



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国卫生陶瓷市场 运行态势与投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国卫生陶瓷市场运行态势与投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197793.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

卫生陶瓷 sanitary pottery 卫生间、厨房和试验室等场所用的带釉陶瓷制品，也称卫生洁具。按制品材质有熟料陶(吸水率小于18%)、精陶(吸水率小于12%)、半瓷(吸水率小于5%)和瓷(吸水率小于0.5%)四种,其中以瓷制材料的性能为最好。熟料陶用于制造立式小便器、浴盆等大型器具，其余三种用于制造中、小型器具。各国的卫生陶瓷根据其使用环境条件，选用不同的材质制造。

《2012-2016年中国卫生陶瓷市场运行态势与投资战略咨询报告》立足于卫生陶瓷行业发展现状分析，通过对卫生陶瓷行业环境、卫生陶瓷产业链、卫生陶瓷市场供需、卫生陶瓷价格、卫生陶瓷生产企业的详尽剖析，以使投资者达到对卫生陶瓷产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使投资者把握卫生陶瓷未来的市场发展趋势，我中心还对卫生陶瓷行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界卫生陶瓷行业市场发展现状分析

#### 第一节 2011-2012年世界卫生陶瓷行业概况

- 一、国际陶瓷市场竞争格局分析
- 二、国际卫生陶瓷器具烧成技术
- 三、世界卫生陶瓷行业市场运行特点分析

#### 第二节 2011-2012年世界主要地区与国家卫生陶瓷运行情况分析

- 一、欧洲卫生陶瓷业的发展概况
- 二、欧洲卫生陶瓷抢占亚洲市场
- 三、日本卫生陶瓷发展概况
- 四、意大利卫生陶瓷的产销

#### 第三节 2012-2016年世界卫生陶瓷行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国卫生陶瓷行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
  - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
  - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国卫生陶瓷行业政策环境分析

### 第三章 2011-2012年中国卫生陶瓷市场发展形势分析

#### 第一节 2011-2012年中国卫生陶瓷产业概况

- 一、国内卫生陶瓷工业的发展回顾
- 二、中国卫生陶瓷销售形势分析
- 三、卫生陶瓷中高档产品优势明显

#### 第二节 2011-2012年中国卫生陶瓷市场分析

- 一、国际顶级卫生陶瓷品牌抢占国内市场
- 二、国际主要卫陶品牌在中国市场的发展
- 三、中国卫生陶瓷市场概况

#### 第三节 2011-2012年中国卫生陶瓷发展的问题及对策

- 一、中国卫生陶瓷业面临的主要问题
- 二、卫生陶瓷发展的对策
- 三、中国卫生陶瓷行业发展建议
- 四、中国卫生陶瓷业的反倾销对策
- 五、加快卫生陶瓷研发速度的措施

### 第四章 2011-2012年中国卫生陶瓷技术发展动态分析

#### 第一节 2011-2012年中国卫生陶瓷技术概况

- 一、卫生陶瓷的性能及技术用途
- 二、卫生陶瓷坯体干燥技术
- 三、抗菌技术在卫生陶瓷上的应用
- 四、薄型轻质高强卫生陶瓷的生产技术工艺

#### 第二节 2011-2012年卫生陶瓷的釉料技术分析

- 一、卫生陶瓷的施釉技术
- 二、卫生陶瓷的高压静电施釉技术
- 三、卫陶红釉色料的工艺解析
- 四、中国中高档卫生陶瓷的釉面装饰技术

## 第五章 2011-2012年中国建筑卫生陶瓷产业运行态势分析

### 第一节 2011-2012年国际建筑卫生陶瓷的发展

- 一、全球建筑卫生陶瓷工业发展取得巨大成就
- 二、国外建筑卫生陶瓷工业的发展特点
- 三、意大利建筑卫生陶瓷市场分析
- 四、土耳其建筑卫生陶瓷的发展特点

### 第二节 2011-2012年中国建筑卫生陶瓷概况

- 一、中国已成为建筑卫生陶瓷大国
- 二、中国建筑卫生陶瓷市场评析
- 三、中国建筑卫生陶瓷出口步入结构调整期

### 第三节 2011-2012年中国部份地区建筑卫生陶瓷的发展

- 一、浙江省建筑卫生陶瓷工业的发展
- 二、山东建筑卫生陶瓷发展综述
- 三、新疆建筑卫生陶瓷产业的发展
- 四、宁夏自治区建筑卫生陶瓷产业的发展

### 第四节 2011-2012年中国建筑卫生陶瓷产业的发展问题及对策

- 一、建筑卫生陶瓷行业发展中的问题
- 二、建筑卫生陶瓷业发展存在的隐忧
- 三、建筑卫生陶瓷业出口问题突出
- 四、建筑卫生陶瓷业发展的对策
- 五、建筑卫生陶瓷产业发展建议

