



艾凯咨询
ICAN Consulting

2012-2016年中国实木地板市场 监测与前景预测研究报告

一、调研说明

《2012-2016年中国实木地板市场监测与前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/199145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

实木地板是天然木材经烘干、加工后形成的地面装饰材料。它呈现出的天然原木纹理和色彩图案，给人以自然、柔和、富有亲和力的质感，同时由于它冬暖夏凉、触感好的特性使其成为卧室、客厅、书房等地面装修的理想材料。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国实木地板市场监测与前景预测研究报告》共十二章。首先介绍了中国实木地板产业发展环境、中国木地板产业运行态势，接着分析了中国实木地板产业运行的现状，然后介绍了中国实木地板产业市场竞争格局。随后，报告对中国实木地板产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板产业发展前景与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2011-2012年中国实木地板产业发展环境分析

第一节 2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国实木地板产业发展政策环境分析

- 一、中国实木地板国家新标准解析
- 二、消费税对实木地板业发展的影响分析
- 三、实木地板已成为中国家庭装饰首选材料

第三节 2011-2012年中国实木地板产业发展社会环境分析

第二章 2011-2012年中国木地板产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国木地板行业总体形势分析

- 一、中国木地板行业发展历程
- 二、木地板行业遭遇大规模洗牌
- 三、木地板行业向"中国创造"逐步靠近

四、中国木地板出口保持稳定增长态势

第二节 2011-2012年中国木地板行业竞争分析

一、木地板行业品牌竞争环境分析

二、产品创新成地板业竞争关键

三、品牌木地板上演"服务战"

四、实木与强化地板竞争形势严峻

五、中国木地板行业需要向健康竞争发展

第三节 2011-2012年中国木地板行业发展存在的问题

一、木地板国际化三大难题

二、木地板使用寿命短成困扰

三、国内木地板行业面临三大突出问题

四、木地板税收政策调整带来的挑战

第四节 2011-2012年中国木地板行业发展对策

一、国际资本进入中国地板行业对策分析

二、木地板企业的战略分析

三、中国木地板发展的建议

第三章 2011-2012年中国实木地板产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国实木地板行业发展综述

一、中国实木地板发展的五大历程

二、中国实木地板产业发展规模

三、中国实木地板行业的变化分析

第二节 2011-2012年中国实木地板行业发展存在问题

一、中国实木地板行业发展面临的挑战

二、中国实木地板行业加工存在的问题

三、实木地板在地面辐射供暖中的问题分析

第三节 2011-2012年中国实木地板行业的发展对策

一、中国实木地板行业的发展建议

二、中国实木地板行业的发展措施

三、中国实木地板企业的发展战略

第四章 2009-2011年中国实木地板产量数据统计分析

第一节 2009-2010年中国实木地板产量数据分析

- 一、2009-2010年实木地板产量数据分析
- 二、2009-2010年实木地板重点省市数据分析

第二节 2011年中国实木地板产量数据分析

- 一、2011年全国实木地板产量数据分析
- 二、2011年实木地板重点省市数据分析

第三节 2011年中国实木地板产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2011-2012年中国实木地板市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国实木地板市场发展概况

- 一、国内实木地板市场销量回落的原因
- 二、中国实木地板市场的发展变化分析
- 三、实木地板市场发展的两大特点
- 四、中国市场上实木地板价高仍受欢迎

第二节 2011-2012年中国实木地板市场价格分析

- 一、市场压力下中国实木地板价格变化状况
- 二、决定实木地板价格的主要因素
- 三、中国实木地板市场价格上涨评析

第三节 2011-2012年中国实木地板市场营销联盟思考

- 一、中国实木地板市场营销联盟的背景
- 二、国内二三线实木地板品牌的营销困境
- 三、中国实木地板企业应构建营销联盟

第四节 2011-2012年中国中小型实木地板企业发展的战略选择

- 一、中小型实木地板企业发展的环境
- 二、中小型实木地板企业面临的主要威胁
- 三、中小型实木地板企业两大战略的弊端
- 四、中小型实木地板企业发展的差异化和集中化战略

第五节 2011-2012年中国实木地板市场发展面临的问题及对策

- 一、中国实木地板市场混乱
- 二、中国实木地板市场面临资源紧缺

三、中国实木地板市场的发展建议

第六章 2011-2012年浙江南浔实木地板产业发展态势分析

第一节 2011-2012年浙江南浔实木地板业发展概况

- 一、浙江南浔实木地板发展的成就
- 二、浙江南浔实木地板产业发展的优势
- 三、浙江南浔实木地板行业发展分析
- 四、浙江南浔实木地板优势吸引外商投资

第二节 2011-2012年浙江南浔实木地板企业发展分析

- 一、浙江南浔实木地板企业简介
- 二、浙江南浔地板龙头企业的培育扶持
- 三、浙江南浔实木地板企业技术创新赢得市场

第三节 2011-2012年浙江南浔实木地板行业发展面临的挑战及对策

- 一、浙江南浔实木地板产业发展存在的不足
- 二、浙江南浔实木地板行业发展策略
- 三、浙江南浔实木地板产业的培育扶持政策
- 四、浙江南浔实木地板产业持续发展突破木材资源制约的对策

