



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国绿茶市场监测 与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国绿茶市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196463.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

据茶商会数据统计，2011年我国绿茶出口25.74万吨，出口金额7.06亿美元，同比分别上升9.93%和24.62%。由于单价上升，金额增幅较大，其他茶类出口量同比持平或下降。其中红茶出口3.56万吨，同比下降2.76%，金额1.08亿美元，同比上升36.22%；乌龙茶出口1.79万吨，同比下降9.04%，金额7412万美元，同比上升3.81%；花茶出口7341吨，同比下降0.20%，金额4632万美元，同比上升16.07%；普洱茶出口4274吨，同比下降6.66%，金额2955万美元，同比上升12.70%。中国食品土畜进出口商会茶叶分会负责人介绍，绿茶是我国主要出口茶类，占茶叶出口总量近80%。在国际市场，我国绿茶长期保持绝对优势，产量占全球绿茶总产量81.46%，出口量占全球绿茶总贸易量79.12%（2010年）。绿茶已实现连续10年量价齐增。保持绿茶出口稳定增长是我国茶叶民生经济健康发展的动力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国绿茶市场监测与前景预测研究报告》共十章。首先介绍了中国绿茶行业市场发展环境、中国绿茶整体运行态势等，接着分析了中国绿茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国绿茶市场竞争格局。随后，报告对中国绿茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国绿茶行业发展趋势与投资预测。您若想对绿茶产业有个系统的了解或者想投资绿茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界绿茶产业运行状况分析

第一节 2011-2012年世界绿茶产业发展概况

一、世界茶种植情况分析

二、世界绿茶产业特点分析

三、世界绿茶市场运行动态分析

第二节 2011-2012年世界主要地区绿茶产业发展情况分析

一、非洲绿茶市场分析

二、西澳州将绿茶业商业化

三、日本绿茶市场未来几年内规模将迅速扩大

四、美国绿茶市场前景看好

五、斯里兰卡大力支持绿茶出口

第三节 2012-2016年世界绿茶产业发展趋势分析

第二章 中国绿茶产业运行环境分析

第一节 国内绿茶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国绿茶经济发展预测分析

第二节 中国绿茶行业政策环境分析

第三章 中国绿茶产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国绿茶产业发展概况

- 一、中国绿茶产业特点分析
- 二、中国绿茶产业品牌分析
- 三、中国绿茶企业积极寻求新市场

第二节 2011-2012年中国绿茶产业运行动态分析

- 一、绿茶质量情况分析
- 二、绿茶认证情况分析
- 三、绿茶产业经营管理分析

第三节 2011-2012年中国绿茶产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2011年中国精制茶加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国精制茶加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国精制茶加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国精制茶加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国精制茶加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国重点地区绿茶产业运行走势分析

第一节 2011-2012年婺源绿茶行业发展状况分析

一、婺源跻身全国十大绿茶生产基地县

二、婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场

三、婺源有机绿茶成功占领欧盟市场

四、婺源绿茶的发展现状分析

五、婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示

六、国家对婺源绿茶进行地理标志产品保护

第二节 2011-2012年中国日照绿茶行业发展状况分析

一、日照绿茶的发展概况

二、日照市岚山区绿茶发展状况分析

三、日照绿茶品牌发展的问题及相应对策

四、山东《日照绿茶》地方标准介绍

第三节 2011-2012年中国其它地区绿茶发展状况分析

一、福建武平绿茶发展状况分析

二、福建省松溪县绿茶的发展概述

三、山东省巨峰镇绿茶生产国际化经营策略解析

四、福建新罗适中绿茶走向市场发展对策

五、福建省桃溪绿茶产业发展对策

第六章 中国绿茶产业市场消费及营销策略分析

第一节 2011-2012年中国绿茶消费状况分析

一、绿茶各类消费群体的特征

二、国内绿茶消费方式分析

三、中国部分地区绿茶消费状况

第二节 2011-2012年中国绿茶消费发展策略及趋势

一、扩大绿茶消费发展策略

二、中国绿茶消费的新趋势

三、品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

第三节 2011-2012年中国绿茶产业营销状况分析

一、茶营销与茶市场

二、茶企业在市场营销中存在的误区分析

三、绿茶网络营销分析

第四节 2011-2012年中国绿茶产业营销策略分析

第七章 中国绿茶产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国绿茶产业竞争现状分析

一、国际绿茶市场竞争分析

二、中国绿茶出口竞争战略分析

三、“立顿”挑战中国绿茶

第二节 2011-2012年中国绿茶产业区域竞争格局分析

一、绿茶消费区域集中分析

二、绿茶企业集中度分析

三、中国绿茶产业竞争优势分析

第三节 2011-2012年中国绿茶产业提升竞争力策略分析

第八章 中国绿茶产业重点企业分析

第一节 郑州顶津食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南省兰岭茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福建品品香茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建省天湖茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 芜湖杉杉生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 吉林市北芪绿茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 四川省叙府茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 诸城市碧龙春茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国绿茶产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国绿茶产业发展前景分析

一、绿茶行业发展展望

二、中国绿茶市场发展前景分析

三、中国绿茶市场发展潜力

第二节 2012-2016年中国绿茶产业市场预测分析

一、绿茶市场供需预测分析

二、绿茶市场价格走势预测分析

第三节 2012-2016年中国绿茶产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国绿茶产业投资机遇分析

第一节 2012-2016年中国绿茶产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国绿茶产业投资机会分析

一、绿茶店

二、休闲茶坊

三、茶餐厅

第三节 2012-2016年中国绿茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：郑州顶津食品有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司经营收入走势图

图表：郑州顶津食品有限公司盈利指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司负债情况图

图表：郑州顶津食品有限公司负债指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州顶津食品有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司经营收入走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债情况图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司负债指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省兰岭茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司经营收入走势图

图表：福建品品香茶业有限公司盈利指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司负债情况图

图表：福建品品香茶业有限公司负债指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建品品香茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司经营收入走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司负债情况图

图表：福建省天湖茶业有限公司负债指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省天湖茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司主要经济指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司经营收入走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司盈利指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司负债情况图

图表：开化宝纳制茶有限公司负债指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司运营能力指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司成长能力指标走势图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司经营收入走势图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司负债情况图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司负债指标走势图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖杉杉生物技术有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司经营收入走势图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司负债情况图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司负债指标走势图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市北芪绿茶有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司经营收入走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司负债情况图

图表：四川省叙府茶业有限公司负债指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省叙府茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江宝纳制茶有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江宝纳制茶有限公司经营收入走势图

图表：浙江宝纳制茶有限公司盈利指标走势图

图表：浙江宝纳制茶有限公司负债情况图

图表：浙江宝纳制茶有限公司负债指标走势图

图表：浙江宝纳制茶有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江宝纳制茶有限公司成长能力指标走势图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司经营收入走势图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司负债情况图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司负债指标走势图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：诸城市碧龙春茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国绿茶市场供需预测分析

图表：2012-2016年中国绿茶市场价格走势预测分析

图表：2012-2016年中国绿茶产业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国绿茶市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196463.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。