



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国红茶市场专项 调研及投资方向研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国红茶市场专项调研及投资方向研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

红茶制法的发明源于中国，后传至世界各产茶国。近年来，随着全球一体化的不断发展、饮食与消费结构的不断变化、资本流动的不断推动，中国国内的传统红茶和新兴红茶生产得到快速恢复与迅猛发展。2010年，中国茶叶产量为141.3万吨，红茶产量为9万吨，占6.4%；茶叶出口总量为30.24万吨，红茶出口量为3.66万吨，占12%。2010年，中国红茶在“金骏眉”的带动下，成为新的茶叶消费热点，并在市场上迅速推广开来。随着红茶文化的推广和红茶消费的不断扩大，国内红茶市场仍将保持继续扩大的趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国红茶市场专项调研及投资方向研究报告》共十章。首先介绍了中国红茶行业市场发展环境、中国红茶整体运行态势等，接着分析了中国红茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国红茶市场竞争格局。随后，报告对中国红茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国红茶行业发展趋势与投资预测。您若想对红茶产业有个系统的了解或者想投资红茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界红茶行业发展状况分析

第一节 2011-2012年世界红茶产业运行概况

一、世界著名四大红茶

二、全球红茶出口分析

三、世界红茶市场供需分析

第二节 2011-2012年世界主要国家及地区红茶市场分析

一、台湾泡沫红茶发展概况

二、斯里兰卡红茶市场分析

三、肯尼亚红茶出口贸易格局

第三节 2012-2016年世界红茶产业发展趋势分析

第二章 中国红茶产业运行环境分析

第一节 国内红茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国红茶经济发展预测分析

第二节 中国红茶行业政策环境分析

第三章 中国红茶产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国红茶产业发展综述

一、中国红茶行业特点分析

二、彩云红欲打造世界级红茶品牌

三、元泰探索中国红茶的发展之路

第二节 2011-2012年中国红茶产业发展存在的问题分析

第三节 2011-2012年中国红茶发展策略分析

一、中国红茶品牌抢占国际市场策略

二、红茶的振兴需要从长远考虑

三、午后红茶品牌推广新营销途径

四、立顿红茶新营销模式

第四章 2009-2011年中国红茶加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国红茶行业总体数据分析

一、2009年中国红茶行业全部企业数据分析

二、2010年中国红茶行业全部企业数据分析

三、2011年中国红茶行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国红茶行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国红茶行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国红茶行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国红茶行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国红茶行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国红茶产业市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国红茶产业市场供需分析

一、中国红茶市场供给情况分析

二、红茶市场需求分析

三、影响红茶市场供需的因素分析

第二节 2011-2012年中国部分地区红茶发展状况分析

一、福建红茶发展情况

二、广东重点茶区英德市被命名成中国红茶之乡

三、安徽祁门红茶行业发展状况分析

四、新疆红茶逐渐销往内地

五、云南滇红发展情况

第三节 2011-2012年中国红茶进出口贸易分析

第六章 中国红茶市场消费态势分析

第一节 2011-2012年中国红茶产业消费状况

一、各类消费群体的特征

二、消费方式分析

三、红茶消费品牌分析

第二节 2011-2012年中国部分地区红茶消费状况分析

一、北京红茶消费状况分析

二、上海红茶消费市场发展分析

三、广州红茶消费量分析

四、福建红茶消费市场的发展分析

第三节 2011-2012年中国红茶消费发展策略及趋势

第七章 中国红茶产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国红茶市场竞争形势

一、中国茶叶产业有七大竞争优势

二、中国红茶市场竞争程度分析

三、云南临沧茶产业显现竞争优势

第二节 2011-2012年中国红茶产业市场竞争力分析

一、我国红茶在国际市场竞争力现状

二、提升国内红茶在国际市场竞争力的策略分析

三、四川五举措加强茶叶市场竞争力

四、江苏宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

第三节 2012-2016年中国红茶产业竞争趋势分析

第八章 中国红茶产业重点企业分析

第一节 龙游茗皇天然食品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北省宜都市宜红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽国润茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京统一麒麟饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 绍兴县申伟茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黄山市华茗园祁红茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 重庆市巍业茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 绍兴县宏昌茶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2012-2016年中国红茶产业发展前景展望分析

第一节 2012-2016年中国红茶产业发展趋势分析

一、速溶红茶发展趋势分析

二、红茶连锁经营趋势

三、行业发展方向分析

第二节 2012-2016年中国红茶产业市场预测分析

一、红茶市场供给预测分析

二、红茶产品需求预测分析

第三节 2012-2016年中国红茶产业市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国红茶产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国红茶产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国红茶产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资热点分析

第三节 2012-2016年中国红茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、技术风险

四、进入退出风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司主要经济指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司经营收入走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司盈利指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债情况图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司负债指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司运营能力指标走势图

图表：龙游茗皇天然食品开发有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司经营收入走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司负债情况图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司负债指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市荣昌县宏发茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司经营收入走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司负债情况图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司负债指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北省宜都市宜红茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司经营收入走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司盈利指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司负债情况图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司负债指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽省祁门县新茗堂茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司经营收入走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司负债情况图

图表：安徽国润茶叶有限公司负债指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽国润茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债情况图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京统一麒麟饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司负债情况图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县申伟茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司经营收入走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司负债情况图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司负债指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市华茗园祁红茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司经营收入走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司盈利指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司负债情况图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司负债指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆市巍业茶叶有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司负债情况图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴县宏昌茶业有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国红茶市场供给预测分析

图表：2012-2016年中国红茶产品需求预测分析

图表：2012-2016年中国红茶产业市场盈利预测分析

图表：略……

通过《2012-2016年中国红茶市场专项调研及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。