



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国抗菌素市场调查与未来前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国抗菌素市场调查与未来前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

抗菌素是一种具有杀灭或抑制细菌生长的药物。天然抗菌素是微生物的代谢产物，其中有一些是肽。抗菌素是细菌、真菌等微生物在生长过程中为了生存竞争需要而产生的化学物质，这种物质可保证其自身生存，同时还可杀灭或抑制其它细菌。抗菌素广泛应用于兽医临床，在控制与治疗畜禽感染、细菌性传染病起到了卓有成效的作用。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国抗菌素市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了抗菌素产业相关概述、中国抗菌素行业发展环境等，接着分析了中国抗菌素行业市场运营的现状，然后介绍了中国抗菌素行业竞争格局。随后，报告对抗菌素做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国抗菌素行业运行前景预测。您若想对抗菌素产业有个系统的了解或者想投资抗菌素行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 抗菌素产业相关概述

第一节 抗菌素的概念

第二节 抗菌药物的合理使用

一、合理使用抗菌素

二、不合理使用抗菌素的诸方面

三、合理用药涉及的问题

四、抗菌素应用的基本原则

五、抗菌素的经验应用

第三节 抗菌素类药物

第二章 2011-2012年世界抗菌素行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界抗菌素产业市场发展现状分析

一、世界抗生素市场分布

二、世界抗菌素研究开发近况

三、世界青霉素产销状况分析

四、世界抗生素市场面临挑战

第二节 2011-2012年世界主要国家抗菌素市场发展概况分析

一、美国

二、英国

三、日本

四、澳大利亚

第三节 2012-2016年世界抗菌素产业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国抗菌素行业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国抗菌素产业政策环境分析

一、《药品注册管理办法》

二、中国将修订药品GMP认证标准

三、抗菌素标准

四、阿莫西林钠等化学药品标准修订

五、化学药品技术标准

第三节 2011-2012年中国抗菌素技术环境分析

第四章 2011-2012年中国抗菌素行业市场运营形势分析

第一节 2011-2012年中国抗菌素产业发展现状分析

一、抗菌素的研究现状

二、抗菌素的产业发展特点分析

三、医院抗菌药物用药现状分析

第二节 2011-2012年中国抗菌素替代品的发展分析

一、寡聚糖类

二、酶制剂类

三、微生态制剂类

四、植物提取物和中草药类

五、酸化剂类

第三节 2011-2012年中国抗菌素行业发展问题与应对策略分析

第五章 2011-2012年中国抗菌素市场发展态势分析

第一节 2011-2012年中国抗菌素产业市场动态分析

- 一、抗生素规范使用迫在眉睫
- 二、头孢类抗生素医药中间体项目
- 三、新型抗生素成为我国药企研发热点

第二节 2011-2012年中国儿童口服抗菌素市场发展分析

- 一、典型儿童用抗感染药类别和品种
- 二、儿童抗感染药发展呈现阶梯状态
- 三、儿童抗感染药优势品牌
- 四、儿童用抗生素的几大误区
- 五、儿童抗生素开发制约因素与建议

第六章 2011-2012年中国头孢类抗菌素发展现状分析

第一节 2011-2012年中国头孢类抗菌素用药分析

- 一、头孢类抗菌素用药规模分析
- 二、头孢类抗菌素用药变化趋势

第二节 2011-2012年中国头孢类抗菌素市场需求分析

- 一、头孢类抗菌素零售市场销量
- 二、医院头孢类抗菌素用量预测

第三节 2011-2012年中国头孢类抗生素医院使用情况

- 一、全国重点城市医院用药情况
- 二、全国样本医院使用抗感染药物分析
- 三、抗生素类药品医院用药分析
- 四、头孢菌素类抗生素医院用药分析
- 五、重点城市的医院用药情况

第七章 2009-2011年中国化学药品制剂制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国化学药品制剂制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国化学药品制剂制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国化学药品制剂制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国化学药品制剂制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国抗菌素行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国抗菌素行业竞争集中度分析

一、生产企业分布

二、市场集中度分析

第二节 2011-2012年中国抗菌素行业竞争态势分析

一、抗菌素研发技术竞争

二、国内外抗菌素市场竞争

三、抗菌素价格竞争

四、抗菌素临床应用领域竞争

第三节 2011-2012年中国抗菌素产业竞争力提升战略研究

第九章 2011-2012年中国抗菌素重点上市企业竞争力分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海市医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东北制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 丽珠医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳一致药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州白云山制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 美罗药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2016年中国抗菌素行业运行前景预测分析

第一节 2012-2016年中国抗菌素行业发展趋势分析

一、抗菌素行业发展趋势分析

二、抗菌素技术发展趋势分析

三、抗菌素细分市场发展预测分析

第二节 2012-2016年中国抗菌素行业市场预测分析

一、抗菌素进出口预测分析

二、抗菌素产品需求预测分析

三、抗菌素市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国抗菌素行业盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国抗菌素产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国抗菌素行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国抗菌素投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国抗菌素行业投资风险预警

一、政策监管日益加强

二、技术风险预警

三、行业竞争风险预警

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华北制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债情况图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁抗医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：哈药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司负债情况图

图表：哈药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司经营收入走势图

图表：上海市医药股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司负债情况图

图表：上海市医药股份有限公司负债指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海市医药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司负债情况图

图表：丽珠医药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽珠医药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债情况图

图表：深圳一致药业股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳一致药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司经营收入走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债情况图

图表：广州白云山制药股份有限公司负债指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州白云山制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司经营收入走势图

图表：美罗药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司负债情况图

图表：美罗药业股份有限公司负债指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美罗药业股份有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国抗菌素市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。