



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国智能家电市场 监测及前景预测研究报告

## 一、调研说明

《2012-2016年中国智能家电市场监测及前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197654.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家电与3C的融合趋势让许多冷冰冰的家电产品变得鲜活起来。电信网、互联网、电视网的三网融合，电视、手机、PAD、电脑"四屏合一"，使得空间压缩、时间延伸，智能化是时代发展的必然趋势。三网融合及物联网技术应用后，冰箱、电灯、空调、电视、DVD、音响、微波炉、洗衣机等所有电器都将进入智能时代。通过手机或其他集成设备即可方便地控制所有家电，从而为家电产品互联互通和产品升级带来发展空间。众多家电厂商纷纷发布智能家电产品，更是加速了中国智能家电产品的市场步伐，这将带来又一次行业的洗牌。但不容忽视的是，目前的家电智能化才刚起步，尽管前途光明但智能家电存在发展瓶颈。当下不少智能家电只是实现了初步"智能"，尚未把"物联网、3G、三网融合"等技术全面融入其中。信息设备的互联互通是未来家电智能化的必然趋势。

相信随着我国电子信息技术的不断发展，智能家电和智能住宅的内涵将不断发生变化，智能家电的市场前景将广泛看好。未来家电发展将以智能化为趋势，实现"人机对话、智能控制、自动运行"，对现有家庭的日常生活带来巨大冲击，也将会全面改写家电市场现状和行业格局。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国智能家电市场监测及前景预测研究报告》共七章。报告侧重对智能家电行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究智能家电行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对智能家电行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

### 第一章 中国智能家电行业综述

#### 第一节 中国智能家电行业概述

- 一、中国智能家电行业概念界定
- 二、伪智能家电与智能家电界定
- 三、中国智能家电行业的产生及发展
- 四、中国智能家电行业的特点分析
- 五、中国智能家电行业研究现状分析
  - 一、国外智能家电行业研究现状分析
  - 二、国内智能家电行业研究现状分析

#### 第二节 智能家电行业政策环境分析

- 一、智能家电行业相关政策发展

- 1、关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见
- 2、关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见
- 3、家电下乡政策解读
- 4、家电以旧换新政策解读
- 5、家电节能惠民政策解读
- 6、三网融合政策解读
- 7、物联网发展政策与规划

## 二、智能家电行业规划发展

- 1、轻工业调整和振兴规划
- 2、《电子信息产业调整振兴规划》
- 3、中国家用电器工业"十二五"发展规划的建议

### 第三节 智能家电行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

- 1、国内宏观经济现状
- 2、国内宏观经济预测
- 3、行业宏观经济环境分析

### 第四节 智能家电行业发展影响因素分析

- 一、智能家电行业发展的有利因素
- 二、智能家电行业发展的不利因素

## 第二章 中国智能家电关联行业发展分析

### 第一节 中国智能电网发展分析

#### 一、中国智能电网产业投资建设分析

- 1、智能电网投资规模
- 2、智能电网投资结构
  - (1) 各环节投资结构
  - (2) 各区域投资结构

#### 二、重点地区智能电网产业发展分析

- 1、江苏省智能电网发展分析

- 2、福建省智能电网发展分析
- 3、上海市智能电网发展分析
- 4、浙江省智能电网发展分析
- 5、北京市智能电网发展分析
- 6、中国智能电网产业发展趋势与前景预测
- 三、智能电网与智能家电行业的关联性分析

## 第二节 互联网市场及技术发展分析

### 一、互联网发展状况

- 1、网民规模
- 2、接入方式
- 3、网民属性

### 二、互联网基础资源

### 三、互联网应用状况

### 四、中小企业互联网应用状况

- 1、中小企业互联网应用基础
- 2、中小企业互联网应用情况

### 五、互联网与智能家电行业的关联性分析

## 第三节 物联网发展与技术分析

### 一、物联网发展状况

- 1、物联网发展概况
- 2、物联网发展特征
- 3、物联网发展规模
- 4、物联网发展前景

### 二、物联网技术发展分析

- 1、RFID技术发展分析
- 2、传感器技术发展分析
- 3、二维码技术发展分析
- 4、EPC技术发展分析
- 5、无线网络技术发展分析
- 6、移动支付技术发展分析
- 7、视频监控技术发展分析
- 8、智能物流技术发展分析

