



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国苹果及深加工 市场监测及前景预测报告

一、调研说明

《2012-2016年中国苹果及深加工市场监测及前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199068.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年中国苹果总产量3000万吨左右，出口在120万吨左右，果汁果在500万吨，（2010年苹果浓缩果汁产量预计70万吨，用果量按7：1计算）。罐头等用果在200万吨，这些加起来不足1000万吨。全年在国内就要销售掉2000多万吨的苹果。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国苹果及深加工市场监测及前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国苹果及深加工行业的概念，接着分析了中国苹果及深加工行业发展环境，然后对中国苹果及深加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国苹果及深加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国苹果及深加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年全球苹果产业运行动态分析

第一节 2011-2012年全球苹果市场分析

一、世界苹果生产

二、世界苹果贸易分析

三、国外苹果业经营策略

第二节 2011-2012年全球苹果主产国运行分析

一、新西兰

1、种植面积

2、产量统计分析

3、市场消费状况分析

二、意大利

三、智利

四、阿根廷

五、美国

六、日本

第三节 2012-2016年世界苹果产业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界苹果重点品种市场浅析

第一节 香脆红

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第二节 秋苹

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第三节 龙丰苹果

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第四节 金红苹果

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第五节 金富

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第六节 昌红

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第七节 南方脆

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析
- 三、品种抗病能力分析

第八节 华金

- 一、品种习性分析
- 二、品种单产量分析

三、品种抗病能力分析

第三章2011-2012年中国苹果产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国苹果产业政策环境分析

一、水果加工政策分析

二、水果产业标准分析

三、水果进出口政策分析

第三节 2011-2012年中国苹果产业社会环境分析

第四章2011-2012年中国水果行业运行动态分析

第一节 2011-2012年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费市场分析

三、全国水果产量同比增长分析

四、北京及其它重点城市苹果价格分析

五、气候对水果需求量影响分析

第二节2011-2012年中国水果产业运行动态分析

一、咸宁:水果市场甘蔗走俏

二、广西香蕉市场回暖

三、济南十一月份上市水果及行情简析

第三节2011-2012年中国水果产业发展问题分析

第五章 2011-2012年中国苹果产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国苹果产业运行总况

一、苹果产业品种及产区分布

二、近年我国苹果产业发生的重大变化

三、中国苹果种植技术研究

第二节 2011-2012年中国苹果市场运行动态分析

一、苹果市场整体供需分析

二、苹果重点品种市场消费情况

三、苹果重点品种市场价格走势分析

第三节 2011-2012年中国苹果产业发展中面临的机遇与挑战

第六章 2011-2012年中国苹果种植基地运行动态分析

第一节 陕西苹果种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、苹果品种与产量统计分析

三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第二节 四川苹果种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、苹果品种与产量统计分析

三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第三节 河南苹果种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、苹果品种与产量统计分析

三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第四节 云南苹果种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、苹果品种与产量统计分析

三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第五节 河北苹果种植基地分析

一、种植面积以及条件情况分析

二、苹果品种与产量统计分析

三、苹果加工及销售渠道分析

四、苹果竞争力分析

第六节 陕西苹果种植基地分析

- 一、种植面积以及条件情况分析
- 二、苹果品种与产量统计分析
- 三、苹果加工及销售渠道分析
- 四、苹果竞争力分析

第七章 2007-2011年中国水果加工行业数据监测分析

第一节 2007-2011年中国水果加工行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国水果加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年中国水果加工行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年中国水果加工行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2011年中国水果加工行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第八章 2011-2012年中国苹果加工产业运行新形势透析

