



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012-2016年中国凹版印刷市场 运营态势与战略咨询研究报告

# 一、调研说明

《2012-2016年中国凹版印刷市场运营态势与战略咨询研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/197937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

凹版印刷简称凹印，是四大印刷方式其中的一种印刷方式。凹版印刷是一种直接的印刷方法，它将凹版凹坑中所含的油墨直接压印到承印物上，所印画面的浓淡层次是由凹坑的大小及深浅决定的，如果凹坑较深，则含的油墨较多，压印后承印物上留下的墨层就较厚；相反如果凹坑较浅，则含的油墨量就较少，压印后承印物上留下的墨层就较薄。凹版印刷的印版是由一个个与原稿图文相对应的凹坑与印版的表面所组成的。印刷时，油墨被充填到凹坑内，印版表面的油墨用刮墨刀刮掉，印版与承印物支一定的压力接触，将凹坑内的油墨转移到承印物上，完成印刷。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国凹版印刷市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国印刷产业整体运行态势、中国凹版印刷产业运行环境等，接着分析了中国凹版印刷产业运行的现状，然后介绍了中国凹版印刷产业市场竞争格局。随后，报告对中国凹版印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国凹版印刷产业发展趋势与投资预测。您若想对凹版印刷产业有个系统的了解或者想投资凹版印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年中国印刷产业整体运行态势分析

#### 第一节 2011-2012年中国印刷行业运行综述

- 一、中国印刷工业的发展历程
- 二、中国印刷业发展走向全面开放
- 三、中国印刷业发展的主要特点
- 四、国内印刷消费者行为的浅析

#### 第二节 2011-2012年中国印刷行业技术动态分析

- 一、印刷技术发展过程分析
- 二、影响印刷业发展的热点技术的综述
- 三、CTP技术发展的整体概况
- 四、印刷制版中的激光技术应用
- 五、印刷行业技术新亮点

### 第三节 2011-2012年中国印刷行业面临的问题及挑战

- 一、中国印刷工业的总体差距
- 二、中国印刷行业标准亟需与国际接轨
- 三、中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战

### 第四节 2011-2012年中国印刷业的发展对策

- 一、印刷工业未来的发展方略
- 二、印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围
- 三、解决印刷实施标准化中存在问题的思路

## 第二章 2011-2012年中国凹版印刷产业运行环境分析

### 第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2012年中国凹版印刷产业政策环境分析

- 一、《印刷业管理条例》
- 二、《印刷品承印管理规定》
- 三、《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》

### 第三节 2011-2012年中国凹版印刷产业社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国凹版印刷产业运行态势分析

### 第一节 凹版印刷相关概述

- 一、凹版印刷的概念
- 二、凹印制版技术发展的历程及特征
- 三、凹印的优点及作用
- 四、凹版印刷程序工艺分析
- 五、凹印的最新工艺及优点

### 第二节 2011-2012年中国凹版印刷行业发展概况

- 一、凹版印刷成为高质量印刷的首选方式
- 二、中国凹印行业发展的概况
- 三、凹印行业的发展特征
- 四、各种凹版印刷技术的概述

### 第三节 2011-2012年中国软包装凹印制版行业的发展特点

## 第四章 2011-2012年中国凹版印刷市场营运局势探析

### 第一节 2011-2012年中国凹版印刷油墨市场发展形势

#### 一、凹版印刷油墨概述

#### 二、受印刷企业青睐的凹印油墨类型

#### 三、中国塑料凹版印刷油墨的发展概况

### 第二节 2011-2012年中国凹版印刷行业发展的现状及对策

#### 一、中国凹印业存在的主要问题

#### 二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度

#### 三、凹版印刷行业发展的措施

### 第三节 2011-2012年中国凹印市场最新动态分析

## 第五章 2009-2011年中国印刷行业数据监测分析

### 第一节 2009-2011年中国印刷行业总体数据分析

#### 一、2009年中国印刷行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国印刷行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国印刷行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国印刷行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国印刷行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国印刷行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国印刷行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2011-2012年中国凹版印刷产业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国凹版印刷行业竞争要素分析