## 9、智能家居技术发展分析

### 三、物联网与智能家电行业的关联性分析

#### 第四节 三网融合发展与技术分析

##### 一、三网融合发展分析

###### 1、三网融合政策发展

###### 2、三网融合发展现状

###### 3、三网融合发展前景

##### 二、三网融合关键技术分析

###### 1、三网融合技术基础

###### 2、三网融合的综合业务平台

###### 3、三网融合的接入网技术

###### 4、IPTV技术发展分析

###### (1) IPTV技术的系统架构

###### (2) IPTV技术的主要商业模式

##### 三、三网融合与智能家电行业的关联性分析

## 第三章 中国智能家电行业发展分析

### 第一节 国际智能家电行业发展分析

#### 一、美国智能家电发展分析

#### 二、欧洲智能家电发展分析

#### 三、其他国家智能家电发展分析

#### 四、国际智能家电行业发展经验启示

### 第二节 中国智能家电行业发展分析

#### 一、中国智能家电行业发展现状

#### 二、中国智能家电行业市场分析

##### 1、中国家电企业智能产品投资情况

##### 2、中国家电企业智能产品研发情况

##### 3、中国家电企业智能产品上市情况

###### (1) 中国家电企业已上市智能产品类别

###### (2) 中国家电企业已上市智能产品价格

###### (3) 中国家电企业已上市智能产品案

###### (4) 中国家电企业智能产品问题分析

(5)中国家电企业智能产品趋势分析

(6)中国家电企业智能产品前景预测

## 第四章 中国智能家电行业技术发展分析

### 第一节 模糊技术发展分析

#### 一、模糊技术发展概况

1、模糊技术发展概况

2、模糊技术控制系统

3、模糊技术发展特征

4、模糊技术发展前景

#### 二、模糊技术的应用

1、模糊技术的应用情况

2、模糊家电系统分析

(1)模糊家电系统综述

(2)洗衣机模糊系统分析

### 第二节 神经网络技术发展分析

#### 一、神经网络技术发展概况

1、神经网络技术发展概况

2、神经网络技术控制系统

3、神经网络技术发展特征

4、神经网络技术发展前景

#### 二、神经网络技术的应用

### 第三节 云计算发展分析

#### 一、云计算发展状况

1、云计算发展现状

2、云计算发展特点

3、云计算市场规模

4、云计算项目

5、云计算竞争分析

6、云计算发展趋势

#### 二、云计算技术发展分析

1、云计算标准化进展

## 2、云计算的关键技术

## 第五章 中国智能家电主要细分产品市场分析

### 第一节 智能平板电视市场发展分析

#### 一、中国平板电视行业市场分析

##### 1、中国平板电视行业市场发展

###### (1) 中国平板电视行业产量分析

###### (2) 中国平板电视行业销量分析

###### (3) 中国平板电视行业农村市场分析

###### (4) 中国平板电视行业城镇市场分析

###### (5) 中国平板电视行业进出口市场分析

##### 2、中国平板电视行业发展特点分析

##### 3、中国平板电视行业发展趋势及前景预测

#### 二、智能平板电视发展分析

##### 1、智能平板电视概述

##### 2、智能平板电视标准分析

##### 3、智能平板电视技术现状分析

##### 4、智能平板电视市场分析

##### 5、智能平板电视竞争格局分析

##### 6、智能平板电视发展瓶颈分析

##### 7、智能平板电视发展趋势分析

##### 8、智能平板电视发展前景预测

#### 三、智能电视消费者认知度与需求调研

##### 1、调研目的与样本说明

##### 2、消费者对智能电视的功能需求

##### 3、消费者对智能电视的价格增长预期

##### 4、消费者对中外智能电视品牌的认知度

##### 5、消费者对智能电视的消费趋势及预测

### 第二节 智能洗衣机市场发展分析

#### 一、中国洗衣机行业发展分析

##### 1、中国洗衣机行业发展概况

##### 2、中国洗衣机行业发展特点



- 3、洗衣机行业经营情况分析
- 4、洗衣机行业经营效益分析
- 5、洗衣机行业盈利能力分析
- 6、洗衣机行业营运能力分析
- 7、洗衣机行业偿债能力分析
- 8、洗衣机行业发展能力分析

