



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国演出票务市场 运营态势与战略咨询报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国演出票务市场运营态势与战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197518.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近几年，中国演出市场持续升温，红红火火，特别是文化部修改《营业性演出管理条例实施细则》后，演出市场的喜人形势更加引起各方关注。中国演出市场持续红火，究其原因，是因中国经济繁荣，社会稳定，带动了整个演出市场的活跃繁荣。这一态势主要表现在，一是国有文艺表演团体、特别是中央直属表演团体，在强化精品意识的同时，根据市场需求创作、上演了一系列精品力作，如中央芭蕾舞团的《大红灯笼高高挂》、东方歌舞团的《蔚蓝色的浪漫》、中国歌舞团的《秘境之旅》、北京人艺的话剧《万家灯火》。二是表演艺术剧（节）目立足观众，立足市场，质量提高明显，表演形式多样：严肃音乐、经典芭蕾、娱乐小品、广场演出、民俗表演、农村小戏等可谓大型演艺场所好戏连台；歌舞娱乐场所十分活跃，为不同的观众群提供了观赏的多样性选择，满足了人民群众丰富多彩的文化生活需求。三是涉外演出大大丰富了国内舞台，并形成品牌化趋势。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国演出票务市场运营态势与战略咨询报告》共九章。首先介绍了演出票务相关概述、中国演出票务市场运行环境等，接着分析了中国演出票务市场发展的现状，然后介绍了中国演出票务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国演出票务重点企业经营状况分析，最后分析了中国演出票务行业发展趋势与投资预测。您若想对演出票务产业有个系统的了解或者想投资演出票务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国演出产业概述

#### 第一节 中国演出范畴与内容

#### 第二节 中国演出产业构成

#### 第三节 中国演出产业特征分析

### 第二章 中国演出行业发展研究分析

#### 第一节 全国演出团体统计分析

##### 一、全国统计分析

##### 二、按剧团类型统计分析

### 三、按演出剧种统计分析

#### 第二节 全国演出场馆统计分析

#### 第三节 全国演出场次统计分析

##### 一、全国统计分析

##### 二、按剧团类型统计分析

##### 三、按演出剧种统计分析

#### 第四节 全国演出观众统计分析

#### 第五节 全国演出市场规模统计分析

#### 第六节 全国演出市场运营渠道分析

##### 一、演出市场渠道

##### 二、演出市场渠道建设分析

### 第三章 北上广演出市场分析

#### 第一节 北京市演出市场分析

##### 一、北京演出市场分析

##### 二、北京演出经纪市场分析

##### 三、北京演出观众分析

##### 四、北京演唱会市场分析

##### 五、北京演出票务市场分析

##### 六、北京演出运营状况分析

#### 第二节 上海演出市场分析

##### 一、上海演出市场分析

##### 二、上海演出经纪市场分析

##### 三、上海演出观众分析

##### 四、上海演唱会市场分析

##### 五、上海演出票务市场分析

##### 六、上海演出运营状况分析

#### 第三节 广州演出市场分析

##### 一、广州演出市场分析

##### 二、广州演出经纪市场分析

##### 三、广州演出观众分析

##### 四、广州演唱会市场分析

## 五、广州演出票务市场分析

### 第四章 其他主要城市演出市场分析

#### 第一节 长沙演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模统计分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

#### 第二节 成都演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

#### 第三节 深圳演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析

#### 第四节 杭州演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势分析

#### 第五节 西安演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

#### 第六节 济南演出市场分析

- 一、演出市场现状分析
- 二、演出市场规模分析
- 三、演出票务市场规模分析
- 四、演出发展趋势预测分析

## 第七节 其他中小城市演出市场

## 第五章 中国主要票务公司分析

### 第一节 中国票务在线

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、票务业务市场规模及占有率

#### 四、核心竞争力及发展潜力

#### 五、公司主要经营数据指标分析

### 第二节 中演票务通

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、核心竞争力及发展潜力

#### 五、公司主要经营数据指标分析

### 第三节 爱玛特玛捷

#### 一、基本信息

#### 二、公司主要经营数据指标分析

### 第四节 春秋永乐

#### 一、基本信息

#### 二、业务构成及运营模式

#### 三、公司主要经营数据指标分析

## 第六章 中国演出行业市场发展环境分析

### 第一节 国内演出经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国演出经济发展预测分析

### 第二节 中国演出行业政策环境分析

## 第七章 2012-2016年中国演出市场发展趋势分析

### 第一节 北上广发展特点及趋势对比分析

#### 一、规模对比

## 二、特点对比分析

### 第二节 全国演出团体增长趋势预测

### 第三节 全国居民演出消费能力预测分析

### 第四节 全国演出票务市场规模预测分析

### 第五节 全国演出产业运营趋势分析

### 第六节 全国演出票务商业运营趋势分析

#### 一、大型票务公司发展全国连锁，布局国内票务市场

#### 二、票务横向一体化发展，向体育票、机票、电影票等领域发展

#### 三、部分票务公司向演出经纪业务拓展

## 第八章 2012-2016年中国演出产业投资价值分析

### 第一节 北上广演出产业投资点对比分析

### 第二节 全国演出产业各环节 投资价值综合评估分析

### 第三节 演出票务投资可行性综合分析

## 第九章 2012-2016年中国演出产业投资策略分析

### 第一节 演出投资策略分析

### 第二节 演出票务投资策略分析

### 第三节 演出票务重点投资地点建议

### 第四节 演出票务重点投资领域建议

## 图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

通过《2012-2016年中国演出票务市场运营态势与战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197518.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。