#### 一、印品质量

#### 二、环保性

#### 三、制版与印刷成本

#### 四、生产效率与自动化程度

#### 第二节 2011-2012年中国凹印行业竞争格局分析

##### 一、凹印行业竞争力分析

##### 二、凹印行业技术竞争分析

##### 三、凹印行业集中度分析

#### 第三节 2011-2012年中国凹版印刷行业竞争策略分析

### 第七章 2011-2012年中国凹版印刷主要对比产业分析——柔印

#### 第一节 2011-2012年中国柔印行业发展概况

##### 一、柔性版印刷发展呈现前所未有的繁荣景象

##### 二、柔印在报纸印刷业的应用综述

##### 三、绿色环保柔版印刷成为新潮流

#### 第二节 2011-2012年中国柔印行业的技术发展分析

##### 一、国内外柔印技术发展概况

##### 二、包装印刷中的柔印技术新发展

##### 三、柔印技术的新动态

##### 四、柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动

##### 五、激光技术对柔印发展产生的影响

#### 第三节 2011-2012年中国柔印行业的问题及对策探讨

##### 一、柔印业的质量管理存在的误区及建议

##### 二、柔印在软包装业发展的注意事项

##### 三、柔印行业发展必需推行数据化、规范化

##### 四、加快柔印发展的对策

##### 五、柔性版印刷对环境的危害及应对

### 第八章 2011-2012年中国凹版印刷产业上市公司运行数据分析

#### 第一节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 黄山永新股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建鸿博印刷股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第九章 2011-2012年中国凹版印刷机行业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年中国凹版印刷机产业发展特征分析

#### 一、凹版印刷机产业区域性明显

#### 二、凹版印刷机应用领域分析

#### 三、凹版印刷机产品质量分析

### 第二节 2011-2012年中国凹版印刷机产业细分产品分析

#### 一、国产多色凹版印刷机迎接市场挑战

#### 二、电脑套色凹版印刷机走销市场

#### 三、单张纸凹版印刷机的现状及发展

### 第三节 中国凹版印刷机与国外的差距分析

- 一、从国产凹印机的发展历史
- 二、从技术水平来看有差距
- 三、从生产制造方面来看差距
- 四、从使用性能上比较有差距
- 五、机型和产品结构的差距
- 六、其他方面的差距

### 第四节 2011-2012年中国凹版印刷机产业发展的桎梏与发展思路分析

## 第十章 2011-2012年中国软包装业运行动态分析

### 第一节 2011-2012年国际软包装市场发展状况

- 一、软包装市场的全球性竞争格局
- 二、欧洲软包市场发展回顾
- 三、美国软包产业发展回看
- 四、美洲最大软包企业将拓展南美包装市场

### 第二节 2011-2012年中国软包装业分析

- 一、我国软包装行业发展综述
- 二、软包市场添加膜层流行于市
- 三、软包装市场自立袋发展渐入佳境
- 四、软包装市场的柔印应用

### 第三节 2010-2015年中国软包装行业发展趋势与前景

- 一、国际软包装行业的发展趋势
- 二、浅析塑料软包装的发展趋向
- 三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

## 第十一章 2012-2016年中国凹版印刷产业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国印刷行业的发展趋势分析

- 一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦
- 二、印刷业和印刷技术发展的趋势
- 三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

### 第二节 2012-2016年中国凹版印刷行业的发展前景

- 一、中国凹印业的发展方向



二、中国凹印业的发展前景广阔

三、国内凹版印刷行业的发展趋势

第三节 2012-2016年中国凹版印刷行业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国凹版印刷行业投资前景分析

第一节 2012-2016年中国凹版印刷行业投资背景分析

第二节 2012-2016年中国凹版印刷行业投资机会分析

一、凹印行业投资吸引力分析

二、凹印行业区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国凹版印刷行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料供给风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债情况图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳劲嘉彩印集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图  
图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图  
图表：黄山永新股份有限公司负债情况图  
图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图  
图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国凹版印刷市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/197937.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。