



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国体育彩票产业 市场监测与前景预测报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国体育彩票产业市场监测与前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/196967.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

狭义的体育彩票指的是以体育比赛为媒体发行的彩票，亦可称为竞猜型体育彩票，如足球彩票、棒球彩票、赛马彩票等；广义的体育彩票指的是发行彩票的目的与体育相关的各类彩票。中国体育彩票是指：为筹集体育事业发展资金发行的，印有号码、图形或文字，供人们自愿购买并按照特定规则获取中奖权力的书面凭证。体育彩票不计名，不挂失，不返回本金，不计付利息，不能流通使用。中国体育彩票的销售方式主要有两种，规模销售即开型体育彩票方式和电脑辅助销售传统型体育彩票方式。

《2012-2016年中国体育彩票产业市场监测与前景预测报告》侧重对体育彩票行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究体育彩票行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对体育彩票行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 彩票产业相关概述

#### 第一节 彩票概述

##### 一、彩票概念

##### 二、彩票的类型

##### 三、彩票的市场划分

#### 第二节 彩票的特点及功能价值

##### 一、彩票的主要特点

##### 二、彩票的主要功能

##### 三、彩票的四大价值

#### 第三节 彩票的发展历史

##### 一、彩票的起源

##### 二、亚洲彩票的产生与发展

##### 三、抽彩活动的历史

#### 第四节 中国彩票文化分析

##### 一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、中国彩票热推动彩票文化发展

## 第二章 2011-2012年中国彩票行业整体运行状况分析

### 第一节 2011-2012年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业运行特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任分析

### 第二节 中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

### 第三节 2011-2012年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

### 第四节 2011-2012年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议分析

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

## 第三章 2011-2012年中国体育彩票行业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国体育彩票行业政策环境分析

## 第四章 2011-2012年中国体育彩票产业发展概况透析

### 第一节 2011-2012年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

### 第二节 2011-2012年中国体育彩票产业政策及立法情况分析

- 一、中国对体育彩票性质的认识现状
- 二、中国体育彩票的政府管制及立法
- 三、中国体育彩票与社会发展的关系

### 第三节 2011-2012年体育彩票在中国体育事业中的作用

- 一、体育彩票在体育经济中的地位和作用
- 二、体育彩票为体育事业筹集资金
- 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位
- 四、体育彩票推动体育事业发展

## 第五章 2011-2012年中国体育彩票产业运行走势分析

### 第一节 2009-2011年中国体育彩票销量统计分析

- 一、2009年中国体育彩票销量状况
- 二、2010年中国体育彩票销量状况
- 三、2011年中国体育彩票销量分析
- 四、近三年同体育彩票销量同比分析

### 第二节 2011-2012年中国体育彩票行业发展对策建议

- 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析
- 二、中国体育彩票业健康发展的建议
- 三、促进中国体育彩票进一步发展对策
- 四、中国体彩事业发展四项建议

## 第六章 2011-2012年中国体育彩票行业市场调查研究

### 第一节 2011-2012年中国体育彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者

二、彩迷购买彩票类型情况

三、彩迷中奖率调查分析

四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节 2011-2012年中国彩迷购买习惯调查

一、购买彩票的次数分析

二、购买彩票的价格情况调查

三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章 2011-2012年中国体育彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国体育彩票竞争现状分析