## 第六章 2011-2012年中国绿色卫生陶瓷与抗菌卫生陶瓷运行走势分析

### 第一节 绿色环保卫生陶瓷

- 一、陶瓷的绿色化分析
- 二、卫生陶瓷绿色化发展概述
- 三、环保绿色陶瓷卫浴将发生巨变

### 第二节 抗菌卫生陶瓷

- 一、抗菌卫生陶瓷的概念及特点
- 二、抗菌卫生陶瓷发展存在的问题
- 三、抗菌卫生陶瓷的发展趋势
- 四、抗菌陶瓷成为卫生洁具新的发展方向

## 第七章 2007-2011年中国卫生陶瓷产量数据统计分析

### 第一节 2007-2010年中国卫生陶瓷产量数据分析

- 一、2007-2010年卫生陶瓷产量数据分析
- 二、2007-2010年卫生陶瓷重点省市数据分析

### 第二节 2011年中国卫生陶瓷产量数据分析

- 一、2011年全国卫生陶瓷产量数据分析
- 二、2011年卫生陶瓷重点省市数据分析

### 第三节 2011年中国卫生陶瓷产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

## 第八章 2009-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国卫生陶瓷制品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2011-2012年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年卫生陶瓷的竞争格局

- 一、中国卫陶市场三分天下
- 二、国产卫生陶瓷品牌奋起直追

### 第二节 2011-2012年中国卫生陶瓷企业竞争方式分析

- 一、品牌战略定位竞争
- 二、全面化的服务竞争

### 三、卫陶市场的强弱兼并

#### 第三节 2012-2016年中国卫生陶瓷竞争方向

- 一、卫生陶瓷竞争国际化趋势
- 二、卫生陶瓷竞争中的高端表现
- 三、产品质量的科技应用趋势

#### 第十章 2011-2012年中国重点省市卫生陶瓷竞争局势分析

##### 第一节 河北唐山

- 一、唐山市卫生陶瓷出口增长强劲
- 二、唐山卫生陶瓷出口现状
- 三、唐山卫生陶瓷出口面临的问题

##### 第二节 潮州古巷

- 一、古巷成为国内卫生陶瓷第一镇
- 二、古巷镇卫生陶发展概况
- 三、潮州卫生陶瓷品牌发展
- 四、潮州卫生陶瓷走出去战略

##### 第三节 广东佛山

- 一、佛山建筑卫生陶瓷的发展回顾
- 二、佛山市卫浴陶瓷在中国市场具有垄断地位
- 三、佛山南庄建设建筑卫生陶瓷重镇

##### 第四节 其它地区

- 一、甘肃卫生陶瓷市场概况
- 二、河南漯河卫生陶瓷出口简述
- 三、昆明卫生陶瓷洁具合格率低

#### 第十一章 2011-2012年中国卫生陶瓷优势企业关键性财务数据分析

##### 第一节 唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 北京东陶有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 乐家洁具（苏州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 广东恒洁卫浴有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 杜拉维特(中国)洁具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 河南省新郑市华裕陶瓷公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 重庆四维控股（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十二章 2012-2016年中国卫生陶瓷的发展前景趋势分析

#### 第一节 2012-2016年中国建筑卫生陶瓷的发展趋势

一、中国建筑卫生陶瓷工业的发展趋势

二、建筑卫生陶瓷企业的发展前景

三、建筑卫生陶瓷设计的发展方向

#### 第二节 2012-2016年中国卫生陶瓷的发展前景

一、亚洲卫生陶瓷市场前景广阔

二、中国卫生陶瓷业发展的六个方向

三、卫生陶瓷的营销趋势

#### 第三节 2012-2016年中国卫生陶瓷行业市场走势预测分析

一、卫生陶瓷产量预测

二、卫生陶瓷需求预测

三、卫生陶瓷进出口形势预测

#### 第四节 2012-2016年中国卫生陶瓷产业市场盈利预测分析

### 第十三章 2012-2016年中国卫生陶瓷行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2012-2016年中国卫生陶瓷行业投资环境分析

#### 第二节 2012-2016年卫生陶瓷行业投资机会分析

##### 一、规模的发展及投资需求分析

##### 二、总体经济效益判断

##### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

#### 第三节 2012-2016年中国卫生陶瓷行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、原材料压力风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、政策和体制风险

##### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 图表目录：（部分）

图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2010年中国城镇化率走势图

图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年中国卫生陶瓷产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2010年中国卫生陶瓷重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2011年中国卫生陶瓷产量和2010年同期对比图 单位：平方米

图表：2011年中国卫生陶瓷产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国卫生陶瓷前5位省市产量比例图

图表：2011年中国卫生陶瓷重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2011年中国卫生陶瓷产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2011年中国卫生陶瓷主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2011年中国卫生陶瓷市场集中度和2010年同期对比图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业资产规模增长趋势图

图表：2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年中国卫生陶瓷制品制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业费用使用统计图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年中国卫生陶瓷制品制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口数量分析

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口金额分析

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口数量分析

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口金额分析

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国陶瓷洗涤槽、脸盆、浴缸等固定卫生设备出口国家及地区分析

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债情况图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山惠达陶瓷（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司经营收入走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司负债情况图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司负债指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京东陶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京东陶有限公司经营收入走势图

图表：北京东陶有限公司盈利指标走势图

图表：北京东陶有限公司负债情况图

图表：北京东陶有限公司负债指标走势图

图表：北京东陶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京东陶有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司主要经济指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司经营收入走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司盈利指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司负债情况图

图表：广东恒洁卫浴有限公司负债指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司运营能力指标走势图

图表：广东恒洁卫浴有限公司成长能力指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司经营收入走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司盈利指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司负债情况图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司负债指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：杜拉维特(中国)洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司主要经济指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司经营收入走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司盈利指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司负债情况图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司负债指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司运营能力指标走势图

图表：河南省新郑市华裕陶瓷公司成长能力指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司负债情况图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆四维控股（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年中国卫生陶瓷市场运行态势与投资战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197793.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。