



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国婚纱摄影市场 调查及未来前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国婚纱摄影市场调查及未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197088.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

婚纱行业的发展得益于技术的进步，在上世纪80年代满街都是照相馆的年代，拍摄照片还使用的老式胶片相机，拍摄成本居高不下，婚纱照的拍摄并不能走进寻常百姓的家里，自从数码相机诞生以来，婚纱摄影的成不主要在于人力成本和材料价格，因此婚纱摄影的价格也越来越低，现在结婚拍摄婚纱照已成为年轻人结婚必备选项。婚纱摄影的拍摄也从传统的室内拍摄转变为内外景结合的拍摄方式，内景的拍摄也从单纯的背景布布景发展为360°纯实景的拍摄基地。婚纱摄影行业的重心恰恰和中国的经济发展格局成反比，体现为西重东轻的态势，在全国知名的影楼大多发迹于西部地区。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国婚纱摄影市场调查及未来前景预测研究报告》共十章。首先介绍了婚纱摄影相关概述、中国婚纱摄影市场运行环境等，接着分析了中国婚纱摄影市场发展的现状，然后介绍了中国婚纱摄影重点区域市场运行形势。随后，报告对中国婚纱摄影重点企业经营状况分析，最后分析了中国婚纱摄影行业发展趋势与投资预测。您若想对婚纱摄影产业有个系统的了解或者想投资婚纱摄影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

#### 第一节 2011-2012年中国婚庆产业总况分析

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

#### 第二节 2011-2012年中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有"国标"
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带

#### 四、河南着手规范婚庆行业

#### 第三节 2011-2012年中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

#### 第四节 婚庆产业发展策略

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
- 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

### 第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观
- 二、婚庆市场的非理性消费
- 三、婚庆消费市场待挖掘

#### 第二节 2011-2012年中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

#### 第三节 2011-2012年中国婚庆消费应注意的问题

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

#### 第四节 2011-2012年中国消费者婚礼消费情况调查分析

- 一、消费者对婚礼所持态度调查分析
- 二、消费者婚礼费用构成调查分析
- 三、消费者婚礼预计花费调查分析
- 四、消费者选择结婚方式调查分析
- 五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

### 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境分析

#### 第一节 国内婚纱摄影经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国婚纱摄影经济发展预测分析

#### 第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

### 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国婚纱摄影市场运行总况

- 一、婚纱照整体市场规模
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素
- 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

#### 第二节 2011-2012年中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析
- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

#### 第三节 2011-2012年中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

### 第五章 中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

#### 第一节 2011-2012年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

- 一、适婚年龄消费者心理分析
- 二、中、老年消费者心理分析

#### 第二节 2011-2012年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐

二、"另类"婚纱摄影打破传统演绎个性

三、外景婚纱摄影走入乡野

第三节 2011-2012年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

一、新派婚纱摄影亮相济南

二、上海旅游婚纱摄影突起

三、厦门主题婚纱摄影看好

## 第六章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

第一节 2011-2012年中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

一、小作坊式的经营模式

二、传统影楼的经营模式

三、一站式的经营模式

四、品牌连锁经营模式

第二节 2011-2012年中国婚纱摄影行业发展策略分析

一、构建连锁运营模式，建立标准体系

二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新

三、多元化经营，增加利润源

四、整合景区资源

第三节 2011-2012年中国婚纱摄影行业营销策略分析

一、特色优先策略分析

二、价格适应策略分析

三、品牌提升策略分析

四、刺激促销策略分析

五、现身说法策略分析

六、媒体组合策略分析

七、单一诉求策略分析

## 第七章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国婚纱摄影竞争总况

一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动

二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革

三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务

## 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 2011-2012年中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

#### 一、婚纱摄影市场龙争虎斗

#### 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇"深寒"

#### 三、京城上演婚纱摄影大战

### 第三节 2011-2012年中国婚纱摄影竞争中存在的问题分析

### 第四节 2012-2016年中国婚纱摄影竞争趋势探析

## 第八章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第二节 微微新娘婚纱摄影有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、未来发展战略分析

### 第五节 新新娘婚纱摄影

#### 一、企业概况

#### 二、企业运营状况分析

### 三、企业竞争力分析

### 四、未来发展战略分析

## 第九章 2012-2016年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

#### 一、婚纱照消费日趋个性化、高档化发展

#### 二、消费者追求新感觉、新体验的消费理念

#### 三、影楼业日趋正规化、规模化发展

### 第二节 2012-2016年中国婚纱摄影市场预测分析

### 第三节 2012-2016年中国婚纱摄影市场盈利预测

## 第十章 2012-2016年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

### 第一节 2012-2016年中国婚纱摄影行业投资概况

#### 一、婚纱摄影行业投资特性

#### 二、婚纱摄影业投资盈利性分析

#### 三、婚纱摄影投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国婚纱摄影投资机会分析

#### 一、婚纱摄影投资热点

#### 二、婚纱摄影投资吸引力分析

### 第三节 2012-2016年中国婚纱摄影投资风险及防范

#### 一、技术风险分析

#### 二、金融风险分析

#### 三、政策风险分析

#### 四、竞争风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资



图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：每年结婚的新人进行各项消费的比例

图表：京津地区拟结婚人群消费水平及其所占比例统计表

图表：中国部分城市结婚产业调查

图表："五一"黄金周上海百货商厦零售额前三名

图表：消费者对婚礼所持态度调查分析

图表：消费者婚礼费用构成调查分析

图表：消费者婚礼预计花费调查分析

图表：消费者选择结婚方式调查分析

图表：婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

图表：略&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国婚纱摄影市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197088.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。