第七章 2009-2011年中国木料及木材组件加工行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国木料及木材组件加工行业总体数据分析

- 一、2009年中国木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国木料及木材组件加工行业全部企业数据分析
- 三、2011年中国木料及木材组件加工行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2009年中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2010年中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2011年中国木料及木材组件加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2009年中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2010年中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2011年中国木料及木材组件加工行业不同所有制企业数据分析

第八章 2011-2012年中国实木地板产业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国实木地板产业市场竞争概况

- 一、中国实木地板市场发展出现新格局
- 二、国内实木和强化地板长期对峙
- 三、国内实木地板十大品牌排名
- 四、中国实木地板市场未来竞争趋向

第二节 2011-2012年中国实木复合地板的发展分析

- 一、实木复合地板发展的七大优势
- 二、实木复合地板市场发展概况
- 三、实木复合地板行业的特点

第三节 2011-2012年中国强化木地板的发展解析

- 一、中国国产强化木地板发展历程
- 二、中国强化木地板的发展概述
- 三、强化木地板呈现四大升级
- 四、强化木地板的竞争优势

第四节 2011-2012年中国竹地板的发展分析

- 一、国内竹地板发展概况
- 二、竹地板与实木地板的比较
- 三、实木地板征消费税对竹地板发展的影响
- 四、竹地板将成为地板业新的增长点

第九章 2011-2012年中国实木地板产业优势企业竞争力分析

第一节 浙江世友木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江久盛地板有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江永吉木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江绿家木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 浙江富得利木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 绍兴市彬彬木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 福建福人木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国木材及木材加工业运行分析

第一节 2011-2012年中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策

第二节 2011-2012年中国木材市场运行形势透析

- 一、受诸多因素影响木材贸易成本猛增
- 二、木材市场价格行情综述
- 三、外部经济形势变化影响木材市场格局

第三节 2011-2012年中国木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内的木材加工市场存在的隐患
- 三、国内木材加工行业存在多样性突出问题
- 四、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战
- 五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 2011-2012年中国木材加工行业持续发展的对策

- 一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略
- 二、做大做强中国木材加工行业的对策
- 三、缓解我国木材供应紧缺形势的相关建议
- 四、木材加工业应注重循环利用和诚信经营
- 五、发展国内木材加工行业的政策建议

第十一章 2012-2016年中国实木地板产业发展前景趋势分析

第一节 2012-2016年中国实木地板行业的发展前景分析

- 一、中国实木地板行业发展呈现四大趋势
- 二、中国实木地板业的发展方向
- 三、中国实木地板产业未来发展展望

第二节 2012-2016年浙江南浔实木地板行业发展展望分析

- 一、浙江南浔木地板产业发展目标
- 二、浙江南浔实木地板发展将面临新要求

第三节 2012-2016年中国实木地板产业市场供需分析

- 一、实木地板产量预测
- 二、实木地板市场需求预测
- 三、实木地板价格走势预测

第四节 2012-2016年中国实木地板产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国实木地板产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国实木地板产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国实木地板产业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国实木地板产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江世友木业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江世友木业有限公司经营收入走势图

图表：浙江世友木业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江世友木业有限公司负债情况图

图表：浙江世友木业有限公司负债指标走势图

图表：浙江世友木业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江世友木业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江久盛地板有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江久盛地板有限公司经营收入走势图

图表：浙江久盛地板有限公司盈利指标走势图

图表：浙江久盛地板有限公司负债情况图

图表：浙江久盛地板有限公司负债指标走势图

图表：浙江久盛地板有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江久盛地板有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江永吉木业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江永吉木业有限公司经营收入走势图

图表：浙江永吉木业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江永吉木业有限公司负债情况图

图表：浙江永吉木业有限公司负债指标走势图

图表：浙江永吉木业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江永吉木业有限公司成长能力指标走势图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司主要经济指标走势图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司经营收入走势图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司盈利指标走势图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司负债情况图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司负债指标走势图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司运营能力指标走势图

图表：安信伟光（上海）木材有限公司成长能力指标走势图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司经营收入走势图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司负债情况图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司负债指标走势图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：黑龙江省穆棱富邦集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：浙江绿家木业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江绿家木业有限公司经营收入走势图

图表：浙江绿家木业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江绿家木业有限公司负债情况图

图表：浙江绿家木业有限公司负债指标走势图

图表：浙江绿家木业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江绿家木业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江富得利木业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江富得利木业有限公司经营收入走势图

图表：浙江富得利木业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江富得利木业有限公司负债情况图

图表：浙江富得利木业有限公司负债指标走势图

图表：浙江富得利木业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江富得利木业有限公司成长能力指标走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司主要经济指标走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司经营收入走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司盈利指标走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司负债情况图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司负债指标走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司运营能力指标走势图

图表：绍兴市彬彬木业有限公司成长能力指标走势图

图表：福建福人木业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建福人木业有限公司经营收入走势图

图表：福建福人木业有限公司盈利指标走势图

图表：福建福人木业有限公司负债情况图

图表：福建福人木业有限公司负债指标走势图

图表：福建福人木业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建福人木业有限公司成长能力指标走势图

通过《2012-2016年中国实木地板市场监测与前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/199145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。