一、福彩与体彩竞争分析

二、体彩核心竞争力分析

三、体彩品牌竞争力分析

第二节 2011-2012年中国重点地区体育彩票竞争格局分析

一、重点地区彩票中心竞争分析

二、彩种之间竞争分析

三、主要彩票集中度分析

第三节 2011-2012年中国体育彩票竞争存在的问题分析

第八章 2011-2012年中国其他类型彩票运行探析

第一节 2011-2012年中国即开型彩票运行分析

一、中国即开型福利彩票蓬勃发展

二、即开型福彩销量状况

三、即开型彩票畅销产品分析

第二节 2011-2012年乐透型彩票运行分析

一、双色球开创六大奇迹

二、中国福利彩票3D玩法特点

三、超级大乐透销售情况分析

第三节 2011-2012年电脑传统型彩票

一、电脑传统型彩票

二、电脑传统型中国福利彩票

### 三、电脑传统型中国体育彩票

#### 第四节 2011-2012年中国网络彩票的发展状况

##### 一、中国网络彩票发展状况

##### 二、国家禁止利用互联网发行销售彩票

##### 三、中国网络彩票停售的影响

##### 四、中国网络彩票销售的管理建议

#### 第五节 2011-2012年中国手机彩票业务的发展状况

##### 一、中国手机彩票业务的现状

##### 二、中国手机彩票业务的收益

##### 三、中国手机彩票业务的挑战

##### 四、中国手机彩票业务发展对策

### 第九章 2011-2012年中国体育产业发展状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界体育产业发展概况

##### 一、全球体育产业发展史概述

##### 二、世界六大主要体育产业分析

##### 三、西方国家体育产业发展分析

##### 四、美国体育产业分析

#### 第二节 2011-2012年中国体育产业现状分析

##### 一、中国体育产业概述

##### 二、国内体育产业状况分析

##### 三、中国成为全球最大的体育市场

##### 四、体育产业成为中国朝阳产业

##### 五、国内体育产业化发展的要素分析

#### 第三节 2011-2012年中国体育产业市场化融资渠道研究

##### 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状

##### 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析

##### 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略

#### 第四节 2011-2012年体育产业发展存在的问题分析

##### 一、中外体育产业的差距描述

##### 二、中国体育产业存在的问题分析

##### 三、国内体育产业发展的困扰

## 第五节2011-2012年促进体育产业发展的对策分析

### 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展

### 二、加快中国体育产业发展的政策建议

### 三、中国体育产业实现双赢的对策

## 第十章 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国彩票行业发展前景分析

#### 一、中国彩票业的未来

#### 二、中国彩票业的发展前景

#### 三、中国彩票市场的发展方向

### 第二节 2012-2016年中国体育彩票行业发展趋势分析

#### 一、中国体育彩票销量预测分析

#### 二、中国体育彩票竞争预测分析

### 第三节2012-2016年中国体育彩票行业盈利预测分析

## 第十一章 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会与风险分析

### 第一节2012-2016年中国彩票行业投资机遇分析

#### 一、投资彩票业的可行性分析

#### 二、投资彩票投注站的建议

#### 三、国际投资者与中国博彩业

### 第二节 2012-2016年中国体育彩票行业投资机会分析

### 第三节 2012-2016年中国体育彩票行业投资风险分析

#### 一、市场运营风险

#### 二、政策风险

#### 三、服务风险

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图



图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：居民体育消费需求的目的

图表：居民体育消费需求的功能作用

图表：居民体育健康消费需求的意向

图表：居民体育消费购买的意向

图表：制约我国居民体育消费需求的因素

图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件

图表：高校体育产业结构

图表：公共产品理论

图表：波特的产业竞争力钻石模型

图表：2003-2007年中国体育彩票年度销售额统计

图表：1994-2007年中国体育彩票历年公益金收入

图表：2005-2007年中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：福建省体育彩票销售情况

图表：福建省休闲健身娱乐活动情况

图表：福建省体育服务业发展情况

图表：武汉市按体育经营单位数及总收入

图表：武汉市体育产业增加值

图表：武汉市体育产业从业人员结构

图表：武汉市体育产业不同所有制类型活动单位总收入

图表：武汉市民对体育锻炼的态度

图表：武汉市体育消费水平

图表：武汉市民体育消费的方式

图表：武汉市居民体育消费的影响因素

图表：武汉市居民月收入与居民能接受的每月体育消费的最高消费额

图表：全国各省市体育产业规模统计

图表：关系营销与交易营销的区别

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国体育彩票产业市场监测与前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/196967.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。