## 二、智能洗衣机发展分析

- 1、智能洗衣机市场现状与增长情况
- 2、智能洗衣机发展阶段分析
- 3、物联网洗衣机发展及趋势
- 4、物联网洗衣机发展概况
- 5、物联网洗衣机政策发展
- 6、物联网洗衣机典型案例分析
- 7、物联网洗衣机发展趋势分析

## 第三节 智能家用空调市场发展分析

### 一、中国家用空调制造行业发展分析

- 1、中国家用空调制造行业发展概况
- 2、中国家用空调制造行业发展特点
- 3、家用空调制造行业经营情况分析
  - (1) 家用空调制造行业经营效益分析
  - (2) 家用空调制造行业盈利能力分析
  - (3) 家用空调制造行业营运能力分析
  - (4) 家用空调制造行业偿债能力分析
  - (5) 家用空调制造行业发展能力分析

### 二、智能家用空调发展分析

- 1、智能家用空调市场规模与增长情况
- 2、智能家用空调市场发展阶段分析
- 3、智能家用空调市场竞争情况

## 第四节 智能冰箱市场发展分析

### 一、中国冰箱行业发展分析

- 1、中国冰箱行业发展概况
- 2、中国冰箱行业发展特点

3、中国冰箱产量规模分析

4、中国冰箱销量规模分析

## 二、智能冰箱发展分析

1、智能冰箱产品市场发展

2、主要智能冰箱产品案例

(1) 卡萨帝物联网冰箱

(2) 西门子I-Fresh冰箱

(3) 美的凡帝罗冰箱

(4) 三星ECO系统冰箱

(5) 海信阿波罗•太空舱冰箱

## 第五节 智能小家电产品市场发展分析

### 一、智能热水器市场发展分析

1、热水器市场总体情况

2、热水器市场零售状况分析

3、热水器智能化发展趋势

### 二、智能电饭煲市场发展分析

1、电饭煲市场现状分析

2、电饭煲市场结构分析

3、电饭煲智能化发展趋势

### 三、智能电风扇市场发展分析

电风扇市场发展现状分析

电风扇市场竞争格局

电风扇智能化发展趋势

### 四、智能消毒柜市场发展分析

消毒柜市场发展格局分析

消毒柜智能化发展趋势

## 第六章 中国智能家电行业主要企业生产经营分析

### 第一节 中国智能家电企业典型个案说明

### 第二节 中国智能家电行业领先企业个案分析

#### 一、海尔电器集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组
- 7、企业最新发展动向

## 二、广东美的电器股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
  - (1) 主要经济指标
  - (2) 盈利能力
  - (3) 运营能力
  - (4) 偿债能力
  - (5) 发展能力
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业投资兼并与重组
- 7、企业最新发展动向

## 三、珠海格力电器股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
- 2、企业主营业务与产品
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营情况分析
- 5、主要经济指标
  - (1) 盈利能力
  - (2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

6、企业优势与劣势分析

7、企业投资兼并与重组

8、企业最新发展动向

#### 四、创维数码控股有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、主要经济指标

(1) 盈利能力

(2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

6、企业优势与劣势分析

7、企业投资兼并与重组

8、企业最新发展动向

#### 五、青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况

2、企业主营业务与产品

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营情况分析

5、主要经济指标

(1) 盈利能力

(2) 运营能力

(3) 偿债能力

(4) 发展能力

6、企业优势与劣势分析

7、企业投资兼并与重组

8、企业最新发展动向

## 第七章 中国智能家电行业发展前景分析

### 第一节 中国智能家电行业发展趋势

#### 一、中国智能家电行业发展趋势分析

#### 二、中国智能家电行业发展前景分析

### 第二节 中国智能家电行业发展建议

#### 一、中国智能家电行业发展风险分析

#### 二、中国智能家电行业发展建议

通过《2012-2016年中国智能家电市场监测及前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197654.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。