



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国西餐市场运营 态势与战略咨询研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国西餐市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197264.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

西餐的分类，按照国家不同分法式、英式、意式、俄式、德式等。按照每天用餐的不同时段，分有正餐（午餐、晚餐）、早餐、早午餐、下午茶、小点。按照制作正式与否，又有家常餐、快餐、餐厅菜式之分。西餐这种业态一旦出现，即显示出多样化特色，从高档到中档到低档，从传统的西餐到便餐、茶餐同时出现，多种业态在西餐企业中发展的相当丰富，而且每种业态都有相当一部分的消费群在追捧，使西餐的消费出现了多层次、多品种的局面，表现出了十分活跃的生命力。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国西餐市场运营态势与战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了中国西餐行业市场发展环境、中国西餐整体运行态势等，接着分析了中国西餐行业市场运行的现状，然后介绍了中国西餐市场竞争格局。随后，报告对中国西餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国西餐行业发展趋势与投资预测。您若想对西餐产业有个系统的了解或者想投资西餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国餐饮业现状分析

第一节 中国餐饮业的发展概况

- 一、中国餐饮业发展历程
- 二、我国餐饮业发展总体状况
- 三、我国餐饮业发展的主要特征
- 四、促进中国餐饮业发展的因素
- 五、我国餐饮业发展的现状与新态势分析

第二节 餐饮业中电子商务的应用分析

- 一、餐饮业适合电子商务发展的特性
- 二、国内餐饮业的电子商务存在方式
- 三、电子商务给餐饮业带来的机遇和挑战
- 四、电子商务在餐饮业中的运用策略

第三节 2011年中国餐饮市场分析

- 一、2011年我国餐饮市场掀起涨价潮

- 二、2011年我国餐饮业外资收购动态
- 三、2011年日本餐饮企业纷纷进驻中国

第二章 中国西餐行业市场发展环境分析

第一节 国内西餐经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国西餐经济发展预测分析

第二节 中国西餐行业政策环境分析

第三章 中国西餐行业发展历程及分布特点

第一节 西餐市场快速形成的主要原因

第二节 我国目前西餐业的主要分布

- 一、受殖民地时期的遗留文化和生活习惯影响的地区
- 二、沿海发达城市受海外影响较大的地区
- 三、经济发达、对外开放比较早的地区
- 四、旅游发达地区

第三节 2011年中国西餐业的业态分析

- 一、西式正餐
- 二、西式快餐
- 三、酒吧和咖啡厅
- 四、茶餐厅
- 五、日餐、韩餐、东南亚餐等

第四章 中国西餐业市场发展形势综述分析

第一节 中国西餐业发展概况

- 一、中国西餐业发展阶段分析
- 二、中国西餐业发展概况
- 三、国内西餐业态分析

第二节 2011年中国西餐业运行动态分析

- 一、西餐业快速发展急需产业链修复
- 二、西餐业遭遇人才荒

第三节 2011年中国西餐业的问题及对策分析

- 一、西餐业发展存在的问题
- 二、中国西餐业的发展建议
- 三、"中式西餐"的发展困局探析
- 四、"中式西餐"的发展出路解析
- 五、中西结合保持特色

第五章 从消费观念上来看中国西餐业的特点及现阶段行业发展分析

第一节 从消费观念上来看中国西餐业的特点

- 一、对传统的中国饮食文化的一种有益补充
- 二、现代人对紧张的工作压力进行释放的一种体现
- 三、对现代国际化氛围的一种追求
- 四、对另类口味的追求
- 五、西餐为部分消费者提供了多样化的消费

第二节 我国西餐业现阶段的发展分析

- 一、西餐业发展迅速、灵活多样、紧跟时代
- 二、文化包装创造了重要的附加值
- 三、品牌树立完整
- 四、标准化、规范化
- 五、卫生、安全、节约吸引了高层次的消费
- 六、西餐的生命力在于吸引中国的消费者
- 七、西餐饮食结构比较合理
- 八、连锁餐厅及品牌餐厅推动西餐发展
- 九、旅游业发展、外国人以及海归人士大量增加

第六章 中国主要城市西餐市场深度研究——北京

第一节 北京西餐业运行形势分析

- 一、北京西餐业的发展历史
- 二、北京西餐市场状况分析
- 三、北京推出"西餐中吃"线路
- 四、北京西餐业面临人才短缺

第二节 北京西餐市场经营比较好的餐厅特点分析

- 一、品牌好的餐厅
- 二、连锁品牌的餐厅
- 三、位置好、定位好
- 四、特色餐厅
- 五、大多吸引中国消费者

第七章 中国主要城市西餐市场深度研究——武汉

第一节 武汉西餐基本概述

- 一、武汉西餐业概述
- 二、武汉西餐业发展状况分析
- 三、武汉咖啡西餐业面临变局
- 四、高档西餐加速布局武汉餐饮市场
- 五、武汉西餐业的基本情况与分析

第二节 武汉地区西餐市场的形成和分布特点

- 一、武汉地区西餐市场快速形成的主要原因
- 二、武汉西餐业主要分布

第三节 武汉地区西餐企业有特征分析

- 一、显示出强大的生命力
- 二、多样化丰富了西餐消费者的选择
- 三、连锁化推进了西餐业的品牌效应
- 四、西餐业要求有一支高素质的员工队伍
- 五、西餐消费呈枣核形

第四节 武汉西餐业现阶段发展特点

- 一、发展迅速紧跟时代
- 二、文化包装创造了重要的附加值
- 三、品牌树立完整
- 四、标准化规范化
- 五、卫生安全吸引高层次消费
- 六、本土化成为重要的卖点

第八章 中国主要城市西餐市场深度研究——其它城市

第一节 2011年上海西餐业发展形势分析

- 一、上海西餐业发展分析
- 二、上海西餐业面临人才供应不足
- 三、上海西餐业投资前景看好

第二节 成都西餐

- 一、成都西餐市场发展迅速
- 二、成都大型中式快餐店和火锅店价格上调
- 三、外地餐饮品牌强占成都快

第三章 西餐行业品牌分析

- 一、西餐行业品牌总体情况
- 二、品牌传播
- 三、品牌美誉度
- 四、代理商对品牌的选择情况
- 五、主要城市对西餐行业主要品牌的认知水平
- 六、广告策略分析

第九章 2012-2016年中国西餐行业投资机会与风险分析

第一节 西餐行业投资环境分析

第二节 西餐行业投资风险分析

- 一、环境风险
- 二、产业链上下游风险
- 三、行业政策风险
- 1. 产业政策风险
- 四、市场风险
- 五、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

通过《2012-2016年中国西餐市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。