艾凯咨询
ICAN Consulting

2010中国离散传感器市场研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2010中国离散传感器市场研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/199034.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目 录

Part Ⅰ.项目介绍 1
A.研究方法 1
B.样本分布 1

Part Ⅱ定义 3
A.产品定义 3
B.行业定义 3
C.时间定义 4
D.地域定义 5

Part Ⅲ 市场概述 6
A.基本市场指标 6
B.趋势与挑战 10

Part Ⅳ 市场趋势、挑战及问题 11
A.产品和技术趋势 11
B. 经济危机的影响和中低端市场的竞争 12
C.解决方案 13

Part Ⅴ 宏观经济判断 14
A.金融危机的市场影响力分析 14
A1.方法论 14
A2.经济形势的走向 14
A3.经济形势对离散传感器市场的影响 16
A4.新经济形势下的战略选择 16

Part Ⅵ 市场增长预测 18
A.离散传感器市场短期及中长期增长动因 18

A1.短期(09-10）增长判断： 19
A2.长期（10-13）增长判断： 20
B.行业增长判断 20

Part Ⅶ 市场规模与行业细分 22
A.划分的基本标准 22
B.中国2009年市场规模细分——产品类别 22
C.中国2009年离散传感器市场规模细分——行业 23
D.中国2009年离散传感器市场规模细分——区域 29
E.中国2009年离散传感器市场规模细分——按季度 30

Part Ⅷ 市场份额 32

Part Ⅸ 厂商介绍 34
Autonics 34
Balluff 35
Banner 37
CONTRINEX 38
Fotek 40
IFM 41
Keyence 43
Leuze 44
Omron 46
OPTEX 47
P+F 48
Schneider 50
Sick 51
Siemens 52
Sunx 54
Yamatake 55

Part Ⅹ 附件： 58

A.主要经济指标 58
GDP 58
汇率 59
进出口 60
退税 61
利率 62

图表：

表1：调研采样分布 1
表2：最终用户与OEM行业定义 3
表3：2009年中国离散传感器市场规模增长预期 7
图1：2009年中国离散传感器市场规模增长预期 7
表4：2009年中国光电传感器市场规模增长预期 7
图2：2009年中国光电传感器市场规模增长预期 8
表5：2009年中国接近传感器市场规模增长预期 8
图3：2009年中国接近传感器市场规模增长预期 9
表6：2008-2009年中国光电传感器主要供应商业绩 9
表7：2008-2009年中国接近传感器主要供应商业绩 10
图4：2009-2013年离散传感器市场增长 18
图5：2009-2013年光电开关传感器市场增长 19
图6：2009-2013年接近开关传感器市场增长 19
表8：行业增长判断 21
表9：中国2009年离散传感器市场规模细分——按类别 22
图7：中国2009年离散传感器市场规模细分——按类别 23
表10：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（项目型市场） 24
图8：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（项目型市场） 24
表11：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（项目型市场） 24
图9：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（项目型市场） 25
表12：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（项目型市场） 25
图10：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（项目型市场） 26
表13：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（OEM市场） 27
图11：中国2009年离散传感器市场规模细分——分行业（OEM市场） 27

表14：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（OEM市场） 27
图12：中国2009年光电传感器市场规模细分——分行业（OEM市场） 28
表15：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（OEM市场） 28
图13：中国2009年接近传感器市场规模细分——分行业（OEM市场） 29
表16：中国2009年离散传感市场规模细分——区域 29
图14：中国2009年离散传感器市场规模细分——区域 30
表17：中国2009年离散传感器市场规模细分——按季度 30
图15：中国2009年离散传感器市场规模细分——按季度 31
表18：2009年中国光电传感器市场主要供应商业绩及市场份额 32
表19：2009年中国接近传感器市场主要供应商业绩及市场份额 33
表20： Autonics 2008-2009光电开关产品业绩 34
表21： Autonics 2008-2009接近开关产品业绩 35
表22： Balluff 2008-2009光电开关产品业绩 36
表23： Balluff 2008-2009接近开关产品业绩 36
表24： Banner 2008-2009光电开关产品业绩 38
表25： CONTRINEX 2008-2009光电开关产品业绩 39
表26： CONTRINEX 2008-2009接近开关产品业绩 39
表27： Fotek 2008-2009光电开关产品业绩 41
表28：Fotek 2008-2009接近开关产品业绩 41
表29：IFM 2008-2009光电开关产品业绩 42
表30： IFM 2008-2009接近开关产品业绩 43
表31：Keyence 2008-2009光电开关产品业绩 44
表32： Leuze 2008-2009光电开关产品业绩 45
表33：Omron 2008-2009光电开关产品业绩 46
表34：Omron 2008-2009接近开关产品业绩 47
表35： Optex 2008-2009光电开关产品业绩 48
表36：P+F 2008-2009光电开关产品业绩 49
表37： P+F 2008-2009接近开关产品业绩 49
表38：Schneider 2008-2009光电开关产品业绩 51
表39：Sick 2008-2009光电开关产品业绩 52
表40：Sick 2008-2009接近开关产品业绩 52
表41： Siemens 2008-2009光电开关产品业绩 53

表42： Siemens 2008-2009接近开关产品业绩 53
表43： Sunx 2008-2009光电开关产品业绩 55
表44： Sunx 2008-2009接近开关产品业绩 55
表45： Yamatake 2008-2009光电开关产品业绩 56
表46： Yamatake 2008-2009接近开关产品业绩 56
表47：2003-2009年GDP及增长率 58
图16：2003-2009年GDP及增长率 58
图17：2005年7月21日-2009年2月13日汇率变化 59
表48：2003-2009年进出口额及增长率 60
图18：2003-2009年进出口额及增长率 60
图19：2003-2009年进出口增长率 61
表49：2002-2009年贷款与存款利率调整 63
图20：2002-2009年存款基准利率与贷款基准利率 63

详细请访问：https://www.icandata.com/view/199034.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。