第一节 2011-2012年中国苹果加工产业技术研究

- 一、中国苹果加工整体技术水平分析
- 二、中国苹果果汁加工工艺分析

三、中国苹果果脯加工工艺分析

四、中国苹果保鲜冷藏加工工艺分析

第二节 2011-2012年中国苹果加工热点产品透析

一、浓缩苹果汁

二、苹果干

三、苹果酒

四、苹果醋

五、苹果脯

六、苹果粉

七、苹果酱

八、苹果软胶囊

九、苹果膳食纤维

十、苹果果糖

十一、苹果香精

第三节 2011-2012年中国新开工苹果加工产业项目分析

一、天水长城果汁饮料有限公司的苹果浓缩汁果渣综合加工利用项目

二、优质早熟苹果新品种生产技术集成与产业化示范项目

第九章 2011-2012年中国苹果以及苹果加工产业市场运行状况分析

第一节 近三年中国苹果以及苹果生加工产品市场销售状况分析

一、中国苹果国内销售市场现状分析

二、国内苹果批发市场现状分析

三、国内苹果零售市场发展现状分析

第二节 2011-2012年中国苹果以及苹果深加工产品价格走势分析

一、不同品种

二、不同区域

三、不同季节

四、不同等级

五、鲜果与深加工品

第三节 2011-2012年中国苹果以及苹果深加工产品消费状况统计分析

一、不同区域消费情况分析

二、城市消费情况分析

三、农村消费情况分析

四、不同季节消费情况分析

第十章 2006-2010年中国苹果及加工产品进出口贸易数据监测

第一节 2006-2010年中国鲜苹果（08081000）进出口总体数据

一、鲜苹果进出口数量分析

二、鲜苹果进出口金额分析

三、鲜苹果进出口国家及地区分析

第二节 2006-2010年中国苹果干（08133000）进出口总体数据

一、苹果干进出口数量分析

二、苹果干进出口金额分析

三、苹果干进出口国家及地区分析

第三节 2006-2010年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁（20107100）进出口总体数据

一、白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口数量分析

二、白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口金额分析

三、白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口国家及地区分析

第十一章 2011-2012年中国苹果产业竞争态势分析

第一节 2011-2012年中国苹果产业竞争现状分析

一、苹果市场价格竞争分析

二、苹果产业产品品牌竞争力分析

三、苹果产业加工工艺竞争分析

第二节 2011-2012年中国苹果产业集中度分析

一、苹果市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2012-2016年中国苹果企业提升竞争力策略分析

第十二章 2011-2012年中国苹果加工重点运营财务状况分析

第一节 苹果汁

一、陕西海升果业发展股份有限公司

二、山东鲁菱果汁有限公司

三、陕西海升果业发展股份有限公司

四、山西国投中鲁果汁有限公司

五、陕西恒兴公司合阳果汁厂

第二节 苹果醋

一、驻马店市奇哥食品有限公司

二、周口百吉利食品有限公司

三、民权县果子源饮品有限公司

四、河南世锦生物工程有限公司

五、河南天方原创食品股份有限公司

第十三章 2012-2016年中国苹果产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国苹果产业走势分析

一、苹果产业种植规模预测分析

二、苹果加工规模预测分析

三、苹果种植技术发展方向分析

第二节 2012-2016年中国苹果行业市场供需预测分析

一、中国苹果产销形势预测

二、中国苹果加工产品市场预测

三、苹果及加工产品进出口预测

第三节 2012-2016年中国苹果产业市场盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国苹果行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国苹果行业投资概况

一、中国苹果行业投资特性

二、中国苹果产业投资价值体现

三、中国苹果产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国苹果行业投资机会分析

一、苹果产业区域投资潜力分析

二、苹果深加工投资热点分析

第三节 2012-2016年中国苹果行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 中心专家建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年年末国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2007-2011年我国水果加工行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业资产规模增长趋势图

图表：2011年我国水果加工行业不同类型企业数量分布图

图表：2011年我国水果加工行业不同所有制企业数量分布图

图表：2011年我国水果加工行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2011年我国水果加工行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2011年我国水果加工行业产成品增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2011年我国水果加工行业费用使用统计图

图表：2007-2011年我国水果加工行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2011年我国水果加工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2010年中国鲜苹果进出口数量分析

图表：2006-2010年中国鲜苹果进出口金额分析

图表：2006-2010年中国鲜苹果进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国鲜苹果进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国苹果干进出口数量分析

图表：2006-2010年中国苹果干进出口金额分析

图表：2006-2010年中国苹果干进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国苹果干进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口数量分析

图表：2006-2010年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口金额分析

图表：2006-2010年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国白利糖浓度不超过20的苹果汁进出口国家及地区分析

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司经营收入走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司盈利指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债情况图

图表：山东鲁菱果汁有限公司负债指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鲁菱果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债情况图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西海升果业发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司主要经济指标走势图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司经营收入走势图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司盈利指标走势图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司负债情况图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司负债指标走势图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司运营能力指标走势图

图表：山西国投中鲁果汁有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂主要经济指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂经营收入走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂盈利指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂负债情况图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂负债指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂运营能力指标走势图

图表：陕西恒兴公司合阳果汁厂成长能力指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司主要经济指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司经营收入走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司盈利指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债情况图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司负债指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司运营能力指标走势图

图表：驻马店市奇哥食品有限公司成长能力指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司经营收入走势图

图表：周口百吉利食品有限公司盈利指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司负债情况图

图表：周口百吉利食品有限公司负债指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：周口百吉利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司主要经济指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司经营收入走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司盈利指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司负债情况图

图表：民权县果子源饮品有限公司负债指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司运营能力指标走势图

图表：民权县果子源饮品有限公司成长能力指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司经营收入走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司负债情况图

图表：河南世锦生物工程有限公司负债指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南世锦生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司经营收入走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司负债情况图

图表：河南天方原创食品股份有限公司负债指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南天方原创食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见正文

通过《2012-2016年中国苹果及深加工市场监测及前景预测报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199068.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。