债情况图

图表：天津力神电池股份有限公司负债指标走势图

图表：天津力神电池股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津力神电池股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛澳柯码主要经济指标走势图

图表：青岛澳柯码经营收入走势图

图表：青岛澳柯码盈利指标走势图

图表：青岛澳柯码负债情况图

图表：青岛澳柯码负债指标走势图

图表：青岛澳柯码运营能力指标走势图

图表：青岛澳柯码成长能力指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司负债情况图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨光宇电源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南环宇集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南环宇集团有限公司经营收入走势图

图表：河南环宇集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南环宇集团有限公司负债情况图

图表：河南环宇集团有限公司负债指标走势图  
图表：河南环宇集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：河南环宇集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司经营收入走势图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司盈利指标走势图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司负债情况图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司负债指标走势图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：福建飞毛腿股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司经营收入走势图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司盈利指标走势图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司负债情况图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司负债指标走势图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：厦门宝龙工业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国手机电池市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196415.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。